



報道関係者各位

2026年5月14日  
小米技術日本株式会社

## 見やすい大画面で、もっとアクティブに「REDMI Watch 6」が 5月14日（木）より発売

小米技術日本株式会社（以下「シャオミ・ジャパン」、本社：東京都港区）は、スマートウォッチ「REDMI Watch 6」を2026年5月14日（木）より発売します。2.07インチの高精細有機EL（AMOLED）ディスプレイとピーク輝度最大2000nitsの高い視認性に加え、550mAhの大容量バッテリーによる最大24日間の長持ち設計（ライトユース時）、約9.9mmのスリムボディとアルミニウム合金フレームによる上質なデザインを両立。デュアルL1対応の5衛星測位GNSSや150種類以上のスポーツモード、多角的なヘルスマonitoringなど、毎日の健康管理からアウトドアアクティビティまで幅広くサポートします。



## ■REDMI Watch 6 の製品特長

### 2.07 インチの高精細 AMOLED と、左右対称のベゼルレスディスプレイで視認性を向上

2.07 インチのスクエア有機 EL (AMOLED) ディスプレイを採用し、解像度 432×514、PPI 324 の高精細表示を実現。左右対称の超薄型ベゼルにより画面占有率 82%を確保し、日中の屋外でも見やすい高輝度 (HBM 1500nits、ピーク輝度 2000nits) に対応します。60Hz リフレッシュレートで、操作もスムーズです。

### 最大 24 日間の長持ちバッテリーで、充電の手間を軽減\*

550mAh の大容量バッテリーを搭載し、ライトユースで最大 24 日間、通常使用で最大 12 日間、ヘビーユースでも最大 7 日間のバッテリー持続を実現。日々の通勤・通学はもちろん、旅行や出張でも充電の心配を減らします。

※バッテリー持続時間は標準モードでテストした Xiaomi 内部ラボによるデータです。実際の持続時間は環境や設定によって異なります。

### 約 9.9mm のスリムボディとアルミニウム合金フレームで、薄く・軽く・上質に

約 9.9mm のスリムボディに、プレミアムなアルミニウム合金フレームを採用。スリムでありながら堅牢性にも配慮し、日常使いにフィットする着け心地とデザイン性を両立しました。クイックリリース式ストラップにより、ワンプッシュで簡単に交換でき、スタイルに合わせた着け替えも楽しめます。

### 新しい物理ボタンで直感操作。コントロールをもっと快適に

ステンレススチール製クラウンに加え、セカンダリボタンを備えたデュアルボタン操作により、ショートカット操作をよりスムーズに。日常の操作を直感的に行えます。コントロールセンターの表示や電源オフ/再起動など、日常でよく使う機能へスムーズにアクセスできます。

### 50 種類以上のスポーツモードと 5 気圧防水で、多角的なヘルスマニタリング

150 種類以上のスポーツモードに対応し、日々の運動を幅広く記録。心拍数・睡眠・血中酸素レベル・ストレスなどのモニタリングにも対応し、日常のコンディション管理をサポートします。さらに、5 気圧防水で、日常の水濡れや水辺のアクティビティにも対応します。

※本製品および機能は医療機器ではありません。

### デュアル L1 対応の 5 衛星測位システムで、位置情報をより正確に記録

高精度 5 衛星測位 GNSS チップの内蔵で、さらに高精度な測位を実現。GPS/Galileo/Glonass/BeiDou/QZSS に対応し、複雑な地形での屋外アクティビティでも安定した測位をサポートします。

## ■販売情報

製品名：REDMI Watch 6

発売日：2026年5月14日（木）

市場想定価格：14,800円（税込）

早割り価格：11,980円（税込）

※5月14日（木）～5月27日（水）にお買い上げの方が対象です。

販売チャンネル：

直営店：Xiaomi Store 各店

オンライン：[Xiaomi 公式サイト \(mi.com\)](https://www.mi.com) / [Xiaomi 公式 楽天市場店](https://www.mi.com/jp) / [Amazon.co.jp](https://www.amazon.co.jp) /  
シャオミ・ジャパン公式 TikTok Shop

