



報道関係者各位

2026 年 8 月 27 日

小米技術日本株式会社

毎日のアクティブライフをもっとスマートに

「REDMI Watch 6 Lite」「REDMI Watch 6 Active」

「Xiaomi Smart Band 11 Active」を 8 月 27 日（木）12:00（正午）発売

小米技術日本株式会社（以下「シャオミ・ジャパン」、本社：東京都港区）は、人気ウェアラブルシリーズの最新ラインナップとして、1.96 インチの Ultra-HD 画面とマルチシステム衛星測位を搭載した上位モデル「REDMI Watch 6 Lite」、1.85 インチの大画面ディスプレイを搭載したスマートウォッチ「REDMI Watch 6 Active」、そして 1.47 インチの 60Hz 高リフレッシュレート画面とスリムな軽量デザインを両立した「Xiaomi Smart Band 11 Active」を 2026 年 8 月 27 日（木）12:00（正午）より発売します。

■REDMI Watch 6 Lite の製品特長



1.96 インチの Ultra-HD 大画面と、強い日差しの下でもはっきり表示するディスプレイ

1.96 インチの高画質・有機 EL（AMOLED）ディスプレイを採用。わずか 2.8mm の極細フレームにより、手首いっぱいに鮮やかな映像が広がります。さらに、最大 1500nits のピーク輝度に対応し、強い日差しの下でも画面がくっきり見えます。また、時刻などを常に表示できる常時表示機能（AOD）にも対応しています。



5 システム GNSS 測位と、150 種類以上の本格スポーツモード

5 つの衛星測位システムに対応した GNSS チップを内蔵し、スマートフォンを持たずに外出しても、ランニングやサイクリングのコースを正確に記録できます。さらに、プールでそのまま泳げる高い防水性能と体の細かい動きまで正確にとらえる 9 軸モーションセンサーを備え、水泳をはじめとする 150 種類以上のスポーツに対応。最長 18 日間のロングバッテリーに加え、Bluetooth 通話や、24 時間の健康管理（心拍数・血中酸素レベル・ストレス）まで、毎日の生活とトレーニングを支えます。



■REDMI Watch 6 Active の製品特長



高解像度のビジュアル体験と、フラットエッジのモダンなデザイン

1.85 インチの大型有機 EL（AMOLED）ディスプレイを搭載し、高解像度でクリアな視覚体験を提供します。画面の明るさは、最大 1200nits まで引き上げられ、明るい屋外

でもはっきりと画面を確認できます。さらに画面は常時表示機能（AOD）に対応しているため、いつでも手元で時間を確認できます。デザイン面では、縦横のサイズを抑え、厚さわずか 9.9mm のスリムボディに刷新。従来の丸みのあるフレームからフラットエッジデザインへと生まれ変わり、スポーティーでモダンな洗練されたデザインを実現しました。



最長 18 日間のロングバッテリーと充実したスマート機能

充電の手間を大幅に軽減する 470mAh のバッテリーを内蔵し、ライトユースで最長 18 日間、通常使用でも最長 12 日間の連続駆動が可能です。機能面では、Bluetooth 通話に対応しており、スマートフォンを取り出すことなく手元で手軽に会話が楽しめます。ヘルスケア機能も充実しており、終日心拍数、血中酸素レベル（SpO2）、ストレスレベルの正確なトラッキングに対応。UI ビジュアルも一新され、操作性もさらに快適になりました。



■Xiaomi Smart Band 11 Active の製品特長



メタリック塗装の上質な質感と、滑らかな 60Hz 表示のディスプレイ

18g の軽量・厚さ 10.2mm の薄型ボディに、マットメタリック塗装フレームを採用し、上質で洗練されたデザインに仕上げました。立体的な 2.5D ガラスカバーとスポーティーなストライプ調ストラップが映えるスタイリッシュなモデルです。コンパクトながら 1.47 インチの大型ディスプレイを搭載し、滑らかな操作を可能にする 60Hz の高リフレッシュレートに対応。画面操作やアニメーション描画が大幅にスムーズになりました。



最長 21 日間の連続駆動を実現するバッテリーと 24 時間ヘルスケア管理

300mAh の大容量バッテリーを搭載し、ライトユースで最長 21 日間、通常使用でも約 8 日間の連続駆動を実現。充電の手間を気にせず、毎日の活動や睡眠を途切れることなく記録できます。健康管理機能では、新たに対応した終日ストレスチェックをはじめ、心拍数・血中酸素レベル・睡眠・女性の健康管理までトータルでサポート。さらに 50 種類のスポーツモードと 5ATM（5 気圧）の防水性能を備え、アクティブな毎日をサポートします。



■REDMI Watch 6 Lite の販売情報

・市場想定価格：7,980 円（税込）

※早割りキャンペーン

早割り価格：6,980 円（税込）

キャンペーン期間：2026 年 8 月 27 日（木）～2026 年 9 月 9 日（水）

・発売日 ：2026 年 8 月 27 日（木）より発売

・販売チャネル：

直営店

Xiaomi Store 各店 / Xiaomi Service Center 秋葉原店

オンライン

[Xiaomi 公式サイト \(mi.com\)](https://mi.com) / [Xiaomi 公式 楽天市場店](#) / [Amazon.co.jp](https://amazon.co.jp/) /

シャオミ・ジャパン公式 TikTok Shop / [Yahoo!ショッピング](#)

■REDMI Watch 6 Active の販売情報

・市場想定価格 ：5,580 円（税込）

・発売日 ：2026 年 8 月 27 日（木）より発売

・販売チャネル：

直営店

Xiaomi Store 各店 / Xiaomi Service Center 秋葉原店

オンライン

[Xiaomi 公式サイト \(mi.com\)](https://mi.com) / [Xiaomi 公式 楽天市場店](#) / [Amazon.co.jp](https://amazon.co.jp/) /

