



報道関係者各位

2026 年 1 月 28 日
小米技術日本株式会社

Xiaomi SU7 Ultra、 グランツーリスモ 7 のバーチャルトラックに登場

フラッグシップ・パフォーマンス EV が伝説的レーシングシミュレーターに初登場。
世界の舞台で自動車技術の新たなマイルストーンを刻む。

中国・北京、2026 年 1 月 28 日 — Xiaomi（シャオミ）と、ソニー・インタラクティブエンタテインメントの子会社であり、世界的に著名なゲーム開発会社であるポリフォニー・デジタル株式会社は本日、Xiaomi SU7 Ultra が PlayStation®4 および PlayStation®5 向けレーシングシミュレーションゲーム『グランツーリスモ 7』に、2026 年 1 月 29 日より登場することを発表しました。

本車両は、今後配信予定の「アップデート 1.67」の一部として実装され、Xiaomi にとって名高いグランツーリスモ・フランチャイズへの初参戦という記念すべきマイルストーンとなります。アップデートは同日 14:00 (GMT+8) に配信予定で、世界中のプレイヤーがこの高性能ラグジュアリーカーの卓越した走行性能を、ゲーム内のバーチャルトラックで体験できるようになります。



レーシングシミュレーションのベンチマークとして知られる「グランツーリスモ」シリーズは、極めてリアルなドライビング体験と、厳格な車両選定基準で世界的に高い評価を得ています。これまで同シリーズは、歴史あるグローバルブランドによるクラシックな高性能モデルを中心に構成されてきました。Xiaomi とポリフォニー・デジタルのコラボレーションは、2025 年 6 月 7 日に正式発表されており、卓越したパフォーマンスと先進的な技術革新を備える Xiaomi SU7 Ultra は、グランツーリスモシリーズの厳選された車両ラインアップに新たに加わる存在として、世界中のプレイヤーおよび自動車ファンから大きな注目を集めています。

グランツーリスモシリーズのプロデューサーである山内一典氏は、北京、ニュルブルクリンク北コース、筑波サーキットなど複数の場所で Xiaomi SU7 Ultra を実際に試乗し、Xiaomi EV の経営陣およびエンジニアリングチームと綿密な意見交換を行いました。世界中のプレイヤーに Xiaomi SU7 Ultra の真の走行体験を届けるため、両社はゲーム内における高精度なデジタル車両モデルの構築に注力。専門的な技術プロセスを通じて、バーチャルカーと実車との極めて高い一致性を実現しています。その一環として、Xiaomi EV の車両ダイナミクス性能チームは、最終的な走行体験の検証に参加するため、福岡にあるポリフォニー・デジタルのスタジオを訪問。ゲーム内で再現される Xiaomi SU7 Ultra が、実車のダイナミクス特性を正確に反映していることを確認しました。



Xiaomi SU7 Ultra は、自社開発の「Dual V8s+V6s Xiaomi Hyper Tri-Motor」システムを搭載し、最高出力 1,548 馬力、最大トルク 1,770N・m という圧倒的なパフォーマンスを発揮します。800V 高電圧プラットフォームと組み合わせることで、0-100km/h 加速は 1.98 秒（ワンフットロールアウト非適用）を達成し、スーパーカー級の加速性

能を実現しています。

サスペンションには、フロントにダブルウィッシュボーン式、リアに 5 リンク式を採用。さらに、デュアルチャンバーエアスプリングと高性能アダプティブダンパーを組み合わせることで、卓越したハンドリング性能と快適な乗り心地を高次元で両立しています。CLTC モードでの航続距離は 630km を確保し、急速充電では 10% から 80% までをわずか 11 分で充電可能。パフォーマンスと実用性の理想的なバランスを実現しています。

Xiaomi EV のハイパフォーマンス・フラッグシップモデルとして、Xiaomi SU7 Ultra の量産仕様車は、2025 年 4 月 1 日にニュルブルクリンク北コースへ初挑戦しました。オプションのトラックパッケージを装着した Xiaomi SU7 Ultra は、7 分 04 秒 957 という驚異的なラップタイムを記録し、同コースにおける電動エグゼクティブカーの最速記録を更新しました。

この記録達成は、サーキット性能を徹底的に追求した開発姿勢の結晶であり、最高水準の電動パワートレイン、シャシー・トルクベクタリング制御、そして先進的なエアロダイナミクス設計によって支えられています。



