



報道関係者各位

2026年1月15日

小米技術日本株式会社

圧倒的な吸引力を誇る

「Xiaomi コードレス掃除機 G30 Max」、
ゴミ収集ステーション付きでお手入れ簡単な
「Xiaomi ロボット掃除機 H40」を
1月15日（木）より発売開始

小米技術日本株式会社（以下「シャオミ・ジャパン」、本社：東京都港区）は、毛絡み防止機能付きで圧倒的な吸引力を誇るハイエンドモデル「Xiaomi コードレス掃除機 G30 Max」と、ゴミを自動で収集するステーション付きのエントリーモデル「Xiaomi ロボット掃除機 H40」を2026年1月15日（木）より販売開始します。市場想定価格はそれぞれ42,800円（税込）、39,800円（税込）です。

これまでシャオミ・ジャパンは様々なコードレス掃除機およびロボット掃除機を販売していましたが、今回の新製品はそれぞれのカテゴリにおける新たな価格帯のモデルとなります。皆様のニーズに合わせた最適な1台が、これまで以上に検討しやすくなりました。



■Xiaomi コードレス掃除機 G30 Max の製品特長

最大 280AW の圧倒的な吸引力

最大 280AW の吸引力を生み出す強力な高速ブラシレスモーターを搭載し、深部まで徹底的に掃除します。髪の毛やダニ、さらに大きなゴミまで、あらゆる汚れを簡単に取り除きま

す。

また、14気筒サイクロンによるゴミ分離技術により、ゴミと空気を効率的に分離することで、フィルターの目詰まりを防ぎ、消耗を抑えます。これにより、安定した強力な吸引力を維持することが可能です。

スマートなゴミ検知と掃除状況の自動トラッキング

掃除中はエコ、オート、ターボの3つのモードが利用できます。オートモードでは、スマートゴミセンサーが周囲のゴミの量を検知し、吸引力を自動的に調整します。リアルタイムでゴミを検知することで、効率的な掃除と省エネを両立し、バッテリーの駆動時間を延ばすことができます。

さらに、LEDデジタルディスプレイを搭載しており、床の汚れ具合や吸引力、モード、エラーなどの情報をリアルタイムで表示し、掃除機の状態を直感的に把握できます。オートモードでは、検知した汚れのレベルに応じてインジケーターの色が自動的に変化します。掃除の手間を省きながら、清掃結果を一目で確認し、確実に管理することができます。

効率的な掃除を実現する電動ブラシバー＆多彩なアタッチメント

フローリングやタイル、カーペットなど、さまざまな床材に対応した電動ブラシバーには、髪の毛が絡まりにくいコーム状の設計を採用しました。髪の毛を強力な吸引力で集めて除去するため、手作業でお手入れする手間が省け、絡まりの悩みを効果的に解消します。また、内蔵されたLEDライトが暗い隅に隠れたゴミを照らし出し、より効果的な清掃をサポートします。

その他にも、ペットのグルーミング専用ヘッド、ベッドやキャビネット下も掃除しやすい角度調整パイプ、額縁や窓のサッシなど細かい場所のホコリも逃さない2-in-1ブラシノズルなど、様々な掃除ニーズに対応したアタッチメントが付属しております。

最長90分持続するロングバッテリー

4000mAhの大容量リチウムイオンポリマーバッテリーを搭載。エコモードで「2-in-1隙間ノズル」を使用した場合、最長90分間^{*}の連続掃除が可能です。電動ブラシバーを装着した状態での使用時間も最長70分。パワフルな吸引が長時間持続します。

※90分バッテリー持続時間は、Xiaomi内部試験によるものです。2-in-1すき間ブラシ使用時に、エコモードで最大90分間駆動可能です。



■Xiaomi ロボット掃除機 H40 の製品特長

頑固なゴミも素早くパワフルに吸引する 10000Pa の吸引力

強力な吸引力により、ホコリや紙くず、ペットフード、シリアルなどをより簡単に吸い取ります。ニーズに合わせて、4つの吸引モードから選択可能です。

また、コーム状の構造と V 字型メインブラシの組み合わせにより、長い髪からペットの毛まで、様々な毛の絡まりを防止することで、より効率的なお掃除が可能になっております。

