報道関係者各位

2026 年 11 月 17 日

小米技術日本株式会社

シャオミ初のイヤーカフ型ワイヤレスイヤホン「Xiaomi Clip」をはじめ、秋を彩る Xiaomi ウェアラブル製品を 11 月 27 日（金）に発売

小米技術日本株式会社（以下「シャオミ・ジャパン」、本社：東京都港区）は、シャオミ初のイヤーカフ型ワイヤレスイヤホン「Xiaomi Clip」をはじめ、秋を彩る Xiaomi ウェアラブル製品「Xiaomi Smart Band 11 限定版新色」「Xiaomi Watch S5 41mm」を 11 月 27 日（金）に発売いたします。

■Xiaomi Clip 製品特長



軽量設計と洗練されたデザインで、長時間でも快適かつスタイリッシュに

イヤホン片耳わずか 5.5g の軽量設計。ティアドロップ型の流線形ボディが耳の輪郭に自然にフィットし、長時間装着しても圧迫感のない快適さを実現します。高性能形状記

憶チタンワイヤーが、さまざまな耳の形に適応して常に安定した装着感を保ちます。
部分的に透明な球状スピーカーや、レコードを思わせるメタリックディテールが上品な印象を演出。カラーは、サンドゴールド、パールホワイト、グラファイトブラック、フロストパープルの 4 色展開です。充電ケース併用で最大 38 時間のバッテリー持続時間に加え、IP57 防塵・防水性能も備え、雨の日の通勤やワークアウト中も安心して使えます。



11mm ドライバーと LHDC 5.0 対応で、低音から高音まで豊かに再生

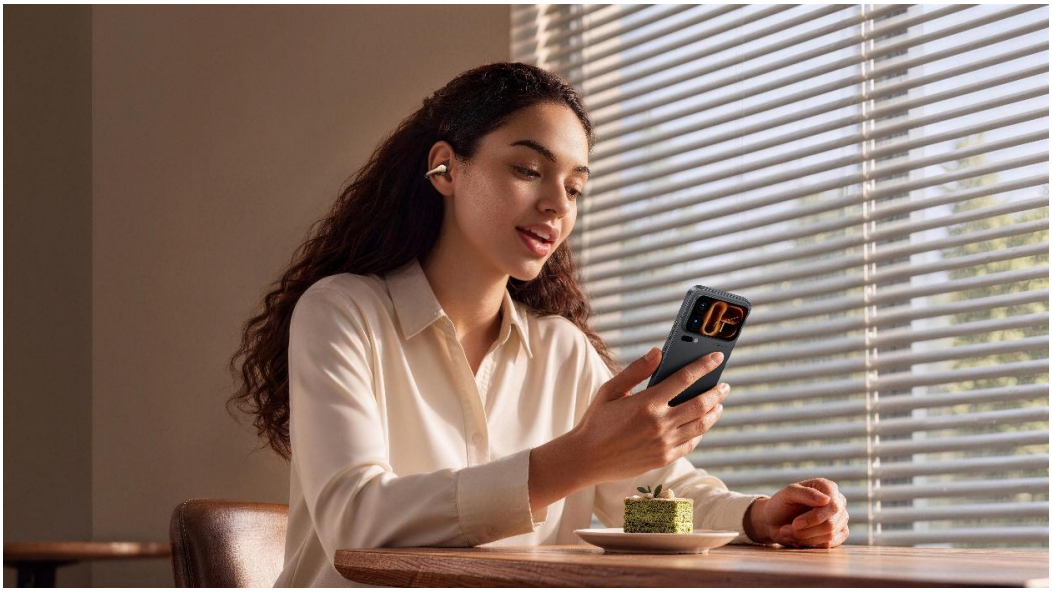
11mm の大型ドライバーは、0.6mm の大きな振幅でパワフルな音響出力と豊かで広がりのあるサウンドを生み出します。微結晶金属コーティングが軽量性と高い剛性を両立し、20Hz～48kHz の超広帯域を正確に再現します。
LHDC 5.0 ハイレゾオーディオコーデックに対応し、クリアなボーカル、明確な楽器の分離、透明感のある高音、しっかりとした力強い低音を実現。より没入感のあるリスニング体験を提供します。



