



報道関係者各位

2026 年 1 月 15 日
小米技術日本株式会社

「暮らしをよりスマートに、より快適に」をコンセプトに
Mijia（ミージャ）からオーディオグラス、空気清浄機を
1 月 15 日（木）より発売開始

小米技術日本株式会社（以下「シャオミ・ジャパン」、本社：東京都港区）は、スマートライフブランド製品の「Mijia 速乾イオンヘアドライヤー」に続き、「Mijia Smart Audio Glasses」、「Mijia スマート空気清浄機 6」を 2026 年 1 月 15 日（木）より発売いたします。

■Mijia（ミージャ）について

「Mijia（ミージャ）」は、“暮らしをよりスマートに、より快適に”をコンセプトに、家電や生活用品を通じてスマートホーム体験を提供する Xiaomi の主要ブランドです。2016 年の誕生以来、空気清浄機、ロボット掃除機、炊飯器など多様な製品を展開し、高いデザイン性と信頼性のある品質で支持を集めてきました。シャオミ・ジャパンでは、今後も Mijia ブランドを通じて、毎日の暮らしをより快適にするスマートライフ製品を順次展開してまいります。

■Mijia Smart Audio Glasses の製品特長



音に包まれながら、かけていることを忘れる快適さ

最適化された音響構造と高度なアルゴリズムにより、まるでライブ会場にいるかのような臨場感を実現し、パワフルな音量で騒がしい環境でもクリアなサウンドを提供。本体に内蔵した4つのマイクが音声をクリアに拾い上げ、最大4.5m/sの風切り音にも対応し、屋外でもスムーズな通話が可能です。また、開放感のあるデザインは耳を圧迫せず、移動中も安心、安全でありながら、音漏れ防止構造により周囲への音漏れを効果的に低減します。



Mijia Smart Audio Glasses のコンパクトボディに専用設計の非同軸スチールシェルバッテリーを内蔵。レーザー溶接技術を用いた非同軸スチールシェルバッテリーは、小型でありながら高容量を実現。また、左右のテンプルにバランスよく電力を配分することで持続性を高め、長時間の使用を実現しました。また、10分の充電で、4時間再生のマグネット式急速充電に対応し、急なバッテリー切れも心配ありません。



薄型軽量設計が生む、洗練されたスマートグラスの佇まい

Mijia Smart Audio Glasses はわずか 5mm のテンプル構造（最薄部）により、薄さと軽さを両立し、エレガントなデザインを実現。テンプル前方に採用された一体型のユニボディデザインは、その洗練された佇まいで、卓越したクラフトマンシップを体現しています。そして、重心バランスと重量配分を最適化したフレームは約 27.6g の軽量デザインで、鼻や耳に優しくフィットし、1 日中に快適な着け心地を提供します。



ヒンジ部分は高弾性のピアノ線を採用し、15000 回の開閉テストを経ても高い柔軟性を維持し、快適な装着感を提供。また、ヒンジピンの断面積を縮小することで、テンプルとシームレスに統合することができ、よりエレガントなルックスに仕上げました。第 2 世代のクイックリリースヒンジは片手でも数秒でフレーム交換が可能かつ、2000 回の着脱テストでは高い信頼性と耐久性を保証します。



Mijia Smart Audio Glasses はあらゆるシーンで活躍する三つのスタイルを用意。

Aviator はクラシックで色褪せしないデザインに仕上げています。ゴールドのメタルフレームは、繊細さと存在感を兼ね備えています。スタイリッシュかつ実用的で、ドライブや釣り、あるいはアウトドアを楽しむ際にも、強烈な光を効果的にカットして大切な目を守ります。

Browline は静かに洗練され、控えめでありながらも、確かな個性を放つデザインです。あらゆる顔の形や性別にフィットし、仕事や勉強からプライベートな時間まで、どのようなシーンでも独自のスタイルを演出します。レンズにはブルーライトを 25%カットする機能を搭載しており、目を保護しながら快適な視界を提供します。

Titanium の一体型のβチタンデザインが、流れるような優美さを体現しています。ビジネスからレジャーまで幅広く対応し、その際立つスタイルで様々なシーンを引き立てます。高品質なブルーライトカットレンズが有害な光線を遮断し、効果的なアイケアを実現します。

いつでも瞬時につながる、スマートな操作体験

Mijia Smart Audio Glasses はテンプルを長押しするだけで即座に録音開始。スマートフォンのロックを解除することなく保存できるため、重要な情報をいつでも手軽に記録可能です。また、録音中はインジケータライトが点灯し、周囲のプライバシーにも配慮しています。また、オンライン会議中にテンプルを長押しするだけで、手軽に録音を開始できます。音声通話をはじめ、動画や音楽の再生音など、多彩な録音シーンに対応。さらに、デュアルデバイス接続時の録音も可能で、デバイス間の切り替えもスムーズに行えるため、作業効率を大幅に向上させます。

