



報道関係者各位

2025 年 12 月 23 日
小米技術日本株式会社

スマートホームは玄関から。
指 1 本で、スマートに解錠。次世代キーレス体験を
「Xiaomi セルフインストール スマートロック」を
12 月 23 日（火）より発売開始

小米技術日本株式会社（以下「シャオミ・ジャパン」、本社：東京都港区）は、新しい製品カテゴリーとして、簡単に取り付けことができ、キーレスでロック操作が可能な「Xiaomi セルフインストール スマートロック」を 12 月 23 日（火）より日本で発売開始します。



「Xiaomi セルフインストール スマートロック」は、通常の鍵付きドアに対して、ドリルなどで穴を開けずに後付けできる設計で、賃貸マンションやアパートに住まわれている方や家族やゲストの出入りが多い家庭に最適です。
施錠はオートロック機能をサポートしており、解錠方法は複数のオプションに対応しています。Xiaomi Home や Matter エコシステムにも対応しているのでスマートホーム機器間の連携もスムーズです。

また、複数のシステム保護により高度なセキュリティを実現し、10 万回を超える施錠/解錠テストにより安心してお使いいただけます。

■製品特長

複数の解錠方法に対応し、安全かつスムーズにドアを解錠

当製品の解錠は、物理キーがなくても、安全かつスムーズにドアを解錠できるよう、以下の通り、様々なオプションに対応しています。

- ・ 固定パスワード※1
- ・ 指紋認証※1
- ・ 期間限定パスワード※1
- ・ ワンタイムパスワード※1
- ・ Bluetooth による解錠（スマートフォン経由）
- ・ リモート解錠
- ・ 鍵による解錠
- ・ 音声操作※2

※1 Xiaomi セルフインストール スマートロック（キーパッド付属）のみ対応

※2 音声操作には、Alexa・Google・Apple などのサードパーティ エコシステムへの接続と、音声操作機能の有効化が必要です。

オートロック機能付きで施錠忘れの心配が不要

オートロックでの施錠に対応。ドアが閉まった後、ドアセンサーを検知して※3、設定したタイミングに自動で施錠することで、自宅を安全に守ります。

※3 ドアセンサーが設置および調整されていない場合、ドアは解錠後のプリセット時間に基づいてロックされます。

ドアが鉄製など磁性素材の場合、正常にキャリブレーションや状態認識が行われず、オートロック機能が正しく動作しない可能性があります。その場合は、タイマー施錠または手動ボタンでの施錠をご利用ください。

Xiaomi Home とシームレスに連携し、ワンストップで管理

WiFi と Bluetooth の同時接続に対応し、ロック状態の確認、ログ閲覧、アラート通知の受信、家族の帰宅通知など、リアルタイムで状況を把握できます。

- ・ 家族の解錠通知
- ・ 強制解錠アラート
- ・ セキュリティアラートの遠隔モニタリング
- ・ ドア開放アラート（ドアセンサーが必要）

- ・ ロック状態の遠隔モニタリング
- ・ 複数回の解錠失敗通知

Matter エコシステム対応でシームレスなクロスプラットフォーム接続を実現

Matter エコシステムに対応し、スマートホーム機器間の連携がよりスムーズに。例えば、Alexa 経由で施錠することも可能です。未来の暮らしを垣間見るようなスマートな体験を提供します。

複数のシステム保護を備えたフルスタックセキュリティと品質管理

MJA1 セキュリティチップと、ハードウェア・ソフトウェアのエンドツーエンド保護により、居住者にとって安全で安心なホーム環境を実現します。

また、10 万回を超える施錠/解錠テスト、48 時間に及ぶ表面塩水噴霧試験や表面耐寒試験、-10℃から 55℃までの温度許容試験など、包括的な品質管理テストで安心と信頼性を確保しています。

6 ヶ月のバッテリー持続時間で充電の煩わしさを解消

ロック本体は 2450mAh のリチウム電池を実装。約 6 ヶ月間持続するため^{※4}、頻繁に充電する手間を省けます。充電時は電池を取り出し、Type-C で充電することが可能。

また、キーパッドは単三電池 2 本を使用し、約 9 ヶ月持続します。

※4 6 か月のバッテリー持続時間は、標準消費電力モードでの 1 日あたり 8 回のキーパッド施錠/解錠操作に基づいています。実際の持続時間は環境的要因によって異なる場合があります。