高効率な自動ゴミ収集機能搭載の大容量ダストバッグ

収集したゴミは、お掃除完了後にステーションに送られます。ダストバッグの交換が必要になるまで、最長で 90 日間^{*}使い続けることができます。使い捨てバッグにより、ゴミが舞い上がるのを最小限に抑え、手を汚さず清潔にゴミ捨てが行えます。アレルギーをお持ちの方にも最適です。

コンパクトで洗練されたデザインのベースステーションは、自動ゴミ収集などの基本機能を維持しながら、ご自宅のインテリアに違和感なく溶け込みます。

※90 日間はメーカーによる測定データです。20m²のタイルの床面に家庭用ゴミを均等に散布し、1日に 2 回の掃除を行う家庭環境において、180 サイクルの稼働を想定した場合の日数です。実際の日数は、お住まいの広さや環境などの要因によって異なる場合がございます。

汚れを隅々まで綺麗にする水拭きにも対応

Xiaomi ロボット掃除機 H40 はモップも搭載しており、吸引だけでなく水拭きでの掃除が可能です。210mL の水タンクを搭載しており、Xiaomi Home アプリから 3 段階の水量設定が可能です。均一な水流で拭き上げるため、さまざまな床材や汚れに対応し、スマートかつ効率的な掃除を実現します。

お部屋をさらに効率的に掃除する LDS 高精度マッピング機能

初回起動時にはお部屋の間取りをレーザーでマッピング。Xiaomi Home アプリ上に詳細な間取りが表示されます。マップ作成の完了後は、Xiaomi Home アプリから必要に応じて掃除エリアやモードを設定できるので、自身のニーズに合わせた掃除が可能です。食べこぼしやカーペットも認識するので、それぞれの掃除に対するアクションなども設定することができます。

さらに、複数のセンサーを搭載することで、ロボット掃除機自身がいつでも部屋の状況を把握。立ち往生するのを防ぎ、階段やドアの段差といった複雑な環境でもスムーズに走行できます。20mmまでの段差を乗り越えることもできます。

Xiaomi Home アプリや音声操作で、もっと効率的なお掃除を

外出先からでも、Xiaomi Home アプリを通じてリモートで掃除をコントロールできます。リアルタイムで進捗を確認・管理できるほか、パーソナライズされた設定により、便利で効率的なお掃除を実現します。

また、Amazon Alexa または Google アシスタントによる音声操作にも対応しています。

■Xiaomi コードレス掃除機 G30 Max の販売情報

- ・市場想定価格：42,800円（税込）
- ・発売日：2026年1月15日（金）から発売開始
- ・販売チャネル：
直営店：Xiaomi Store 各店
オンライン：
[Xiaomi 公式サイト \(mi.com\)](#) / [Xiaomi 公式 楽天市場店](#) / [Amazon.co.jp](#) /
シャオミ・ジャパン公式 TikTok Shop

■Xiaomi ロボット掃除機 H40 の販売情報

- ・市場想定価格：39,800円（税込）
- ・1月15日～1月28日までの早割価格：35,800円（税込）
- ・発売日：2026年1月15日（金）から発売開始
- ・販売チャネル：
直営店：Xiaomi Store 各店
オンライン：
[Xiaomi 公式サイト \(mi.com\)](#) / [Xiaomi 公式 楽天市場店](#) / [Amazon.co.jp](#) /
シャオミ・ジャパン公式 TikTok Shop