これまでに、Xiaomi グループ創業者・会長兼 CEO である雷軍（Lei Jun）は、Xiaomi SU7 Ultra が『グランツーリスモ 7』への収録車両として選ばれたことに大きな喜びを示し、より多くの『グランツーリスモ 7』プレイヤーや自動車カルチャーの愛好家に、Xiaomi EV が手がける高性能スマートビークルの魅力を体感してもらえることへの期待を語っています。

また、2025 年には Xiaomi SU7 Ultra がスペイン、シンガポール、日本、ベルリンなど、複数の国・地域で展示され、世界中の自動車業界関係者やエンスージアストから高い評価を獲得しました。Xiaomi EV がグローバル戦略を加速させる中、パワーとインテリジェンスを融合したこのパフォーマンスモデルは、バーチャルとリアルの両方のトラックにおいて、その技術力と存在感を世界へ発信しています。

今回の登場を記念し、ポリフォニー・デジタルは『グランツーリスモ 7』内の歴史あるモンツァ・サーキットを舞台に、Xiaomi SU7 Ultra を使用した公式ラップタイムチャレンジを 2 週間にわたり開催。世界中のプレイヤーが参加し、タイムを競い合うイベントとなります。



【以下英語原文】

Xiaomi and renowned video game developer Polyphony Digital Inc., a subsidiary of Sony Interactive Entertainment Inc., today announced that Xiaomi SU7 Ultra will launch in the acclaimed racing simulation game Gran Turismo 7 on PlayStation®4 and PlayStation®5 platforms, beginning January 29, 2026. The vehicle will debut as part of the upcoming "Update 1.67" patch, marking the brand's landmark first entry into the storied Gran Turismo franchise. Following the update's release at 2:00 PM (GMT+8), players worldwide will be able to experience the prowess of this high-performance luxury car on the game's virtual tracks.

As a benchmark in racing simulations, the Gran Turismo series is globally recognized for its hyper-realistic driving experience and stringent vehicle selection criteria, with a historical focus on classic performance models from established global brands. The collaboration between Xiaomi and Polyphony

Digital was officially announced on June 7, 2025. With its exceptional performance and technological innovation, Xiaomi SU7 Ultra represents a new addition to the Gran Turismo series' carefully curated vehicle lineup, drawing attention from players and automotive enthusiasts worldwide.

Kazunori Yamauchi, Producer of the Gran Turismo series, test-drove Xiaomi SU7 Ultra on multiple occasions at locations including Beijing, the Nürburgring Nordschleife, and Tsukuba Circuit, engaging in in-depth exchanges with Xiaomi EV executives and engineering teams. To faithfully recreate the authentic experience of Xiaomi SU7 Ultra for global players, both teams dedicated themselves to building a highly precise digital vehicle model in the game. Through professional technical processes, they ensure the virtual car maintains extreme consistency with its physical model. To achieve this, Xiaomi EV's vehicle dynamics performance team specifically traveled to Polyphony Digital's studio in Fukuoka to participate in the final driving experience validation, ensuring the in-game rendition accurately captures the dynamics of Xiaomi SU7 Ultra.

Xiaomi SU7 Ultra is powered by an in-house developed Dual V8s + V6s Xiaomi Hyper Tri-Motor system, delivering a combined maximum output of 1,548 horsepower and 1,770 N·m of torque. Coupled with an 800V high-voltage platform, it achieves supercar-level acceleration from 0-100 km/h in 1.98 seconds (without one-foot rollout). The vehicle features a double-wishbone front suspension, a five-link rear suspension, and dual-chamber air springs paired with high-performance adaptive dampers, striking a balance between ultimate handling and ride comfort. It offers a CLTC range of 630 km and supports fast charging from 10% to 80% in just 11 minutes, achieving a perfect equilibrium between performance and practicality.

As the high-performance flagship of Xiaomi EV, the production version of Xiaomi SU7 Ultra first challenged the Nürburgring Nordschleife in April 1st, 2025. Equipped with the optional Track Package, Xiaomi SU7 Ultra set a blistering lap time of 7:04.957, decisively breaking the record for electric executive vehicles on the Nürburgring Nordschleife. This milestone achievement stems from a relentless pursuit of track performance, enabled by a top-tier electric powertrain system, chassis torque vectoring control, and advanced aerodynamic design.