■Xiaomi セルフインストール スマートロックの販売情報

- ・ 発売開始日 : 2025 年 12 月 23 日 (火)
- ・ 市場想定価格: キーパッド付属なし: 12,980 円 (税込)
キーパッド付属あり: 18,800 円 (税込)

・ 販売チャネル

直営店 : Xiaomi Store 各店舗

オンライン : [シャオミ公式サイト \(mi.com\)](https://mi.com) / [Xiaomi 公式 楽天市場店](#) /

Amazon ([キーパッド付属なし](#) / [キーパッド付属あり](#))

シャオミ・ジャパン公式 TikTok Shop

※早割キャンペーン

- ・ キャンペーン期間：2025 年 12 月 23 日（火）～2026 年 1 月 7 日（水）
- ・ キャンペーン価格：キーパッド付属あり：16,800 円
- ・ 対象チャネル：

直営店：Xiaomi Store 各店舗

オンライン：シャオミ公式サイト（mi.com）/Xiaomi 公式 楽天市場店 / Amazon

■Xiaomi セルフインストール スマートロックのスペック概要

・ ロック

製品寸法	約 141 × 60 × 59mm（長さ × 幅 × 高さ）
正味重量	約 549g
素材	ABS + PC
動作温度	-10℃～55℃
動作湿度	0～93% RH
公称電圧	7.2Vdc
定格容量	2450mAh
Thread ワイヤレス接続	IEEE 802.15.4
Bluetooth ワイヤレス接続	V5.0
Wi-Fi ワイヤレス接続	IEEE 802.11 b/g/n/ax

・ キーパッド

製品寸法	約 133 × 40 × 29mm（長さ × 幅 × 高さ）
正味重量	約 147g
バッテリー	単 3 電池 × 2

Xiaomi Japan について

小米技術日本株式会社（以下シャオミ・ジャパンと表記）は、Xiaomi の日本現地法人として、2019 年 12 月に日本市場に参入して以来、グローバルで展開する最先端のスマートフォンや IoT 製品を数多く販売しています。

シャオミ・ジャパンは、スマートフォンにおいては、SIM フリー市場に加え、2020 年よりキャリア市場にも進出し、グローバルでの製品力に加え、ローカライズを推進。フラッグシップモデルからエントリーモデルまで幅広いラインナップにより、消費者のニーズに対応しています。

また、IoT 製品においては、スマートバンドやスマートウォッチ、完全ワイヤレスイヤホンなどウェアラブル製品、Xiaomi TV など AV 製品、ロボット掃除機をはじめ、幅広いカテゴリーのスマートホーム製品を多数発売しています。

Xiaomi について

Xiaomi Corporation(以下 Xiaomi と表記) は 2010 年 4 月に設立され、2018 年 7 月 9 日（1810.HK）に香港証券取引所のメインボードに上場しました。Xiaomi は、IoT プラットフォームで接続されるスマートフォンとスマートハードウェアを核とした家電およびスマートデバイスを製造する企業です。

Xiaomi は「ユーザーの友となり、最もクールだと"心から"思ってもらえる企業になる」というビジョンを掲げ、イノベーション、高品質なユーザーエクスペリエンス、効率的な運営を追求しています。当社は、世界中の誰もが革新的なテクノロジーを通じてより良い生活を楽しめるように、適正な価格で優れた製品を製造し続けています。

Xiaomi は、世界をリードするスマートフォン関連企業の 1 つです。2025 年 9 月、自社プラットフォームの月間アクティブユーザー数（MAU）は世界中で約 7 億 4,170 万に達しました。当社はまた、世界をリードするコンシューマ IoT（AI+IoT）プラットフォームを確立しており、2025 年 9 月 30 日時点で、10 億 3,550 万台以上のスマートデバイス（スマートフォン、ラップトップ、タブレットを除く）が自社のプラットフォームに接続されています。2023 年 10 月、Xiaomi は「Human×Car×Home」というコンセプトで、パーソナルデバイス、スマートホーム製品、電気自動車をシームレスに融合させるよりスマートなエコシステムを目指し、戦略をアップグレードしました。そして、Xiaomi は常にユーザ

一を大切にし、より包括的でシームレスな製品体験を提供します。現在、Xiaomi 製品は世界中の 100 を超える国と地域で販売されています。Xiaomi は 2025 年 7 月、7 年連続で「Fortune Global 500」に入り、現在 297 位にランクインしています。