



2026年2月24日  
小米技術日本株式会社

## 臨場感にこだわるノイキャンイヤホン 「REDMI Buds 8 Pro」を2月24日（火）より発売開始

小米技術日本株式会社（以下「シャオミ・ジャパン」、本社：東京都港区）は、完全ワイヤレスイヤホン「REDMI Buds 8 Pro」を2026年2月24日（火）より発売開始します。最大 55dB の ANC（アクティブノイズキャンセリング）や同軸トリプルドライバーシステムによる Hi-Res Audio 認証のサウンド体験に加え、ノイズキャンセリングの超広帯域周波数が最大 5kHz に強化。通勤・移動時などの使用シーンに合わせて音声への没入感から、通話品質、日常の使い勝手まで、ワンランク上のリスニングを提供します。



### ■ 「REDMI Buds 8 Pro」製品特長

#### 最大 55dB のスマート ANC で、澄みわたる静けさを

REDMI Buds 8 Pro は、可聴範囲全体で最大 55dB のアクティブノイズキャンセリング深度に対応。超高サンプリングレートで周囲の環境ノイズを検知し、装着状態や環境変化に合わせてリアルタイムに最適化します。さらに、ノイズキャンセリングとノイズマスキングを組み合わせることで、移動中でも心地よい静けさを提供。飛行機・鉄道・公共

交通機関などの使用シーンに合わせて音声への没入感を高めます。

### **強力な同軸トリプルドライバー×LDAC 対応。繊細なディテールまで楽しめる Hi-Res サウンド**

新世代のアコースティックアーキテクチャにより、より豊かなディテールと俊敏なサウンドレスポンスを実現。低音域は 100Hz 以下で最大 2dB 向上し、輪郭のある重低音を楽しめます。さらに LDAC 高音質伝送に対応し、歪みを抑えたクリアなサウンドを実現。Hi-Res Audio 認証の高音質サウンド体験を、より手軽に日常へ届けます。

### **3D オーディオとアダプティブサウンド対応で、映像・ゲームの没入感を拡張**

3D オーディオの立体的なサウンドにより、クリアな音声、聞き取りやすい会話、繊細なディテール、臨場感あるサウンドを実現。さらにアダプティブサウンドにも対応し、デバイスを問わず音楽・動画・ゲームに没入できる立体的なリスニング体験を提供します。

### **トリプルマイク×AI ノイズリダクションで、風の中でもクリアに通話**

Xiaomi 独自開発の AI アルゴリズムと 3 つの内蔵マイクの組み合わせにより、どこにいてもクリアな通話を実現。風切り音にも強く、風速 12m/s の環境下でも聞き取りやすい通話が可能です。

デュアルデバイス接続、オーディオ共有、Fast Pair など“毎日使う”便利さ

2 台のデバイスへ同時接続できるので、切り替えの手間なくマルチタスクをサポート。さらに 1 台のデバイスに 2 組のイヤホンを接続できる「オーディオ共有」により、コンテンツを手軽にシェアできます。ケースを開くと対応デバイスを自動検出して接続できる Google Fast Pair にも今まで通りに対応。加えて、Xiaomi Earbuds アプリでジェスチャー操作やオーディオ設定などを自在にカスタマイズできます。

ロングバッテリー & 急速充電、IP54 防塵・防滴で、外出時も安心

1 回の充電で最大 8 時間、充電ケース併用で最大 33 時間の音楽再生が可能。急速充電により、わずか 5 分の充電で最大 2 時間のリスニングが可能です。さらに IP54 等級の防塵・防滴に対応し、日常のさまざまなシーンで安心して使用できます。

## **■販売情報**

製品名：REDMI Buds 8 Pro

市場想定価格：9,980 円（税込）

発売日：2026 年 2 月 24 日（火）より発売開始

早割価格：8,980 円（税込）

※ 2 月 24 日（火）～3 月 9 日（月）にお買い上げの方が対象です。

販売チャンネル：

・ 直営店：Xiaomi Store 各店

・ オンライン：[Xiaomi 公式サイト \(mi.com\)](https://www.mi.com) / [Xiaomi 公式 楽天市場店](https://www.mi.com/jp) /