シャオミ・ジャパン公式 TikTok Shop / [Yahoo!ショッピング](#)

■Xiaomi Smart Band 11 Active の販売情報

・市場想定価格：3,980 円（税込）

・発売日 ：2026 年 8 月 27 日（木）より発売

・販売チャネル：

直営店

Xiaomi Store 各店 / Xiaomi Service Center 秋葉原店

オンライン

[Xiaomi 公式サイト \(mi.com\)](https://www.mi.com/) / [Xiaomi 公式 楽天市場店](https://www.mi.com/jp/) / [Amazon.co.jp](https://www.amazon.co.jp/) /

シャオミ・ジャパン公式 TikTok Shop / [Yahoo!ショッピング](https://www.yahoo.co.jp/)

■スペック概要

品名	REDMI Watch 6 Lite	REDMI Watch 6 Active	Xiaomi Smart Band 11 Active
カラー	ブラック / スチールグレー	ミッドナイトブラック / マットシルバー / サンセットオレンジ	グレー / ブラック / ポメロピンク
サイズ	47.1 × 39.6 × 9.9 mm	44.5mm × 39.4mm × 9.9mm	43.5 × 25.8 × 10.2 mm
重さ	27.8g (ストラップを除く)	26g (ストラップを除く)	18g (ストラップを除く)
画面サイズ	1.96 インチ 有機 EL (AMOLED)	1.85 インチ 有機 EL (AMOLED)	1.47 インチ TFT
最大輝度	1500 nits	1200nits	450nits
解像度	410 × 502 ピクセル	390 × 450 ピクセル	172 × 320 ピクセル
リフレッシュレート	50Hz 以上	50Hz 以上	60Hz
バッテリー容量	470mAh	470mAh	300mAh
使用時間	ライトユース時：最大 18 日間 通常使用時：最大 12 日間	ライトユース時：最大 18 日間 通常使用時：最大 12 日間	ライトユース時：最大 21 日間 通常使用時：最大 8 日間
Bluetooth®	Bluetooth® 5.3	Bluetooth® 5.3	Bluetooth® 5.3 BLE
防水防塵等級	5ATM	IP68	5ATM
センサー	加速度センサー / ジャイロセンサー / 光学式心拍センサー / 環境光センサー / 電子コンパスセンサー	加速度センサー / 光学式心拍センサー	加速度センサー / 光学式心拍・血中酸素センサー

スポーツモード	150 種類以上	140 種類以上	50 種類
パッケージ内容	ウォッチ本体 × 1、ウォッチストラップ × 1、磁気充電ケーブル × 1、取扱説明書 × 1	ウォッチ本体 × 1、ウォッチストラップ × 1、磁気充電ケーブル × 1、取扱説明書 × 1	バンド本体 × 1、バンドストラップ × 1、磁気充電ケーブル × 1、取扱説明書 × 1

Xiaomi Japan について

小米技術日本株式会社（以下シャオミ・ジャパンと表記）は、Xiaomi の日本現地法人として、2019 年 12 月に日本市場に参入して以来、グローバルで展開する最先端のスマートフォンや IoT 製品を数多く販売しています。

シャオミ・ジャパンは、スマートフォンにおいては、SIM フリー市場に加え、2020 年よりキャリア市場にも進出し、グローバルでの製品力に加え、ローカライズを推進。フラッグシップモデルからエントリーモデルまで幅広いラインナップにより、消費者のニーズに対応しています。

また、IoT 製品においては、スマートバンドやスマートウォッチ、完全ワイヤレスイヤホンなどウェアラブル製品、Xiaomi TV など AV 製品、ロボット掃除機をはじめ、幅広いカテゴリーのスマートホーム製品を多数発売しています。

Xiaomi について

Xiaomi Corporation(以下 Xiaomi と表記) は 2010 年 4 月に設立され、2018 年 7 月 9 日 (1810.HK) に香港証券取引所のメインボードに上場しました。Xiaomi は、IoT プラットフォームで接続されるスマートフォンとスマートハードウェアを核とした家電およびスマートデバイスを製造する企業です。

Xiaomi は「ユーザーの友となり、最もクールだと"心から"思ってもらえる企業になる」というビジョンを掲げ、イノベーション、高品質なユーザーエクスペリエンス、効率的な運営を追求しています。当社は、世界中の誰もが革新的なテクノロジーを通じてより良い生活を楽しめるように、適正な価格で優れた製品を製造し続けています。

Xiaomi は、世界をリードするスマートフォン関連企業の 1 つです。2025 年 12 月、自社ファームウェアの月間アクティブユーザー数 (MAU) は世界中で約 7 億 5,410 万に達しました。当社はまた、世界をリードするコンシューマ IoT (AI+IoT) プラットフォームを確立しており、2025 年 12 月 31 日時点で、10 億 7,920 万台以上のスマートデ

バイス（スマートフォン、ラップトップ、タブレットを除く）が自社のプラットフォームに接続されています。2023 年 10 月、Xiaomi は「Human×Car×Home」というコンセプトで、パーソナルデバイス、スマートホーム製品、電気自動車をシームレスに融合させるよりスマートなエコシステムを目指し、戦略をアップグレードしました。そして、Xiaomi は常にユーザーを大切にし、より包括的でシームレスな製品体験を提供します。

現在、Xiaomi 製品は世界中の 100 を超える国と地域で販売されています。Xiaomi は 2025 年 7 月、7 年連続で「Fortune Global 500」にランクインしています。
