



2026年2月24日
小米技術日本株式会社

シャオミ・ジャパン、
「その写り、ライカ。」展 ～Xiaomi 新製品ギャラリー～
をKITTE 丸の内で開催

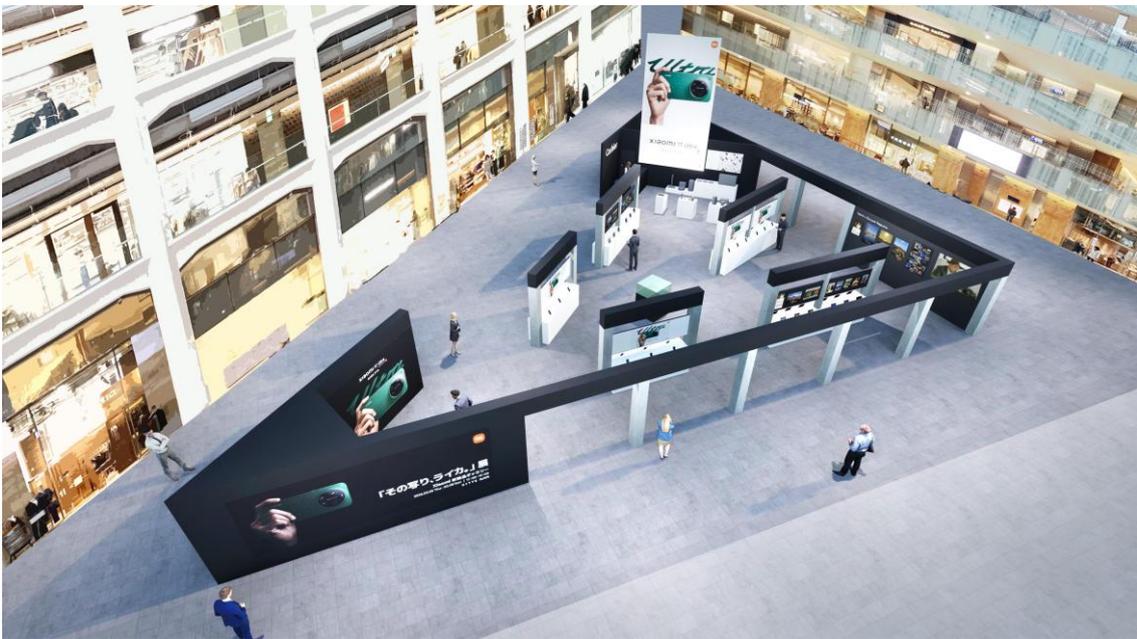
小米技術日本株式会社（以下「シャオミ・ジャパン」、本社：東京都港区）は、2026年3月5日（木）～3月8日（日）の4日間、2月28日にグローバルでの発表が予告されているフラッグシップスマートフォン「Xiaomi 17 Ultra」をいち早く体感いただけるイベント「その写り、ライカ。」展 ～Xiaomi 新製品ギャラリー～を、KITTE 丸の内1階 アトリウムにて開催します。



この度、様々なシーンで活躍されている写真家の長山一樹さん、市川渚さん、コハラタケルさん、酒井貴弘さんの4名に、2026年2月28日にグローバルでの発表が予告されているシャオミのスマートフォン「Xiaomi 17 Ultra」を一足先に体験いただきました。「その写り、ライカ。」展 ～Xiaomi 新製品ギャラリー～では、その体験の中で彼らが撮影し

た写真の特別展示を行います。その他、各写真家による限定のギャラリートーク、シャオミ新製品の体験ブース、シャオミ製品や限定ノベルティが当たるスタンプラリーなど、様々なコンテンツをご用意しております。展示・体験・トークイベントを通じ、シャオミとライカが生み出す撮影体験の魅力をご体感ください。

