



2026年5月28日
小米技術日本株式会社

「Xiaomi Watch S5 46mm」、 「Xiaomi Buds 6」を 6月4日（木）発売

小米技術日本株式会社（以下「シャオミ・ジャパン」、本社：東京都港区）は、ウェアラブルのハイエンドモデルである「Xiaomi Watch S5 46mm」と「Xiaomi Buds 6」を、グローバル発表と同日の5月28日（木）22時より予約開始、6月4日（木）より発売いたします。

■Xiaomi Watch S5 46mm の製品特長



超狭ベゼル、高輝度で見やすい有機 EL ディスプレイ

Xiaomi Watch S5 46mm は、前世代より 40%スリム化した 2.6 mm超薄型ベゼルを実現することでディスプレイ占有率を前世代比 5.7%向上させました。1.48 インチの有機 EL ディスプレイは、480 × 480 ピクセルの高解像度に加え、ピーク輝度 2500nits[※]で、明るい屋外でもクリアな視認性を実現しています。

※ ピーク輝度とは、画面の特定のエリアのみが点灯している状態で達成される最高の輝度を指します。

最大 21 日間、充電いらずのロングバッテリー

Xiaomi Watch S5 46mm は、815mAh Xiaomi Surge Battery を実装し、ライトユース時には最長 21 日間、通常使用時でも 14 日間継続使用することが可能です[※]。これによりユーザーは充電を頻繁に行う手間から開放されます。

※ ライトユースのテスト条件：フル充電し、省電力モードをオン、工場出荷時設定および Sunspots ウォッチフェイスを使用。高精度睡眠モニタリングと通知機能を有効にした状態で、1 日あたりメッセージ 100 件、着信通知 6 件、アラーム 3 件を受信。手首を上げて画面を起動する動作を 1 日 300 回実施し、アプリによるデータ同期を 1 日 1 回実行。さらに、週あたり Bluetooth 通話 30 分、接続したイヤホンでのローカル音楽再生 30 分、GNSS を有効にした運動記録 90 分を行った条件で測定。 通常使用のテスト条件：フル充電し、工場出荷時設定にリセットした状態で Black Textured Round Universe ウォッチフェイスを使用。常時表示 (AOD)、高度な睡眠モニタリング、24 時間ストレスモニタリング、24 時間血中酸素レベルモニタリング、メッセージ通知を有効化。これらの条件下で、メッセージ 100 件、着信 2 件、アラーム 3 件、NFC 決済 8 回、手首を上げて画面を起動する動作 360 回、アプリ同期 1 回を実施。さらに、Bluetooth 通話 15 分、接続イヤホンでのローカル音楽再生 30 分、GNSS 有効の運動記録 180 分 (週)、画面操作 6 分 (1 日) を行った条件で測定

独自開発アルゴリズムで進化した健康管理機能[※]

4-LED・4-PD 心拍数、血中酸素レベルセンサーは、新設計でアップグレードされた心拍数アルゴリズム 2.0 により、心拍数測定精度は 98.40%と飛躍的に向上。また、睡眠モニタリングについては、アップグレードした睡眠アルゴリズム 2.0 により、入眠と覚醒の検出精度が 11%向上し、睡眠ステージのモニタリング精度が 14%向上しました。国際的な睡眠専門機関と連携し、一人ひとりに合わせた睡眠改善アドバイスを提供します[※]。



※本製品およびその機能は医療目的での使用を想定したものではありません。いかなる疾患の予測、診断、予防、または治療を目的とするものではありません。

※睡眠改善プラン機能を利用するには、Mi Fitness アプリを最新バージョンにアップデートする必要があります。

ステンレスボディの洗練されたプレミアムデザイン

Xiaomi Watch S5 46mm は、316L ステンレススチールを採用し、優れた耐久性と耐腐食性を実現しました。本体重量は約 46g、厚さは 10.99mm と軽量かつスリム[※]。一体感のあるベゼルデザインや、多面研磨仕上げのステンレススチール製クラウンが上質感を選出しています。

※厚さの寸法には突起部分を含みません。

進化したスポーツトラッキングと高精度 GPS

スポーツモードは 150 種類以上。中でもサイクリングモードは、心拍数、速度、距離などのサイクリングデータをリアルタイムで表示したり、ライド後にサイクリングレポート分析を提供したり大きく進化。また、GPS については、新世代デュアル周波数 GNSS 測位チ

アップが屋外ルートを精確にトラッキング。都市マップやルートを事前ダウンロードし、目的地までリアルタイムで案内するルートナビゲーションやルートから外れるとアラートを送り、正しいコースに導くルート逸脱アラートなどアウトドアワークアウトモードがより強化されました。