## ■スペック概要

カラー	オブシディアンブラック、シルバークレー、グレイシアブルー
サイズ (W×H×D)	46.45 × 40.03 × 9.94mm
フレーム素材	アルミニウム合金
ディスプレイ	2.07 インチ有機 EL (AMOLED) / リフレッシュレート 60Hz / 最大輝度 2000nits
製品重量	約 31g (付属ストラップを除く)
解像度	432 × 514 ピクセル
バッテリー容量	550mAh
バッテリー持続時間	最大 24 日間
ワイヤレス接続	Bluetooth® 5.4
防水等級	5ATM(気圧防水)
衛星測位システム	5 衛星測位 GNSS (GPS / Galileo / Glonass / BeiDou / QZSS)
対応 OS	Xiaomi HyperOS
互換性	Android 8.0 以降 または iOS 14.0 以降
パッケージ内容	REDMI Watch 6 / ストラップ / 専用充電ケーブル / 取扱説明書

※1 高さ、幅、厚さの寸法はストラップや突出部を除いたものです。

※2 本製品とその機能は医療機器として設計されておらず、いかなる疾患の予測、診断、予防、治療を目的としたものではありません。

## Xiaomi Japan について

小米技術日本株式会社（以下シャオミ・ジャパンと表記）は、Xiaomi の日本現地法人として、2019 年 12 月に日本市場に参入して以来、グローバルで展開する最先端のスマートフォンや IoT 製品を数多く販売しています。

シャオミ・ジャパンは、スマートフォンにおいては、SIM フリー市場に加え、2020 年よりキャリア市場にも進出し、グローバルでの製品力に加え、ローカライズを推進。フラッグシップモデルからエントリーモデルまで幅広いラインナップにより、消費者のニーズに対応しています。

また、IoT 製品においては、スマートバンドやスマートウォッチ、完全ワイヤレスイヤホンなどウェアラブル製品、Xiaomi TV など AV 製品、ロボット掃除機をはじめ、幅広いカテゴリーのスマートホーム製品を多数発売しています。

## Xiaomi について

Xiaomi Corporation(以下 Xiaomi と表記) は 2010 年 4 月に設立され、2018 年 7 月 9 日 (1810.HK) に香港証券取引所のメインボードに上場しました。Xiaomi は、IoT プラットフォームで接続されるスマートフォンとスマートハードウェアを核とした家電およびスマートデバイスを製造する企業です。

Xiaomi は「ユーザーの友となり、最もクールだと"心から"思ってもらえる企業になる」というビジョンを掲げ、イノベーション、高品質なユーザーエクスペリエンス、効率的な運営を追求しています。当社は、世界中の誰もが革新的なテクノロジーを通じてより良い生活を楽しめるように、適正な価格で優れた製品を製造し続けています。

Xiaomi は、世界をリードするスマートフォン関連企業の 1 つです。2025 年 9 月、自社ファームウェアの月間アクティブユーザー数 (MAU) は世界中で約 7 億 4,170 万に達しました。当社はまた、世界をリードするコンシューマ IoT (AI+IoT) プラットフォームを確立しており、2025 年 9 月 30 日時点で、10 億 3,550 万台以上のスマートデバイス (スマートフォン、ラップトップ、タブレットを除く) が自社のプラットフォームに接続されています。2023 年 10 月、Xiaomi は

「Human×Car×Home」というコンセプトで、パーソナルデバイス、スマートホーム製品、電気自動車をシームレスに融合させるよりスマートなエコシステムを目指し、戦略をアップグレードしました。そして、Xiaomi は常にユーザーを大切にし、より包括的でシームレスな製品体験を提供します。現在、Xiaomi 製品は世界中の 100 を超える国と地域で販売されています。Xiaomi は 2025 年 7 月、7 年連続で「Fortune Global 500」に入り、現在 297 位にランクインしています。