



報道関係者各位

2023年3月2日  
Xiaomi Corporation

ノイズキャンセリング対応  
8,000円以下のエントリー向けワイヤレスイヤホン  
「Redmi Buds 4」が3月2日（木）より発売

Xiaomi（シャオミ、本社：中国 北京、CEO：雷軍）は、ノイズキャンセリング機能と大型ドライバーを搭載しながらも、8,000円以下という価格を実現したエントリーモデルのワイヤレスイヤホン「Redmi Buds 4」を3月2日（木）に発売します。



#### ■Redmi Buds 4

本製品はアクティブノイズキャンセリング（ANC）に対応しながらも7,980円でお買い求めいただけるエントリーモデルです。ハイブリッドANC技術により、最大35dBのノイズキャンセリングとシチュエーションに合わせた3段階のANCアダプティブモードを搭載しています。AIノイズリダクションにより、通話中は人の声と周囲の騒音を自動で区別し、騒音のみ除去して会話をすることも可能です。さらに10mmのダイナミックドライバーユニットと0.006mmの極薄振動板より、幅広い音域を高音質で体験することができます。またIP54の防水・防塵機能も備えているので、トレーニングシーンや悪天候な環境下でも安心してご使用いただけます。

#### ■製品特長

##### 最大35dBの3段階ANCアダプティブモードで場所を問わずにノイズを除去

ハイブリッドANC技術により、フィードフォワードマイクとフィードバックマイクが連動することで最大35dB\*のノイズキャンセリングを実現します。ANCには3つのアダプティブモードがあり、オフィスでの使用に最適なライトモード、カフェや屋外での使用に最適なバランスモード、騒がしい地下鉄での通勤時に最適なディープモードが搭載されています。これらはAIアルゴリズムが周囲の騒音レベルを検知し、最適なモードに切り替えます。またAIノイズリダクションにより、通話中は人の声と周囲の騒音を自動で区別します。騒がしい環境下でも騒音のみ除去しながら会話することができます。

\*ノイズキャンセリングテストデータは、中国国家計量標準研究所によるものです。実際の結果は、使用条件により異なる場合があります。

### イヤホンを装着したままでも会話が可能なデュアル外部音取り込みモード

イヤホン本体を長押しすることで外部音取り込みモードに切り替えが可能です。さらに音声の周波数をクリアに保つエンハンスボイスモードを設定することで、イヤホンを装着したままでも会話が聞き取りやすくなります。

### ダイナミックドライバーと Xiaomi Acoustic Lab による豊かな音質

10mm のダイナミックドライバーユニットと 0.006mm の極薄振動板を組み合わせることで幅広い音域に対応した高音質設計です。さらに Xiaomi Acoustic Lab による、豊富な聴覚学研究に基づいたプロフェッショナルなチューニング。イヤホンの構造と音響原理に基づいた調整により、プロレベルの周波数曲線、深みのある低音、より明るい音声を作り出します。

### 最大 30 時間の長持ちバッテリー

イヤホン単体で最大 6 時間、ケースと併用で最大 30 時間の連続使用が可能です。急速充電にも対応しており、約 5 分間の充電で最大 1 時間の音楽再生が可能です。

### ■販売情報

・発売日：3月2日（木）

・販売チャネル：

Mi.com（Xiaomi 公式ストア）

<http://www.mi.com/jp/product/redmi-buds-4/>

Amazon

<https://www.amazon.co.jp/dp/BOB8DWGRW5>

楽天市場

<https://item.rakuten.co.jp/xiaomiofficial/m00055/>

・希望小売価格：7,980 円（税込）

・カラー：ホワイト

・新発売キャンペーン実施：

上記オンラインチャネルでは、3月2日（木）9:00～3月9日（木）23:59 の期間中は、新発売キャンペーンとして、5,980 円（税込）でお買い求めいただけます。

### ■スペック

#### Redmi Buds 4

ANC 機能	35dB	急速充電	約 5 分で最大 1 時間使用可能
通話時のノイズキャンセリング	2 マイク with AI	重量	単体 4.5g / 全体 55g
オーディオコーデック	SBC/AAC	接続	Bluetooth®5.2
オーディオドライバー	10mm	防水防塵	IP54
バッテリー (ANC オフ時)	約 6 時間（本体のみ） 約 30 時間（本体+ケース）		

### Xiaomi について

Xiaomi Corporation(以下 Xiaomi と表記)は 2010 年 4 月に設立され、2018 年 7 月 9 日(1810.HK)に香港証券取引所のメインボードに上場しました。Xiaomi は、スマートフォン、

スマートハードウェア、そして IoT プラットフォームを核とするコンシューマー向け電子機器とスマート製造の企業です。Xiaomi はイノベーションと品質を等しく重視しており、高品質のユーザーエクスペリエンスと効率的な運営を追求しています。当社は、世界中の誰もが革新的なテクノロジーを通じてより良い生活を楽しめるように、適正な価格で素晴らしい製品を継続的に世に送り出しています。

Xiaomi は 2022 年のスマートフォン出荷台数において、世界で 3 位<sup>[i]</sup>にランクインしており、世界をリードするコンシューマーIoT プラットフォームを確立しています。5 億 2690 万台のスマートデバイス(スマートフォンとノートパソコンを除く)がプラットフォームに接続されています<sup>[ii]</sup>。現在、Xiaomi 製品は世界中の 100 以上の市場で提供されています。

2019 年に「Fortune Global 500」で最も若い企業としてランクインした後、2022 年 8 月、当社は 4 度目のランクインを 266 位で果たしました。

---

[i] 2022 年第 2 四半期スマートフォン出荷台数において、Canalys の調査結果に基づく。

[ii] 2022 年 6 月 30 日時点。