Previously, Xiaomi Group Founder, Chairman, and CEO Lei Jun expressed his great pleasure that Xiaomi SU7 Ultra was selected for inclusion in Gran Turismo 7, looking forward to allowing more Gran Turismo 7 players and automotive culture enthusiasts to appreciate the charm of high-performance smart vehicles from Xiaomi EV.

In 2025, Xiaomi SU7 Ultra was also showcased in multiple countries and regions, including Spain, Singapore, Japan, and Berlin, receiving acclaim from global automotive professionals and enthusiasts. As Xiaomi EV advances its global strategy, this performance vehicle, blending power with intelligence, is conveying its technological confidence and appeal on both virtual and real-world tracks. To celebrate the launch, Polyphony Digital will host a two-week official lap-time challenge on the historic Monza circuit in Gran Turismo 7, inviting players worldwide to compete using Xiaomi SU7 Ultra.

株式会社ポリフォニー・デジタルおよびグランツーリスモについて

グランツーリスモ™は、ソニー・インタラクティブエンタテインメント株式会社の子会社であるポリフォニー・デジタル株式会社が開発したビデオゲームです。1997年に日本で発売されて以来、数々の賞を受賞したこのシリーズは、リアルなグラフィック、本格的な物理演算技術、そして細部へのこだわりにより、最高かつ最も本格的なドライビングシミュレーターとして高く評価されています。ポリフォニーとその著名なクリエイター、山内一典氏は、レーシングゲームというジャンルに革命をもたらしました。

<https://www.gran-turismo.com/>

<https://www.polyphony.co.jp/>

Xiaomi Japan について

小米技術日本株式会社（以下シャオミ・ジャパンと表記）は、Xiaomi の日本現地法人として、2019 年 12 月に日本市場に参入して以来、グローバルで展開する最先端のスマートフォンや IoT 製品を数多く販売しています。

シャオミ・ジャパンは、スマートフォンにおいては、SIM フリー市場に加え、2020 年よりキャリア市場にも進出し、グローバルでの製品力に加え、ローカライズを推進。フラッグシップモデルからエントリーモデルまで幅広いラインナップにより、消費者のニーズに対応しています。

また、IoT 製品においては、スマートバンドやスマートウォッチ、完全ワイヤレスイヤホンなどウェアラブル製品、Xiaomi TV など AV 製品、ロボット掃除機をはじめ、幅広いカテゴリーのスマートホーム製品を多数発売しています。

Xiaomi について

Xiaomi Corporation(以下 Xiaomi と表記) は 2010 年 4 月に設立され、2018 年 7 月 9 日 (1810.HK) に香港証券取引所のメインボードに上場しました。Xiaomi は、IoT プラットフォームで接続されるスマートフォンとスマートハードウェアを核とした家電およびスマートデバイスを製造する企業です。

Xiaomi は「ユーザーの友となり、最もクールだと"心から"思ってもらえる企業になる」というビジョンを掲げ、イノベーション、高品質なユーザーエクスペリエンス、効率的な運営を追求しています。当社は、世界中の誰もが革新的なテクノロジーを通じてより良い生活を楽しめるように、適正な価格で優れた製品を製造し続けています。

Xiaomi は、世界をリードするスマートフォン関連企業の 1 つです。2025 年 9 月、自社ファームウェアの月間アクティブユーザー数 (MAU) は世界中で約 7 億 4,170 万に達しました。当社はまた、世界をリードするコンシューマ IoT (AI+IoT) プラットフォームを確立しており、2025 年 9 月 30 日時点で、10 億 3,550 万台以上のスマートデバイス (スマートフォン、ラップトップ、タブレットを除く) が自社のプラットフォームに接続されています。2023 年 10 月、Xiaomi は「Human×Car×Home」というコンセプトで、パーソナルデバイス、スマートホーム製品、電気自動車をシームレスに融合させるよりスマートなエコシステムを目指し、戦略をアップグレードしました。そして、Xiaomi は常にユーザーを大切にし、より包括的でシームレスな製品体験を提供します。現在、Xiaomi 製品は世界中の 100 を超える国と地域で販売されています。Xiaomi は 2025 年 7 月、7 年連続で「Fortune Global 500」に入り、現在 297 位にランクインしています。