■Xiaomi Buds 6 の製品特長



長時間でも快適な超軽量セミインイヤードesign

片耳わずか 4.4g と軽量。ステムを 12% スリム化することで耳珠への圧迫を軽減し、11.3% 薄型化したサウンドアウトレットが耳道にやさしくフィット、8.8% 接触面積を拡大することで圧力を均等に分散するなど、新しい人間工学に基づいたデザインは、より滑らかな輪郭を持ち、耳の内側にぴったりとフィットして快適性と安定性を高めました。

セミインイヤードでも強力なノイズキャンセリング

快適さを重視した新しいノイズキャンセリングは、周囲の環境ノイズを効果的に低減しながら、人の声や車のクラクションなどの重要な音は聞き取りやすい設計。通話時も音楽再生時も、安心して快適に使用できます。

aptX Lossless × Harman チューニングのハイレゾサウンド

24bit / 48kHz のハイレゾ・ロスレスオーディオ※に対応。最大 2.1Mbps※の伝送レートを実現し、従来のワイヤレスオーディオの 6 倍以上の情報量を伝送します。音の細部までリアルに再現し、より没入感のあるリスニング体験を提供します。

※ロスレスオーディオとは、スマートフォンからイヤホンへの伝送において音質劣化がないことを指します。

※2.1Mbps のロスレス音質を実現するには、Bluetooth を最新バージョンに更新し、Bluetooth LE Audio モードを有効にしたうえで、スマートフォンの Bluetooth 設定でコーデックを aptX Adaptive に設定する必要があります。

AI トリプルマイクで、どこでもクリアな通話

3つのマイクを組み合わせたシステムと AI ノイズキャンセルアルゴリズムが、周囲の雑音を大幅に低減しつつ音声を正確にキャッチ。騒がしい環境下でも通話が安定してクリアに保たれます。

最大 35 時間、安心のロングバッテリー

イヤホン本体でのバッテリー持続時間は最大 6 時間、充電ケースを併用すると合計 35 時間の再生が可能[※]。長時間でも安心して音楽を楽しめます。

※バッテリー駆動時間は音楽再生時間を指します。テスト条件：フル充電、Bluetooth AAC 接続、音量 50%、ANC オフ、その他機能は初期設定。

■Xiaomi Watch S5 46mm の販売情報

- ・ 予約開始日 : 2026 年 5 月 28 日 (木) 22 時
- ・ 発売日 : 2026 年 6 月 4 日 (木)
- ・ カラー : ブラック / シルバー / セラミックブルー / ジャングルグリーン
- ・ 市場想定価格 : ブラック / シルバー 24,800 円 (税込)
セラミックブルー / ジャングルグリーン 27,800 円 (税込)
- ・ 販売チャネル
 - 直営店 : Xiaomi Store 各店舗、Xiaomi Service Center 秋葉原店
 - オンライン : [シャオミ公式サイト \(mi.com\)](https://mi.com) / [Xiaomi 公式 楽天市場店](#) / [Amazon](#)
シャオミ・ジャパン公式 TikTok Shop

※割引キャンペーン

キャンペーン期間 : 2026 年 5 月 28 日 (木) ~ 2026 年 7 月 21 日 (火)

キャンペーン内容 : Xiaomi 17T シリーズと同時購入の場合、3,000 円 (税込) 割引

本製品では、購入後1年間の安心サポートプラン「Xiaomi Care」をご利用いただけます。1年以内に1回まで端末交換が可能なプランは2,480円（税込）、2回まで端末交換が可能なプランは2,980円（税込）です。

※交換端末にはリファービッシュ品が含まれる場合があります。

※Xiaomi Careは1年間のみのプランです。

■Xiaomi Buds 6の販売情報

- ・ 予約開始日 : 2026年5月28日（木）22時
- ・ 発売日 : 2026年6月4日（木）
- ・ カラー : グラファイトブラック / パールホワイト / チタングレー / ネビュラパープル
- ・ 市場想定価格 : 15,800円（税込）
- ・ 販売チャンネル
 - 直営店 : Xiaomi Store 各店舗、Xiaomi Service Center 秋葉原店
 - オンライン : [シャオミ公式サイト \(mi.com\)](https://mi.com) / [Xiaomi 公式 楽天市場店](#) / [Amazon](#)
シャオミ・ジャパン公式 TikTok Shop

※割引キャンペーン

キャンペーン期間 : 2026年5月28日（木）～2026年7月21日（火）

キャンペーン内容 : Xiaomi 17T シリーズと同時購入の場合、3,000円（税込）割引

■Xiaomi Watch S5 46mmのスペック概要

製品名	Xiaomi Watch S5 46mm
製品サイズ	46.00mm x 46.00mm x 10.99mm ※高さ、幅、厚さの寸法はストラップや突出部を除きます。 約46g（付属のストラップは含まず）