さらに、Xiaomi Glasses アプリでより快適なスマートアシスト。アプリ経由で録音データ、接続デバイス管理、チェスチャー設定、通知読み上げなど、日々の使用にサポートします。

オーディオグラス本体の操作も直感的で、左右のテンプルに搭載しているタッチバーはタップや、スワイプ操作に対応。

■Mijia スマート空気清浄機 6 の製品特長

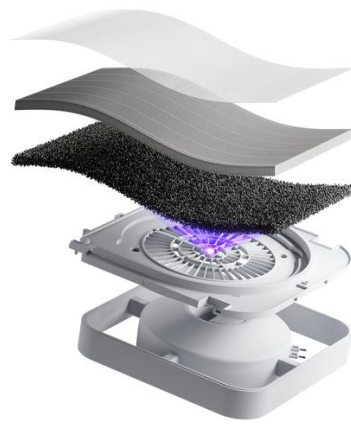


5 重浄化で、花粉もニオイも菌もまとめて除去

Mijia スマート空気清浄機 6 は3層のフィルター（プレフィルター、高効率フィルター、高品質活性炭）とUV ライトアレイ、マイナスイオンを内蔵、ナノレベルの高精度フィルター素材による多層ろ過が、花粉やペットのフケ、PM2.5、タバコの副流煙、その他のアレルゲンを効果的に除去します。アレルギーにお悩みの方へ、清浄な空気をお届けします。

内蔵のUVC ライトモジュールが、照射によって除菌を行います。細菌やウイルスを除去し、清潔で心地よい空気環境を整えます。高品質な円柱状活性炭が、ホルムアルデヒド、トルエン、TVOC（総揮発性有機化合物）などの有害ガスを効果的に除去し、同時に気になるニオイも吸着します。

また、大容量の風量と高速循環により、部屋全体を素早くきれいな空気で満たします。



5 種センサーとタッチパネルで、心地よい空気に見える化

PM1 センサー、温度センサー、湿度センサー、ダストセンサー、PM2.5 センサーで構成したセンサーシステムは花粉から、細菌まで、自宅の汚染物質を幅広くモニタリングし、室内の空気状態をリアルタイムでお知らせします。新しく搭載した PM1 センサーは肺の組織の深くまで侵入する直径 1 ミクロ以下の粒子状物質を検知し、速やかにお知らせします。

Mijia スマート空気清浄機 6 の本体には LCD カラーディスプレイが搭載されており、空気の状態や、浄化の効果が一目でわかります。



自動調節で省手間。アプリと音声でサッと操作

Mijia スマート空気清浄機 6 は操作が簡単で、Xiaomi Home アプリを使えば、空気質のモニタリング&自動モードの空気清浄、リモート操作、電源オン・オフのスケジュール設定、フィルターの残量などの確認が可能です。また、Google Home と Alexa に対応で、声だけで、電源のオン・オフやモードの切り替えが可能です。

本体は静音で、着脱しやすい設計に仕上げています。運転中ではノイズを最大限に低減し、睡眠にも読書にも妨げることはありません。また、トップカバーや、フィルターカバーはクイックに外すことが可能で、フィルター交換や、機器内部の掃除も簡単です。



■Mijia Smart Audio Glasses の販売情報

・市場想定価格：

ブロー / メタルパイロット：26,980 円（税込）

ディープチタン：31,980 円（税込）

・発売日：2026 年 1 月 15 日（木）より発売開始

・販売チャネル

直営店

Xiaomi Store 各店

オンライン

[Xiaomi 公式サイト \(mi.com\)](https://mi.com) / [Xiaomi 公式 楽天市場店](#) / [Amazon.co.jp](https://amazon.co.jp) /

シャオミ・ジャパン公式 TikTok Shop

■Mijia スマート空気清浄機 6 の販売情報

・市場想定価格：25,800 円（税込）

・発売日：2026 年 1 月 15 日（木）より発売開始

・キャンペーン情報

1月15日（木）から1月31日（土）の期間中に「Mijia スマート空気清浄機 6」をお買い上げいただいた方へ、「Xiaomi 卓上ヒーター」をプレゼントいたします。

・販売チャネル

直営店

Xiaomi Store 各店

オンライン

[Xiaomi 公式サイト \(mi.com\)](https://mi.com) / [Xiaomi 公式 楽天市場店](https://www.mi.com/jp) / [Amazon.co.jp](https://www.amazon.co.jp) /

