



報道関係者各位

2025年12月13日

小米技術日本株式会社

都内初出店！

江東区に「Xiaomi Store カメイドクロック店」がオープン

12月13日（土）にオープニングセレモニーを開催

小米技術日本株式会社（以下「シャオミ・ジャパン」、本社：東京都港区）は、12月13日（土）に国内5店舗目であり、都内初出店となる「Xiaomi Store カメイドクロック店」（東京都江東区）をグランドオープンいたしました。当日には、このオープンを記念し、店頭にてオープニングセレモニーが開催されました。



■Xiaomi Store カメイドクロック店について

本店舗は、Xiaomi Storeとして国内で5店舗目の出店となります。都内初出店という新たなる一步を踏み出す本店舗は、これまでのXiaomi Storeのデザインコンセプトを踏襲しつつ、これまでの店舗運営の知見を活かして、より洗練された顧客体験を提供します。店内には、9月に発表された「Xiaomi 15T シリーズ」など注目の最新機種をはじめ、スマートなくらしの実現を目指すIoT家電など、計200以上ものシャオミ製品をワンストップで体験・購入することが可能です。

今回、都内有数の商業施設であるカメイドクロックへ出店することは、イオングループ以外の商業施設としては初となり、Xiaomi が掲げる「スマートなくらしを、すべての人へ」というミッションを、日本の首都・東京から本格的に展開するための一歩です。今後は、都心のお客様へ向けて、シャオミのテクノロジーがもたらす利便性と感動を直接お届けし、スマートホームというコンセプトが日本の消費者により広く受け入れられるよう、積極的な情報発信と魅力的な店舗づくりを進めてまいります。

■オープニングセレモニーの様子

オープニングセレモニーでは、まず野村不動産コマース株式会社 取締役 荘司 恭兵氏が登壇し、今回の出店の経緯や、Xiaomi Store のオープンがカメイドクロックに与える革新的な顧客体験への期待を語りました。

続いて、小米技術日本株式会社 社長 呂 晓露が登壇し、記念すべき都内初店舗オープンに対する喜びを表現するとともに、この Xiaomi Store を起点とした今後の事業展開について、力強いメッセージを伝えました。

セレモニーの最後には、多くのメディア関係者や Xiaomi ファンが集まり熱気に包まれる中で、登壇者によるテープカットが華やかに行われました。テープカットの瞬間、会場からは大きな拍手が響き渡り、都内初出店となる「Xiaomi Store カメイドクロック店」の門出を祝福しました。

また、グランドオープン当日には、当日はオープン記念の限定ノベルティとして、Xiaomi ブランドを愛する「Xiaomi ファン」との歩みと、これから一緒に描く未来をデザインに込めたオリジナルマグネットが来場者にプレゼントされました。そして、オープンを記念した「当日参加無料・ハズレなし」の特別抽選会も実施いたしました。これらの特別企画は開店直後から多くのお客様で盛況を博し、Xiaomi Store の都内初出店という記念すべき一日に華を添えました。



■野村不動産コマース株式会社 取締役 荘司 恭兵氏のご挨拶

野村不動産コマース株式会社 取締役 荘司 恭兵氏は、冒頭の祝辞の中で、「Xiaomi Store カメイドクロック店のオープンは、ご来店いただくお客様に、新しい体験と発見を提供し、日々の生活に変化をもたらすきっかけになると考えています。私たちが掲げる「ココロ躍る体験を届けたい」というミッションを、Xiaomi 様と共に実現し、より多くの方々にその価値をお届けできることを楽しみにしております。」と述べ、 Xiaomi Store がカメイドクロックに与える新たな影響への期待を語りました。