3 マイクと AI ノイズ低減、多彩な録音機能で、通話も記録もクリアに

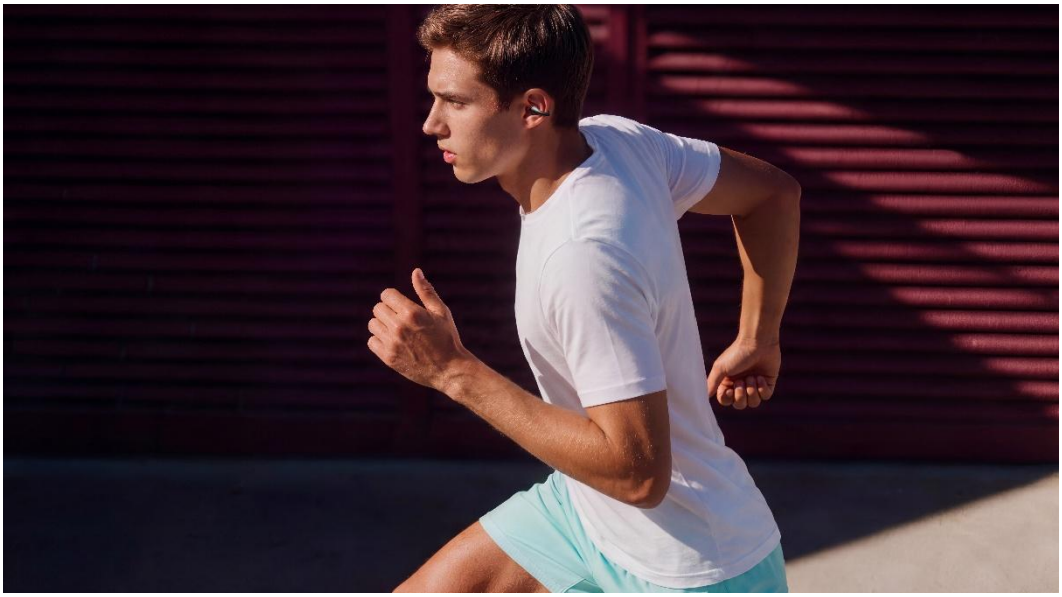
3 つのマイクと骨伝導式の音声ピックアップユニット（VPU）を組み合わせた 4 マイクシステムが周囲の騒音から声を正確に識別し、高度な風切り音低減アルゴリズムと連携して、騒がしい環境でもクリアな通話を実現します。音漏れを抑える指向性サウンドデザインで、通話時のプライバシーにも配慮しています。

充電ケースまたはイヤホンの操作ですばやく録音を開始でき、ライブ録音、音声・動画録音、通話録音などに対応。充電ケースを 3 回押すと、録音の開始／停止ができます。



最大 44 時間のバッテリー持続時間

イヤホン単体で最大 11 時間、充電ケース併用で最大 44 時間のロングバッテリーを誇り、万が一のバッテリー切れでも、10 分間の急速充電で最大 4 時間の再生が可能。日常のあらゆる瞬間を、音楽で満たし続けます。



■Xiaomi Clip 販売情報

・市場想定価格　：19,800 円（税込）
※販路によって取り扱うモデルが異なる場合があります。

※早割キャンペーン

・キャンペーン期間：2026 年 11 月 27 日（金）～2026 年 12 月 7 日（月）

・キャンペーン価格：17,800 円（税込）

・発売日　　：2026 年 11 月 27 日（金）
※Xiaomi 公式サイトでは 2026 年 11 月 17（火）より先行購入が可能。
製品の発送は正式発売の 11 月 27 日以降となります。

・販売チャネル：

直営店

Xiaomi Store 各店 / Xiaomi Service Center 秋葉原店

オンライン

Xiaomi 公式サイト（mi.com） / Xiaomi 公式 楽天市場店/ Amazon.co.jp /
シャオミ・ジャパン公式 TikTok Shop / Yahoo!ショッピング

■スペック概要

製品名	Xiaomi Clip
カラー	グラファイトブラック / フロストパープル / パールホワイト / サンドゴールド
イヤホン寸法	28.15 × 18.98 × 24.98mm
総重量	52.44g（±1g）
バッテリー容量	イヤホン：60mAh / 充電ケース：510mAh
充電ポート	USB Type-C
急速充電	10 分間の充電で最大 3.5 時間の音楽再生
ワイヤレス接続	Bluetooth® 5.4
Bluetooth プロトコル	Bluetooth® Low Energy / HFP / A2DP / AVRCP
通信範囲	10m（障害物のない環境）
防水性能	IP57（イヤホン本体）
パッケージ内容	Xiaomi Clip ×1 / 充電ケース ×1 / USB Type-C 充電ケーブル ×1 / 取扱説明書 ×1