シャオミ・ジャパン公式 TikTok Shop

■Mijia Smart Audio Glasses スペック概要

| | | | |
|--------------|------------------------|--------------------|-------------|
| モデル | Aviator | Browline | Titanium |
| カラー | メタルパイロット | ブロー | ディープチタン |
| 重量 | | | |
| レンズなし | 32.3g | 32.4g | 27.6g |
| レンズあり | 40.4g | 39.1g | 34.4g |
| レンズ (横×縦) | 52mm×46mm | 54mm×46mm | 55mm×33.4mm |
| サイズ | 56 □ 16-155 | 54 □ 19-155 | 55 □ 17-155 |
| ノーズブリッジ | 21mm | 19mm | 17mm |
| フレーム幅 | 145±2mm | 146.7±2mm | 145.2±2mm |
| フレームテンプル | 155mm | | |
| テンプル材質 | ポリカーボネート | | |
| フレーム材質 | ステンレススチール | ステンレススチール、 ナイロン | チタン |
| レンズ素材 | TAC | ナイロン | ナイロン |
| バッテリー容量 | 114mAh×2 / USB-C 充電ポート | | |
| バッテリー持続時間 | オーディオ再生：最大 13 時間 | | |

| | |
|---------|---|
| | 音声通話：最大 9 時間 スタンバイ：最大 12 日間 |
| ワイヤレス接続 | Bluetooth Ver.5.4 |
| 充電時間 | 約 1 時間 |
| 防水防塵 | IP54 |
| 対応 OS | Android 10™以降および iOS 14 以降 |
| 付属品 | Mijia Smart Audio Glasses / 保管用ポーチ / メガネクロス / 充電ケーブル (試供品) / 取扱説明書 / 保証書 |

■Mijia スマート空気清浄機 6 スペック概要

| | |
|--------------------------|---|
| カラー | ホワイト |
| 重量 | 約 5.2kg |
| サイズ | 250×250×555mm |
| ノイズレベル | 通常モード：≤64dB (A) スリープモード：≤32dB (A) |
| 適用床面積 | ～30 畳 |
| 粒子クリーンエア供給率 (CADR 粒子) | 442m³/h |
| パッケージ内容 | Mijia スマート空気清浄機 6 / フィルター / 取扱説明書 / 電源ケーブル |

Xiaomi Japan について

小米技術日本株式会社（以下シャオミ・ジャパンと表記）は、Xiaomi の日本現地法人として、2019 年 12 月に日本市場に参入して以来、グローバルで展開する最先端のスマートフォンや IoT 製品を数多く販売しています。

シャオミ・ジャパンは、スマートフォンにおいては、SIM フリー市場に加え、2020 年よりキャリア市場にも進出し、グローバルでの製品力に加え、ローカライズを推進。フ

ラッグシップモデルからエントリーモデルまで幅広いラインナップにより、消費者のニーズに対応しています。

また、IoT 製品においては、スマートバンドやスマートウォッチ、完全ワイヤレスイヤホンなどウェアラブル製品、Xiaomi TV など AV 製品、ロボット掃除機をはじめ、幅広いカテゴリーのスマートホーム製品を多数発売しています。

Xiaomi について

Xiaomi Corporation(以下 Xiaomi と表記) は 2010 年 4 月に設立され、2018 年 7 月 9 日 (1810.HK) に香港証券取引所のメインボードに上場しました。Xiaomi は、IoT プラットフォームで接続されるスマートフォンとスマートハードウェアを核とした家電およびスマートデバイスを製造する企業です。

Xiaomi は「ユーザーの友となり、最もクールだと"心から"思ってもらえる企業になる」というビジョンを掲げ、イノベーション、高品質なユーザーエクスペリエンス、効率的な運営を追求しています。当社は、世界中の誰もが革新的なテクノロジーを通じてより良い生活を楽しめるように、適正な価格で優れた製品を製造し続けています。

Xiaomi は、世界をリードするスマートフォン関連企業の 1 つです。2025 年 9 月、自社ファームウェアの月間アクティブユーザー数 (MAU) は世界中で約 7 億 4,170 万に達しました。当社はまた、世界をリードするコンシューマ IoT (AI+IoT) プラットフォームを確立しており、2025 年 9 月 30 日時点で、10 億 3,550 万台以上のスマートデバイス (スマートフォン、ラップトップ、タブレットを除く) が自社のプラットフォームに接続されています。2023 年 10 月、Xiaomi は「Human×Car×Home」というコンセプトで、パーソナルデバイス、スマートホーム製品、電気自動車をシームレスに融合させるよりスマートなエコシステムを目指し、戦略をアップグレードしました。そして、Xiaomi は常にユーザーを大切にし、より包括的でシームレスな製品体験を提供します。現在、Xiaomi 製品は世界中の 100 を超える国と地域で販売されています。Xiaomi は 2025 年 7 月、7 年連続で「Fortune Global 500」に入り、現在 297 位にランクインしています。