■Xiaomi コードレス掃除機 G30 Max のスペック情報

| | |
|----------|--|
| 市場想定価格 | 42,800 円（税込） |
| 定格電圧 | 28.8V |
| 定格電力 | 700W |
| 総重量 | 5.01kg |
| 製品寸法 | 354.7×131.3×236mm |
| ダストカップ容量 | 0.8L |
| アクセサリー | <ul style="list-style-type: none">・ 電動ブラシバー（ヘッドライト付き）・ 2-in-1 ワイドブラシ×1・ 2-in-1 すき間ブラシ×1・ ソファブラシ×1・ ミニ電動ブラシ×1・ ペットブラシ×1・ 延長ロッド×1・ 延長ホース×1・ 角度調整パイプ×1・ 掃除機壁面取り付けブラケット×1・ アクセサリー壁面取り付けブラケット×1・ 壁面取り付けキット (セルフタッピングネジ×4、アンカープラグ×4 入り)・ 電源コード×1・ 取り扱い説明書×1 |

■Xiaomi ロボット掃除機 H40 のスペック情報

| | |
|------------|---------------|
| 市場想定価格 | 39,800 円（税込） |
| ベースステーション | あり（ゴミ収集のみ） |
| 吸引力 | 10,000Pa |
| 寸法（掃除機） | 340×340×97mm |
| 正味重量（掃除機） | 3.64kg |
| 寸法（ステーション） | 340×160×326mm |
| ウォータータンク水量 | 210mL |

Xiaomi Japanについて

小米技術日本株式会社（以下シャオミ・ジャパンと表記）は、Xiaomi の日本現地法人として、2019 年 12 月に日本市場に参入して以来、グローバルで展開する最先端のスマートフォンや IoT 製品を数多く販売しています。

シャオミ・ジャパンは、スマートフォンにおいては、SIM フリー市場に加え、2020 年よりキャリア市場にも進出し、グローバルでの製品力に加え、ローカライズを推進。フラッグシップモデルからエントリーモデルまで幅広いラインナップにより、消費者のニーズに対応しています。

また、IoT 製品においては、スマートバンドやスマートウォッチ、完全ワイヤレスイヤホンなどウエアラブル製品、Xiaomi TV など AV 製品、ロボット掃除機をはじめ、幅広いカテゴリーのスマートホーム製品を多数発売しています。

Xiaomiについて

Xiaomi Corporation(以下 Xiaomi と表記) は 2010 年 4 月に設立され、2018 年 7 月 9 日(1810.HK) に香港証券取引所のメインボードに上場しました。Xiaomi は、IoT プラットフォームで接続されるスマートフォンとスマートハードウェアを核とした家電およびスマートデバイスを製造する企業です。

Xiaomi は「ユーザーの友となり、最もクールだと"心から"思ってもらえる企業になる」というビジョンを掲げ、イノベーション、高品質なユーザーエクスペリエンス、効率的な運営を追求しています。当社は、世界中の誰もが革新的なテクノロジーを通じてより良い生活を楽しめるように、適正な価格で優れた製品を製造し続けています。

Xiaomi は、世界をリードするスマートフォン関連企業の 1 つです。2025 年 9 月、自社ファームウェアの月間アクティブラユーザー数 (MAU) は世界中で約 7 億 4,170 万に達しました。当社はまた、世界をリードするコンシューマ IoT (AI+IoT) プラットフォームを確立しており、2025 年 9 月 30 日時点で、10 億 3,550 万台以上のスマートデバイス（スマートフォン、ラップトップ、タブレットを除く）が自社のプラットフォームに接続されています。2023 年 10 月、Xiaomi は「Human×Car×Home」というコンセプトで、パーソナルデバイス、スマートホーム製品、電気自動車をシームレスに融合させるよりスマートなエコシステムを目指し、戦略をアップグレードしました。そして、Xiaomi は常にユーザーを大切にし、より包括的でシームレスな製品体験を提供します。現在、Xiaomi 製品は世界中の 100 を超える国と地域で販売されています。Xiaomi は 2025 年 7 月、7 年連続で「Fortune Global 500」に入り、現在 297 位にランクインしています。