■イベント内容



1. 写真家 長山一樹さん、市川渚さん、コハラタケルさん、酒井貴弘さんの作例写真の展示

様々なシーンで活躍されている写真家の長山一樹さん、市川渚さん、コハラタケルさん、酒井貴弘さんに、2026年2月28日にグローバルでの発表が予告されているフラッグシップスマートフォン「Xiaomi 17 Ultra」を一足先に体験いただきました。その中で撮影頂いた写真を会場にて特別展示いたします。スマートフォンの域を超えた圧倒的な描写力と、そこから生まれる新たな表現の可能性をご体験頂けます。

2. 最新スマートフォンでの撮影体験を語る、写真家ギャラリートークを実施

イベントのスペシャルゲストとして長山一樹さん、市川渚さん、コハラタケルさん、酒井貴弘さんをお招きし、ギャラリートークを実施します。ゲストの皆様には、自身で撮影いただいた実際の作例写真を用いながら、カメラ性能と撮影背景について語っていただきます。ここでしか聞くことができない貴重なトークをぜひお楽しみください。

開催日時：

長山一樹さん : 3月8日(日) 13:00~13:30 / 15:00~15:30

市川渚さん : 3月7日(土) 13:00~13:30 / 15:00~15:30

コハラタケルさん : 3月8日(日) 14:00~14:30 / 16:00~16:30

酒井貴弘さん : 3月7日(土) 14:00~14:30 / 16:00~16:30

※開催時間は変更となる可能性がございます。詳細はシャオミ・ジャパン公式Xをご確認ください。

長山 一樹

1982年神奈川県横浜市出身。広告、ファッション、アーティスト撮影等第一線で活躍中。

Youtubeチャンネル「THE FIRST TAKE」では Director of photography として映像と写真を担当。@kazuki_nagayama で写真作品を、@mr_nagayama で gentleman life style を発信中。



市川 渚

ファッションデザインを学び、海外ラグジュアリーブランドのPRを経て2013年に独立。

感性とロジックを行き来し、ブランドやサービスの世界観設計、コミュニケーションデザイン、企画ディレクションなど、国内外の多様なプロジェクトに携わる。

近年は写真を軸とした活動にも力を注ぎ、映像や言葉など複数のメディアを横断しながら、何気ない日常や旅先の風景のなかに潜む瞬間や感情をすくい取り、見る人の中に小さな気づきや余韻を残すような表現を探っている。



コハラタケル

1984 年、長崎県生まれ。東京在住。

建築業、フリーライターを経てフォトグラファーに転身。

幼少期から手足の多汗症（掌蹠多汗症）に悩んできた経験を背景に、「症状の認知を広げること」を動機のひとつとして制作を続けている。主な個展に 2023 年『撮縁』（ライカギャラリー東京・京都）、2025 年『Contrast』（イリスギャラリー）など。



酒井 貴弘

長野県出身、関東を拠点に活動。ソーシャルメディア時代ならではのアマチュア写真活動から 2019 年にフォトグラファーとして独立。人物写真を主軸に広告や漫画誌、カルチャー誌、写真集、映像など分断のない領域で活動の幅を広げている。SNS でのフォロワー数は、延べ 18 万に及ぶ。

近作は、NGT48・本間日向 1st 写真集「ずっと、会いたかった」、西垣匠 1st 写真集「匠-sho-」、私が撮りたかった女優展 vol.3 参加など。2024 年 4 月より XICO マネジメント所属。



3. シャオミ製品が当たるスタンプラリーを開催

イベント期間中には、会場限定ノベルティやシャオミ製品が当たるスタンプラリーも開催します。製品体験や写真家による作例展示など、会場内の各コンテンツにご参加いただき、スタンプラリーをクリアすることで、抽選会にご参加いただけます。

4. シャオミ製品の体験&購入が可能なブースをご用意

会場内ではシャオミの新製品を中心とした展示・体験ブースもご用意。一部の製品は、実際にその場で購入頂くことも可能です。

5. 「君のストーリーと、出会いたい」フォトコンテスト授賞作品の展示

シャオミ公式 SNS で 2026 年 2 月に開催しておりました、シャオミのスマートフォンで撮影した写真によるフォトコンテスト「君のストーリーと、出会いたい」の受賞作品も展示いたします。