[Amazon.co.jp](https://www.amazon.co.jp) / シャオミ・ジャパン公式 TikTok Shop

## ■スペック概要

カラー	グレイシャープブルー / オブシディアンブラック / クラウドホワイト
イヤホン寸法	30.6mm×21.3mm×24.5mm
充電ケース寸法	61.01mm×48.28mm×25.17mm
イヤホン重量	5.3g±0.1g (片耳)
充電ケース重量	36.3g±1g
総重量	46.9g±1g
バッテリー容量	イヤホン 54mAh / 充電ケース 480mAh
充電ポート	Type-C
イヤホン入力	5V-250mA (最大)
充電ケース入力	5V-700mA (最大)
ワイヤレス接続	Bluetooth 5.4
Bluetooth プロトコル	Bluetooth Low Energy / HFP / A2DP / AVRCP

通信範囲	10m（障害物のないオープンスペース）
パッケージ内容	REDMI Buds 8 Pro×1 / 充電ケース×1 / Type-C 充電ケーブル×1 / 取扱説明書×1 / イヤーチップ S×2 / L×2 / M×2（取り付け済み）

### Xiaomi Japan について

小米技術日本株式会社（以下シャオミ・ジャパンと表記）は、Xiaomi の日本現地法人として、2019年12月に日本市場に参入して以来、グローバルで展開する最先端のスマートフォンやIoT製品を数多く販売しています。

シャオミ・ジャパンは、スマートフォンにおいては、SIMフリー市場に加え、2020年よりキャリア市場にも進出し、グローバルでの製品力に加え、ローカライズを推進。フラッグシップモデルからエントリーモデルまで幅広いラインナップにより、消費者のニーズに対応しています。

また、IoT製品においては、スマートバンドやスマートウォッチ、完全ワイヤレスイヤホンなどウェアラブル製品、Xiaomi TV など AV 製品、ロボット掃除機をはじめ、幅広いカテゴリーのスマートホーム製品を多数発売しています。

### Xiaomi について

Xiaomi Corporation(以下 Xiaomi と表記) は 2010 年 4 月に設立され、2018 年 7 月 9 日 (1810.HK) に香港証券取引所のメインボードに上場しました。Xiaomi は、IoT プラットフォームで接続されるスマートフォンとスマートハードウェアを核とした家電およびスマートデバイスを製造する企業です。

Xiaomi は「ユーザーの友となり、最もクールだと"心から"思ってもらえる企業になる」というビジョンを掲げ、イノベーション、高品質なユーザーエクスペリエンス、効率的な運営を追求しています。当社は、世界中の誰もが革新的なテクノロジーを通じてより良い生活を楽しめるように、適正な価格で優れた製品を製造し続けています。

Xiaomi は、世界をリードするスマートフォン関連企業の 1 つです。2025 年 9 月、自社ファームウェアの月間アクティブユーザー数 (MAU) は世界中で約 7 億 4,170 万に達しました。当社はまた、世界をリードするコンシューマ IoT (AI+IoT) プラットフォームを確立しており、2025 年 9 月 30 日時点で、10 億 3,550 万台以上のスマートデバイス（スマートフォン、ラップトップ、タブレットを除く）が自社のプラットフォームに接続されています。2023 年 10 月、Xiaomi は「Human×Car×Home」というコンセプトで、パーソナルデバイス、スマートホーム製品、電気自動車をシームレスに融合させるよりスマートなエコシステムを目指し、戦略をアップグレードしました。そして、Xiaomi は

常にユーザーを大切にし、より包括的でシームレスな製品体験を提供します。現在、Xiaomi 製品は世界中の 100 を超える国と地域で販売されています。Xiaomi は 2025 年 7 月、7 年連続で「Fortune Global 500」に入り、現在 297 位にランクインしています。