フレーム	本体：ステンレススチール ベゼル：ステンレススチール/セラミック/鍛造カーボン カバー：ガラス
ストラップ	ブラック：フッ素ゴム製 シルバー：フッ素ゴム製 セラミックブルー：レザー製 ジャングルグリーン：フッ素ゴム+ナイロン編み
センサー	心拍センサー（血中酸素レベルセンサー付き） / 加速度計 / ジャイロ스코ープ / 環境光センサー / 電子コンパス / 気圧計センサー
衛星測位システム	GPS Galileo Glonass BeiDou QZSS
バッテリー	容量：815mAh タイプ：リチウムイオンポリマー電池
ディスプレイ	解像度：480 × 480 ピクセル、PPI 323 1.48 インチ有機 EL（AMOLED）ディスプレイ 輝度：HBM 1500nits、ピーク 2500nits ※HBM 輝度とは、画面全体が点灯しているときの最大輝度を表します。
スペック	内蔵 GNSS 対応 防水等級：5 ATM スピーカー：対応 マイク：対応 ワイヤレス接続：Dual-mode Bluetooth BLE/BT 5.4 オペレーティングシステム：Xiaomi HyperOS 3

	互換性：Android 8.0 以降または iOS 14.0 以降搭載のスマートフォンに対応 充電ポート：2 ピン磁気充電ドック
パッケージ内容	Xiaomi Watch S5 46mm / マグネット充電ケーブル / 取扱説明書（保証書を含む）

■Xiaomi Buds 6 のスペック概要

製品名	Xiaomi Buds 6	
製品サイズ	イヤホン重量（片側）	4.4g(±0.2g)
	イヤホン寸法（片側）	31.77mm × 17.17mm × 20.56mm
	充電ケース重量	34.5g(±1g)
	充電ケース寸法	52.34mm × 52.57mm × 24mm
	合計重量	43.4g(±1g)
スペック	再生周波数帯域	16Hz～40kHz
充電	バッテリー容量	イヤホン：35mAh、充電ケース：475mAh
	充電ポート	Type-C
接続	Bluetooth プロトコル	Bluetooth® Low Energy / HFP / A2DP / AVRCP
	Bluetooth バージョン	BT5.4
	Bluetooth コーデック	AAC / SBC / aptX Lossless / aptX Adaptive
	接続距離	10m（障害物のないオープンスペース）

IP 等級	IP54 (イヤホン)
パッケージ内容	Xiaomi Buds 6 / 充電ケース / Type-C 充電ケーブル / 取扱説明書

Xiaomi Japan について

小米技術日本株式会社（以下シャオミ・ジャパンと表記）は、Xiaomi の日本現地法人として、2019 年 12 月に日本市場に参入して以来、グローバルで展開する最先端のスマートフォンや IoT 製品を数多く販売しています。

シャオミ・ジャパンは、スマートフォンにおいては、SIM フリー市場に加え、2020 年よりキャリア市場にも進出し、グローバルでの製品力に加え、ローカライズを推進。フラッグシップモデルからエントリーモデルまで幅広いラインナップにより、消費者のニーズに対応しています。

また、IoT 製品においては、スマートバンドやスマートウォッチ、完全ワイヤレスイヤホンなどウェアラブル製品、Xiaomi TV など AV 製品、ロボット掃除機をはじめ、幅広いカテゴリーのスマートホーム製品を多数発売しています。

Xiaomi について

Xiaomi Corporation(以下 Xiaomi と表記) は 2010 年 4 月に設立され、2018 年 7 月 9 日 (1810.HK) に香港証券取引所のメインボードに上場しました。Xiaomi は、IoT プラットフォームで接続されるスマートフォンとスマートハードウェアを核とした家電およびスマートデバイスを製造する企業です。

Xiaomi は「ユーザーの友となり、最もクールだと"心から"思ってもらえる企業になる」というビジョンを掲げ、イノベーション、高品質なユーザーエクスペリエンス、効率的な運営を追求しています。当社は、世界中の誰もが革新的なテクノロジーを通じてより良い生活を楽しめるように、適正な価格で優れた製品を製造し続けています。

Xiaomi は、世界をリードするスマートフォン関連企業の 1 つです。2025 年 6 月、自社ファームウェアの月間アクティブユーザー数 (MAU) は世界中で約 7 億 3,120 万に達しました。当社はまた、世界をリードするコンシューマ IoT (AI+IoT) プラットフォームを確

立しており、2025年6月30日時点で、9億8,910万台以上のスマートデバイス（スマートフォン、ラップトップ、タブレットを除く）が自社のプラットフォームに接続されています。2023年10月、Xiaomiは「Human×Car×Home」というコンセプトで、パーソナルデバイス、スマートホーム製品、電気自動車をシームレスに融合させるよりスマートなエコシステムを目指し、戦略をアップグレードしました。そして、Xiaomiは常にユーザーを大切にし、より包括的でシームレスな製品体験を提供します。現在、Xiaomi製品は世界中の100を超える国と地域で販売されています。Xiaomiは2025年7月、7年連続で「Fortune Global 500」に入り、現在297位にランクインしています。