



報道関係者各位

2023年3月16日
Xiaomi Corporation

大容量バッテリーと大型ディスプレイ “初めてのスマートフォン”におすすめる「Redmi 12C」 3月16日（木）より発売

Xiaomi（シャオミ、本社：中国 北京、CEO：雷軍）は、大容量バッテリーや高性能チップセットを搭載した3GB+64GB版を19,800円、4GB+128GB版を23,800円で購入可能なエントリーモデル「Redmi 12C」を3月16日（木）に発売します。



Redmi 12C

もっとスマートに、はじめよう！



■Redmi 12C

Redmi 12Cは長時間の使用に最適な5,000mAhの大容量バッテリーや、同価格帯の他製品と比べ、約2倍のベンチマークスコアを誇るチップセット「MediaTek Helio 85」を搭載しています。さらに高い操作性を実現するため、エントリーモデルの中では最大級の6.71インチHD+ディスプレイを採用しています。また、暗闇でも高解像度な写真を撮ることが可能な約5,000万画素のメインカメラに加えて、3.5mmオーディオジャックやFMラジオ、指紋認証/顔認証など日常をサポートする機能も充実しています。

■製品特長

一日中使用できる大容量5,000mAhバッテリー

本製品は、バッテリーの残量を気にすることなく使用できる5,000mAhの大容量バッテリーを搭載し、1日中使用しても充電が長持ちする設計になっております。さらに10WのACアダプタ（試供品）、USBケーブル（試供品）も同梱しています。

快適操作可能な「MediaTek Helio G85」搭載

同価格帯の他製品と比べて、約2倍のベンチマークスコアを誇るチップセット「MediaTek Helio G85」を採用。さらにRAM拡張機能*も搭載しており、速度低下やメモリ不足による不具合に対してもカバーしています。

*3GB RAM版は最大2GB、4GB RAM版は最大3GBまで拡張が可能

*メモリ拡張は、デバイスに十分なストレージ容量（ROM）がある場合のみ利用可能

クラス最大級 6.71 インチの大型ディスプレイと長時間使用を想定した目に優しい「読書モード」

エントリーモデル最大級の 6.71 インチ HD+ディスプレイを採用しているため、大画面で動画やゲームを楽しめます。また、長時間使用しても目の負担を軽減する「読書モード」も搭載しています。

■販売情報

- ・ 発売日：3月16日（木）より順次販売開始（※1）
- ・ 販売チャネル：
 - 量販店：エディオン、上新電機（WEBのみ）、ノジマ（WEBのみ）、ビックカメラグループ、ヤマダデンキ、ヨドバシカメラ
 - オンライン：Xiaomi 公式サイト（Mi.com）、Amazon.co.jp、ECカレント、NTTぷらら、murauchi.com、楽天市場、楽天ブックス、SoftBank SELECTION、XPRICE
 - MVNO：IIJmio、OCN モバイル オンラインショップ

・ 希望小売価格：

- 3GB+64GB 版：19,800 円（税込）
- 4GB+128GB 版：23,800 円（税込）（※2）

・ カラー：

ミントグリーン、グラファイトグレー、ラベンダーパープル（※3）

※1 販売開始日、販売価格は各社からの発表をご確認ください。もしくはお問い合わせください。

※2 4GB+128GB 版は、Xiaomi 公式サイト（mi.com）、Amazon.co.jp、楽天市場の取扱。

それ以外の販路については 3GB+64GB 版になります。

※3 ラベンダーパープルは 4GB+128GB 版のみ。3月下旬発売予定となります。

■スペック

Redmi 12C

CPU	MediaTek Helio G85 CPU：2.0GHz Octa-Core GPU：Mali-G52 MP2	メモリー	3GB+64GB / 4GB+128GB MicroSD 対応（最大 1TB まで）
ディスプレイ	約 6.71 インチ 1,650×720（HD+）	OS	Android™ 12 ベースの MIUI13
デザイン	サイズ：約 168.76mm×76.41mm×8.77mm 重量：約 192g カラー：ミントグリーン、グラファイトグレー、ラベンダーパープル	SIM	デュアル nanoSIM
バッテリー	5,000mAh	接続	Wi-Fi：2.4GHz/5GHz, IEEE802.11 a/b/g/n/ac Bluetooth 5.1
カメラ	リアカメラ：約 5,000 万画素（メイン）+ポートレート用補助レンズ フロントカメラ：約 500 万画素	認証	指紋認証（背面） / 顔認証
防水・防塵	IPX2 / IP5X	同梱品	AC アダプタ（試供品） / USB ケーブル（試供品） / SIM 取り出し用ピン（試供品） / クイックスタートガイド

Xiaomi について

Xiaomi Corporation(以下 Xiaomi と表記)は 2010 年 4 月に設立され、2018 年 7 月 9 日 (1810.HK)に香港証券取引所のメインボードに上場しました。Xiaomi は、スマートフォン、スマートハードウェア、そして IoT プラットフォームを核とするコンシューマー向け電子機

器とスマート製造の企業です。Xiaomi はイノベーションと品質を等しく重視しており、高品質のユーザーエクスペリエンスと効率的な運営を追及しています。当社は、世界中の誰もが革新的なテクノロジーを通じてより良い生活を楽しめるように、適正な価格で素晴らしい製品を継続的に世に送り出しています。

Xiaomi は 2022 年のスマートフォン出荷台数において、世界で 3 位^[i]にランクインしており、世界をリードするコンシューマーIoT プラットフォームを確立しています。5 億 2690 万台のスマートデバイス(スマートフォンとノートパソコンを除く)がプラットフォームに接続されています^[ii]。現在、Xiaomi 製品は世界中の 100 以上の市場で提供されています。

2019 年に「Fortune Global 500」で最も若い企業としてランクインした後、2022 年 8 月、当社は 4 度目のランクインを 266 位で果たしました。

[i] 2022 年第 2 四半期スマートフォン出荷台数において、Canalys の調査結果に基づく。

[ii] 2022 年 6 月 30 日時点。