



2026年5月26日
小米技術日本株式会社

「見守る」から「守り抜く」へ。
防犯性能を極めたスマート屋外カメラを発表
2つのレンズで広範囲を守る「Xiaomi 屋外カメラ CW100 Dual」
5月26日（火）16時より発売

小米技術日本株式会社（以下「シャオミ・ジャパン」、本社：東京都港区）は、1台に2つのレンズを搭載し広範囲を見守る「Xiaomi 屋外カメラ CW100 Dual」を、2026年5月26日（火）16時より発売いたします。



■Xiaomi 屋外カメラ CW100 Dual の製品特長

超広角デュアルカメラと高精細映像で、広範囲を鮮明に見守る

1台のボディに2つのレンズを搭載。2つの映像はわずかに重なるよう設計されており、死角の発生を最大限抑えたほぼ180°のパノラマビュー表示も可能です。専用の「Xiaomi Home」アプリと連携することで、2つのレンズ映像をスマートフォン上でシームレスに管理できます。



AI 検知対応デュアルレンズで、異変を検知して自動録画・通知

デュアルビューAI 検知により、人物や車両の出入りをインテリジェントに識別します。車両に近づく人物を検知すると、すばやくアラートを送信する機能や、指定エリアへの侵入を防ぐ「仮想フェンス」機能を搭載。異常を検知した際には、アラームが作動し、警告灯が点滅。侵入者をけん制すると同時に、即座に通知を送信します。



屋外での使用も安心な頑丈なボディ、シンプルな配線による簡単設置

高い防塵・防水等級を誇り、豪雨や粉塵から本体を保護し、あらゆる気候に対応します。また、1台分の配線で2方向を効率よく見守れるため、設置の

手間を抑えつつ監視範囲を最大化します。



■Xiaomi 屋外カメラ CW100 Dual の販売情報

- ・市場想定価格：6,380 円（税込）
- ・発売日 : 2026 年 5 月 26 日（火）16 時より発売

・販売チャネル

直営店

Xiaomi Store 各店

オンライン

[Xiaomi 公式サイト \(mi.com\)](https://mi.com) / [Xiaomi 公式 楽天市場店](#) / Amazon.co.jp /

シャオミ・ジャパン公式 TikTok Shop

■Xiaomi 屋外カメラ CW100 Dual スペック概要

製品寸法	105x198x71mm
定格入力	12V=1A
解像度	2304x1296、2 画面
動画コーデック	H.265

動作温度	-30°C~60°C
ワイヤレス接続	Wi-Fi IEEE 802.11 b/g/n/ax 2.4 GHz、Bluetooth 5.2
対応バージョン	Android™ 8 以降あるいは iOS 12.0 以降
ストレージ	microSD カード (16GB~256GB)
同封物	電源アダプター、電源コード用防水粘着テープ、取付けテンプレートステッカー、ねじアクセサリキット、生活防水ネットワークポートアクセサリ、注意ステッカー、取扱説明書

Xiaomi Japan について

小米技術日本株式会社（以下シャオミ・ジャパンと表記）は、Xiaomi の日本現地法人として、2019 年 12 月に日本市場に参入して以来、グローバルで展開する最先端のスマートフォンや IoT 製品を数多く販売しています。

シャオミ・ジャパンは、スマートフォンにおいては、SIM フリー市場に加え、2020 年よりキャリア市場にも進出し、グローバルでの製品力に加え、ローカライズを推進。フラッグシップモデルからエントリーモデルまで幅広いラインナップにより、消費者のニーズに対応しています。

また、IoT 製品においては、スマートバンドやスマートウォッチ、完全ワイヤレスイヤホンなどウェアラブル製品、Xiaomi TV など AV 製品、ロボット掃除機をはじめ、幅広いカテゴリーのスマートホーム製品を多数発売しています。

Xiaomi について

Xiaomi Corporation(以下 Xiaomi と表記) は 2010 年 4 月に設立され、2018 年 7 月 9 日 (1810.HK) に香港証券取引所のメインボードに上場しました。Xiaomi は、IoT プラットフォームで接続されるスマートフォンとスマートハードウェアを核とした家電およびスマートデバイスを製造する企業です。

Xiaomi は「ユーザーの友となり、最もクールだと"心から"思ってもらえる企業になる」というビジョンを掲げ、イノベーション、高品質なユーザーエクスペリエンス、効率的な運営を追求しています。当社は、世界中の誰もが革新的なテクノロジーを通じてより良い生活を楽しめるように、適正な価格で優れた製品を製造し続けています。

Xiaomi は、世界をリードするスマートフォン関連企業の 1 つです。2025 年 12 月、自社ファームウェアの月間アクティブユーザー数 (MAU) は世界中で約 7 億 5,410 万に

達しました。当社はまた、世界をリードするコンシューマ IoT (AI+IoT) プラットフォームを確立しており、2025 年 12 月 31 日時点で、10 億 7,920 万台以上のスマートデバイス (スマートフォン、ラップトップ、タブレットを除く) が自社のプラットフォームに接続されています。2023 年 10 月、Xiaomi は「Human×Car×Home」というコンセプトで、パーソナルデバイス、スマートホーム製品、電気自動車をシームレスに融合させるよりスマートなエコシステムを目指し、戦略をアップグレードしました。そして、Xiaomi は常にユーザーを大切にし、より包括的でシームレスな製品体験を提供します。

現在、Xiaomi 製品は世界中の 100 を超える国と地域で販売されています。Xiaomi は 2025 年 7 月、7 年連続で「Fortune Global 500」にランクインしています。