



2026年5月26日  
小米技術日本株式会社

シャオミ・ジャパンから新カテゴリー、ワイヤレスヘッドホン  
「REDMI Headphones Neo」を5月26日（火）16時より販売開始  
重低音を愉しむ、あなたのスタイルで

小米技術日本株式会社（以下「シャオミ・ジャパン」、本社：東京都港区）は、Xiaomi 初となるワイヤレスヘッドホン「REDMI Headphones Neo」を2026年5月26日（火）16時より発売します。最大42dBのアダプティブANC（アクティブノイズキャンセリング）により周囲の騒音を低減し、交通音やオフィスの雑音が気になる環境でも、音楽やコンテンツに集中できるリスニング体験を提供します。さらに、40mmダイナミックドライバーによる深みのある低音とクリアな高音、ロスレス再生に対応したハイレゾ有線オーディオ、最長72時間のロングバッテリーにより、日常から長時間の移動まで幅広いシーンで快適に使用できます。



## ■「REDMI Headphones Neo」製品特長

### 最大 42dB のアダプティブ ANC で、ワンタップでノイズを低減

アクティブノイズキャンセリング（ANC）は、周囲のノイズを最大 42dB 低減し、交通音やオフィスの雑音が気になる環境でも、より快適なリスニングをサポートします。ワンタップ操作や周囲の騒音変化に自動で対応するアダプティブノイズキャンセリングモードにも対応し、ノイズを抑えられるため、移動中や作業中など、シーンに合わせて手軽に切り替えが可能です。

### 40mm ダイナミックドライバーで、深みのある低音とクリアな高音を両立

40mm チタンコーティングダイナミックドライバーと広い振動板面積により、力強いエアーフローを生み出し、より深く豊かな低音表現を実現。重厚な低音からクリアな高音まで、迫力あるサウンドを楽しめます。

### ロスレス再生に対応したハイレゾ有線オーディオ（Hi-Res Audio 認証）

USB Audio に対応し、ケーブルでスマートフォンやノート PC などに接続すれば、ロスレス再生に対応したハイレゾ有線オーディオを楽しめます。音のディテールまでこだわりたいユーザーにも、クリアな再生体験を提供します。4 種類のプリセット EQ モードから選べるほか、サウンドを自分好みにカスタマイズして、最適なリスニング体験を実現します。※ Hi-Res は有線再生時のみ適用

### AI ノイズリダクション対応のトリプルマイクで、通話もクリア

3 マイク AI 通話ノイズ低減により、周囲のノイズの影響を抑え、どこにいても会話を聞き逃さない通話体験をサポートします。さらに、通話時の風ノイズキャンセルは最大風速 5m/s の環境でも機能し、歩行中や自転車移動中など風のある状況でも、声が伝わりやすい設計です。

### 最長 72 時間のロングバッテリーで、長距離移動も安心

1 回の充電で最長 72 時間使用できるロングバッテリーを搭載。長距離移動や日常での長時間使用でも、充電の手間を減らして快適に楽しめます。※ANC オフ条件での測定

## ■販売情報

製品名：REDMI Headphones Neo

発売日：2026年5月26日（火）

市場想定価格：7,980円（税込）

早割価格：6,980円（税込）

※5月26日（火）～6月8日（月）にお買い上げの方が対象です。

### ・販売チャネル：

直営店：Xiaomi Store 各店、Xiaomi Service Center 秋葉原店

オンライン：[Xiaomi 公式サイト \(mi.com\)](https://mi.com) / [Xiaomi 公式 楽天市場店](#) / [Amazon.co.jp](https://amazon.co.jp) / シャオミ・ジャパン公式 TikTok Shop

## ■スペック概要

項目	仕様
モデル	M2546E1
カラー	オブシディアンブラック/サンドホワイト
再生周波数帯域	Bluetooth モード：20Hz～20kHz / USB オーディオモード：20Hz～40kHz
音声コーデック対応	SBC/AAC
重量	263g (±10g)
寸法	202 (±5) mm × 183 (±5) mm × 47 (±2) mm
バッテリー容量	600mAh
充電ポート	Type-C
ヘッドホン入力仕様	5V = 600mA
バッテリー持続時間	72 時間 (ANC オフ条件)
ワイヤレス接続	Bluetooth® 5.4
Bluetooth プロトコル	Bluetooth® Low Energy / HFP / A2DP / AVRCP
通信範囲	10m (障害物のない開放空間)
スピーカーのインピーダンス	32Ω
対応アプリ	Xiaomi Earbuds アプリ ※5月28日(木) AM10時よりペアリング開始予定。Bluetooth®のみの接続でも使用可能。
同梱物	REDMI Headphones Neo ×1 / 取扱説明書 ×1

## Xiaomi Japan について

小米技術日本株式会社（以下シャオミ・ジャパンと表記）は、Xiaomi の日本現地法人として、2019 年 12 月に日本市場に参入して以来、グローバルで展開する最先端のスマートフォンや IoT 製品を数多く販売しています。

シャオミ・ジャパンは、スマートフォンにおいては、SIM フリー市場に加え、2020 年よりキャリア市場にも進出し、グローバルでの製品力に加え、ローカライズを推進。フラッグシップモデルからエントリーモデルまで幅広いラインナップにより、消費者のニーズに対応しています。

また、IoT 製品においては、スマートバンドやスマートウォッチ、完全ワイヤレスイヤホンなどウェアラブル製品、Xiaomi TV など AV 製品、ロボット掃除機をはじめ、幅広いカテゴリーのスマートホーム製品を多数発売しています。

## Xiaomi について

Xiaomi Corporation(以下 Xiaomi と表記) は 2010 年 4 月に設立され、2018 年 7 月 9 日 (1810.HK) に香港証券取引所のメインボードに上場しました。Xiaomi は、IoT プラットフォームで接続されるスマートフォンとスマートハードウェアを核とした家電およびスマートデバイスを製造する企業です。

Xiaomi は「ユーザーの友となり、最もクールだと"心から"思ってもらえる企業になる」というビジョンを掲げ、イノベーション、高品質なユーザーエクスペリエンス、効率的な運営を追求しています。当社は、世界中の誰もが革新的なテクノロジーを通じてより良い生活を楽しめるように、適正な価格で優れた製品を製造し続けています。

Xiaomi は、世界をリードするスマートフォン関連企業の 1 つです。2025 年 9 月、自社ファームウェアの月間アクティブユーザー数 (MAU) は世界中で約 7 億 4,170 万に達しました。当社はまた、世界をリードするコンシューマ IoT (AI+IoT) プラットフォームを確立しており、2025 年 9 月 30 日時点で、10 億 3,550 万台以上のスマートデバイス (スマートフォン、ラップトップ、タブレットを除く) が自社のプラットフォームに接続されています。2023 年 10 月、Xiaomi は「Human×Car×Home」というコンセプトで、パーソナルデバイス、スマートホーム製品、電気自動車をシームレスに融合させ

るよりスマートなエコシステムを目指し、戦略をアップグレードしました。そして、Xiaomi は常にユーザーを大切にし、より包括的でシームレスな製品体験を提供します。現在、Xiaomi 製品は世界中の 100 を超える国と地域で販売されています。Xiaomi は 2025 年 7 月、7 年連続で「Fortune Global 500」に入り、現在 297 位にランクインしています。