■開催概要

名称 : 「その写り、ライカ。」展 ～Xiaomi 新製品ギャラリー～

開催日時 : 2026 年 3 月 5 日 (木) 11 時～19 時

2026 年 3 月 6 日 (金) 11 時～19 時

2026 年 3 月 7 日 (土) 11 時～19 時

2026 年 3 月 8 日 (日) 11 時～19 時

場所 : K I T T E 丸の内 1 階 アトリウム

(〒100-0005 東京都千代田区丸の内 2 丁目 7-2)

アクセス : JR 線をご利用の場合

・ JR 「東京駅」丸の内南口より 徒歩約 1 分

・ JR 京葉線「東京駅」より 徒歩約 3 分

- ・ JR「有楽町駅」より 徒歩約 6 分

地下鉄をご利用の場合

- ・ 東京メトロ丸ノ内線「東京駅」地下道より直結
- ・ 東京メトロ千代田線「二重橋前<丸の内>駅」より 徒歩約 2 分
- ・ 東京メトロ有楽町線「有楽町駅」より 徒歩約 6 分
- ・ 都営三田線「大手町駅」より 徒歩約 4 分

入場料 ：無料

※ 本件に関しては、会場へのお問い合わせはご遠慮ください。

Xiaomi Japan について

小米技術日本株式会社（以下シャオミ・ジャパンと表記）は、Xiaomi の日本現地法人として、2019 年 12 月に日本市場に参入して以来、グローバルで展開する最先端のスマートフォンや IoT 製品を数多く販売しています。

シャオミ・ジャパンは、スマートフォンにおいては、SIM フリー市場に加え、2020 年よりキャリア市場にも進出し、グローバルでの製品力に加え、ローカライズを推進。フラッグシップモデルからエントリーモデルまで幅広いラインナップにより、消費者のニーズに対応しています。

また、IoT 製品においては、スマートバンドやスマートウォッチ、完全ワイヤレスイヤホンなどウェアラブル製品、Xiaomi TV など AV 製品、ロボット掃除機をはじめ、幅広いカテゴリーのスマートホーム製品を多数発売しています。

Xiaomi について

Xiaomi Corporation(以下 Xiaomi と表記) は 2010 年 4 月に設立され、2018 年 7 月 9 日 (1810.HK) に香港証券取引所のメインボードに上場しました。Xiaomi は、IoT プラットフォームで接続されるスマートフォンとスマートハードウェアを核とした家電およびスマートデバイスを製造する企業です。

Xiaomi は「ユーザーの友となり、最もクールだと"心から"思ってもらえる企業になる」というビジョンを掲げ、イノベーション、高品質なユーザーエクスペリエンス、効率的な運営を追求しています。当社は、世界中の誰もが革新的なテクノロジーを通じてより良い生活を楽しめるように、適正な価格で優れた製品を製造し続けています。Xiaomi は、世界をリードするスマートフォン関連企業の 1 つです。2025 年 9 月、自社ファームウェアの月間アクティブユーザー数 (MAU) は世界中で約 7 億 4,170 万に達しました。当社はまた、世界をリードするコンシューマ IoT (AI+IoT) プラットフォームを確立しており、2025 年 9 月 30 日時点で、10 億 3,550 万台以上のスマートデバイス (スマートフォン、

ラップトップ、タブレットを除く)が自社のプラットフォームに接続されています。2023年10月、Xiaomiは「Human×Car×Home」というコンセプトで、パーソナルデバイス、スマートホーム製品、電気自動車をシームレスに融合させるよりスマートなエコシステムを目指し、戦略をアップグレードしました。そして、Xiaomiは常にユーザーを大切に、より包括的でシームレスな製品体験を提供します。現在、Xiaomi製品は世界中の100を超える国と地域で販売されています。Xiaomiは2025年7月、7年連続で「Fortune Global 500」に入り、現在297位にランクインしています。