■小米技術日本株式会社 社長 呂 晓露からのご挨拶

続いて小米技術日本株式会社 社長 呂 晓露から挨拶がありました。呂は「今回の店舗オープンにご尽力いただいた野村不動産コマース株式会社さま、いつも応援していただいている日本の Xiaomi ファンの皆様に感謝を申し上げます。来年には、大阪と名古屋に出店することが決まっており、今後も日本の皆様に最先端の技術を体験していただけるよう、努力を続けてまいります。」と述べ、都内初出店にかける想いと、今後の展望を語りました。



■テープカットセレモニー

2人からの挨拶の後には、オープニングセレモニーの締めくくりとして、「Xiaomi Store カメイドクロック店」の盛大なテープカットが行われました。テープがカットされ、正式オープンが宣言されたその瞬間、会場からは大きな拍手が響き渡り、都内初出店となる「Xiaomi Store カメイドクロック店」の門出を祝福しました。この瞬間をもって、シャオミの東京における新たな拠点づくりが正式にスタートし、華々しくグランドオープンを果たしました。

■キャンペーン情報

オープンを記念して、複数の特別キャンペーンが実施されています。



■オープニングセレモニー概要

- ・イベント：Xiaomi Store カメイドクロック店 オープニングセレモニー
- ・開催日：2025年12月13日（土）
- ・開催場所：Xiaomi Store カメイドクロック店
- ・登壇者：野村不動産コマース株式会社 取締役 荘司 恭兵氏
小米技術日本株式会社 社長 呂 晓露

Xiaomi Japanについて

小米技術日本株式会社（以下シャオミ・ジャパンと表記）は、Xiaomi の日本現地法人として、2019年12月に日本市場に参入して以来、グローバルで展開する最先端のスマートフォンや IoT 製品を数多く販売しています。

シャオミ・ジャパンは、スマートフォンにおいては、SIMフリー市場に加え、2020年よりキャリア市場にも進出し、グローバルでの製品力に加え、ローカライズを推進。フ

ラックシップモデルからエントリーモデルまで幅広いラインナップにより、消費者のニーズに対応しています。

また、IoT 製品においては、スマートバンドやスマートウォッチ、完全ワイヤレスイヤホンなどウェアラブル製品、Xiaomi TV など AV 製品、ロボット掃除機をはじめ、幅広いカテゴリーのスマートホーム製品を多数発売しています。

Xiaomi について

Xiaomi Corporation(以下 Xiaomi と表記) は 2010 年 4 月に設立され、2018 年 7 月 9 日 (1810 . HK) に香港証券取引所のメインボードに上場しました。Xiaomi は、IoT プラットフォームで接続されるスマートフォンとスマートハードウェアを核とした家電およびスマートデバイスを製造する企業です。

Xiaomi は「ユーザーの友となり、最もクールだと"心から"思ってもらえる企業になる」というビジョンを掲げ、イノベーション、高品質なユーザーエクスペリエンス、効率的な運営を追求しています。当社は、世界中の誰もが革新的なテクノロジーを通じてより良い生活を楽しめるように、適正な価格で優れた製品を製造し続けています。

Xiaomi は、世界をリードするスマートフォン関連企業の 1 つです。2025 年 9 月、自社ファームウェアの月間アクティブユーザー数 (MAU) は世界中で約 7 億 4,170 万に達しました。当社はまた、世界をリードするコンシューマ IoT (AI+IoT) プラットフォームを確立しており、2025 年 9 月 30 日時点で、10 億 3,550 万台以上のスマートデバイス (スマートフォン、ラップトップ、タブレットを除く) が自社のプラットフォームに接続されています。2023 年 10 月、Xiaomi は「Human×Car×Home」というコンセプトで、パーソナルデバイス、スマートホーム製品、電気自動車をシームレスに融合させるよりスマートなエコシステムを目指し、戦略をアップグレードしました。そして、Xiaomi は常にユーザーを大切にし、より包括的でシームレスな製品体験を提供します。現在、Xiaomi 製品は世界中の 100 を超える国と地域で販売されています。Xiaomi は 2025 年 7 月、7 年連続で「Fortune Global 500」に入り、現在 297 位にランクインしています。