



2026年3月2日
小米技術日本株式会社

シャオミ・ジャパンから新カテゴリー スマートタグ「Xiaomi Tag」を3月2日（月）より発売開始

小米技術日本株式会社（以下「シャオミ・ジャパン」、本社：東京都港区）は、持ち物の紛失防止に役立つスマートタグ「Xiaomi Tag」を、2026年3月2日（月）より発売開始します。Apple「探す」およびGoogle Android「Find Hub」ネットワークに対応、リモートでアイテムを検索、プライバシー保護通知、1年以上のバッテリー寿命、IP67防塵/防水性能を備えた10gの軽量設計など、日常の紛失トラブルをよりスマートに解決する機能を搭載しています。



XIAOMI Tag



*画像はイメージです。

■「Xiaomi Tag」製品特長

Apple「探す」/ Google Find Hub 対応で、幅広いデバイスと連携

Apple「探す」およびGoogle Find Hubをサポートし、幅広いデバイスとの互換性を確保しています。これにより、端末やOSを問わず、いつもの環境で迷わず持ち物を探せます。また、内蔵圧電ブザーで音でも探せるため、近距離の置き忘れにも強い設計です。

近くでも遠くでも。Bluetooth 信号とネットワークで持ち物を見つける

Xiaomi Tag は、近くにあるデバイスが検知できる安全な Bluetooth 信号を発信します。これらのデバイスが位置情報を匿名でクラウドへ送信するため、ユーザーは対応アプリ上で Xiaomi タグの場所を確認できます。

アイテムを「紛失」としてマークし、所有者の連絡先やメッセージを追加することができます。誰かがそのアイテムを見つけた場合、所有者の連絡先情報を確認できるようになります。Apple「探す」ユーザーの場合：NFC 対応スマートフォンで Xiaomi Tag にタッチすると、所有者の詳細を確認できます。Google Find Hub ユーザーの場合：近くで Xiaomi Tag が検知されると、所有者の詳細を含むポップアップが表示されます。

家族や友人と共有、置き忘れアラートで“うっかり”を防ぐ

Xiaomi Tag を家族や友人と簡単に共有できるため、持ち物を紛失した際にも協力して探してもらうことができます。

持ち物が手元から離れ、かつ「利用頻度の高い場所と経路 / 信頼できる場所」にない場合、アプリが通知を送信します。

利用頻度の高い場所を事前に設定しておけば、馴染みのある場所に持ち物がある場合の不要な通知をカットすることができます。

プライバシーに配慮した設計。位置情報は暗号化し、トラッキング防止アラートにも対応

Xiaomi Tag の位置情報は送信中に暗号化されるため、その場所を確認できるのはユーザーご本人のみです。万が一、身に覚えのないタグが一定時間お客様と一緒に移動している場合、システムがトラッキング防止アラートを送信します。

【交換可能電池で最長 1 年以上。IP67 防塵・防水で日常のアクシデントにも強い】

本製品は、交換が容易な標準タイプのボタン電池を採用しており、最長 1 年間のバッテリー寿命を実現しています。また、アプリが適切なタイミングで電池残量低下を通知するため、バッテリー切れの心配なく便利にお使いいただけます。

■販売情報

製品名：Xiaomi Tag

市場想定価格：1,980 円（税込） / 4 個入り：5,980 円（税込）

発売日：2026 年 3 月 2 日（月）

販売チャンネル：

直営店：Xiaomi Store 各店

オンライン：[Xiaomi 公式サイト \(mi.com\)](https://www.mi.com) / [Xiaomi 公式 楽天市場店](#) / [Amazon.co.jp](https://www.amazon.co.jp) / シャオミ・ジャパン公式 TikTok Shop

■スペック概要

製品寸法	46.5×31×7.2mm
製品重量	10g
防塵・防水	IP67 等級
接続性	Bluetooth：近接検出用 BLE v5.4：
NFC（紛失モード）	紛失モード時の NFC タッチ（Apple「探す」のみ）
スピーカー	内蔵圧電ブザー
バッテリー	取り外し可能な CR2032 ボタン電池
センサー	加速度計
互換性（Google Find Hub）	Google Android Find Hub：Google Find Hub を介して Android 9 以降を実行するスマートフォンとタブレットをサポートします。
互換性（Apple「探す」）	Apple「探す」：Apple「探す」を介して、iOS 14.5 または iPadOS 14.5 以降を搭載した iPhone および iPad に対応しています。
パッケージ（単品）	Xiaomi Tag×1 / 取扱説明書×1
パッケージ（4 個入り）	Xiaomi Tag×4 / 取扱説明書×1

Xiaomi Japan について

小米技術日本株式会社（以下シャオミ・ジャパンと表記）は、Xiaomi の日本現地法人として、2019 年 12 月に日本市場に参入して以来、グローバルで展開する最先端のスマートフォンや IoT 製品を数多く販売しています。

シャオミ・ジャパンは、スマートフォンにおいては、SIMフリー市場に加え、2020 年よりキャリア市場にも進出し、グローバルでの製品力に加え、ローカライズを推進。フラッグシップモデルからエントリーモデルまで幅広いラインナップにより、消費者のニーズに対応しています。

また、IoT 製品においては、スマートバンドやスマートウォッチ、完全ワイヤレスイヤホンなどウェアラブル製品、Xiaomi TV など AV 製品、ロボット掃除機をはじめ、幅広いカテゴリーのスマートホーム製品を多数発売しています。

Xiaomi について

Xiaomi Corporation(以下 Xiaomi と表記) は 2010 年 4 月に設立され、2018 年 7 月 9 日 (1810.HK) に香港証券取引所のメインボードに上場しました。Xiaomi は、IoT プラットフォームで接続されるスマートフォンとスマートハードウェアを核とした家電およびスマートデバイスを製造する企業です。

Xiaomi は「ユーザーの友となり、最もクールだと"心から"思ってもらえる企業になる」というビジョンを掲げ、イノベーション、高品質なユーザーエクスペリエンス、効率的な運営を追求しています。当社は、世界中の誰もが革新的なテクノロジーを通じてより良い生活を楽しめるように、適正な価格で優れた製品を製造し続けています。

Xiaomi は、世界をリードするスマートフォン関連企業の 1 つです。2025 年 9 月、自社ファームウェアの月間アクティブユーザー数 (MAU) は世界中で約 7 億 4,170 万に達しました。当社はまた、世界をリードするコンシューマ IoT (AI+IoT) プラットフォームを確立しており、2025 年 9 月 30 日時点で、10 億 3,550 万台以上のスマートデバイス（スマートフォン、ラップトップ、タブレットを除く）が自社のプラットフォームに接続されています。2023 年 10 月、Xiaomi は「Human×Car×Home」というコンセプトで、パーソナルデバイス、スマートホーム製品、電気自動車をシームレスに融合させるよりスマートなエコシステムを目指し、戦略をアップグレードしました。そして、Xiaomi は常にユーザーを大切にし、より包括的でシームレスな製品体験を提供します。現在、Xiaomi 製品は世界中の 100 を超える国と地域で販売されています。Xiaomi は 2025 年 7 月、7 年連続で「Fortune Global 500」に入り、現在 297 位にランクインしています。