■Xiaomi Smart Band 11 製品特長



数量限定の 2 色を新たにラインアップ

「Xiaomi Smart Band 11」に、数量限定で 2 色の特別カラーが登場します。

「ラベンダーパープル」は、アルミニウム合金を一体成形した「Xiaomi Smart Band 11 ユニボディエディション」として展開。12 工程にわたる精密な製造プロセスによって仕上げられ、標準モデルと比べて約 4.6 倍の製造時間をかけています。余分な継ぎ目を抑えたシームレスな外観により、スリムで上品なデザインを実現しました。本体サイズは 47.76 × 23.89 × 9.99mm（心拍センサーを除く）、重量は 16.57g（ストラップを除く）で、アルミニウム合金フレームとフッ素ゴム製ストラップを採用しています。

「ムーンゴールド」はいえ、通常版「Xiaomi Smart Band 11」の数量限定カラーとして追加。落ち着きのある華やかさを感じさせるカラーリングで、既存ラインアップとは異なる特別な選択肢を提案します。いずれも在庫数量に限りがある限定ラインアップとして展開し、なくなり次第販売終了となります。





■Xiaomi Smart Band 11 販売情報

・市場想定価格：

ムーンゴールド：7,980 円（税込）

ユニボディエディション（ラベンダーパープル）：10,800 円（税込）

※ 早割キャンペーン

・キャンペーン期間：2026 年 11 月 27 日（金）～2026 年 12 月 7 日（月）

・キャンペーン価格：

ムーンゴールド：6,980 円（税込）

ユニボディエディション（ラベンダーパープル）：9,980 円（税込）

・発売日　　：2026 年 11 月 27 日（金）より発売

※Xiaomi 公式サイトでは 2026 年 11 月 17 日（火）より先行購入が可能。
製品の発送は正式発売の 11 月 27 日以降となります。

・販売チャネル：

直営店

Xiaomi Store 各店 / Xiaomi Service Center 秋葉原店

オンライン

Xiaomi 公式サイト（mi.com） / Xiaomi 公式 楽天市場店/ Amazon.co.jp /
シャオミ・ジャパン公式 TikTok Shop / Yahoo!ショッピング

■スペック概要

品名	Xiaomi Smart Band 11	Xiaomi Smart Band 11 Unibody Edition
カラー	ムーンゴールド	ラベンダーパープル
サイズ	47.44 × 23.66 × 9.99mm（心拍センサーを除く）	47.76 × 23.89 × 9.99mm（心拍センサーを除く）
重さ	15.58g (ストラップを除く)	16.57g (ストラップを除く)
画面サイズ	1.72 インチ有機 EL（AMOLED）タッチディスプレイ	
最大輝度	2000nits	
解像度	212 × 520 画素	
リフレッシュレート	60Hz	
バッテリー容量	233mAh	
使用時間	ライトユース時：最大 21 日間 通常使用時：最大 10 日間 AOD 使用時：最大 6 日間	
Bluetooth®	Bluetooth® 5.4	
防水防塵等級	5ATM	

センサー	加速度センサー / ジャイロセンサー / 光学式心拍センサー / 血中酸素センサー / 環境光センサー / 電子コンパスセンサー
スポーツモード	150 種類以上
同梱物	ウォッチ本体 ×1、ウォッチストラップ ×1、充電ケーブル ×1、取扱説明書 ×1

■Xiaomi Watch S5 41mm 製品特長



手首に美しく馴染むコンパクトデザインと、日差しの下でも高い視認性を誇る高精細ディスプレイ

文字盤の直径 41.4mm、厚さ 9.9mm、重さ約 36g（ベルト除く）のコンパクトで扱いやすいボディには、高級感溢れるステンレススチールフレームを採用。新設計の流線型「フローティングラグ」により、手首のカーブに沿ってなめらかにフィットします。ディスプレイには 1.32 インチの有機 EL を採用し、ピーク輝度 3,000nits の優れた明るさを実現。強い日差しの下でも画面がくっきりと見えます。カラーはフッ素ゴムベルトの「ブラック」「ライトブルー」、光沢のあるセラミックベゼルと本革ベルトを組み合わせたラグジュアリーな「セラミックホワイト」を展開します。





高精度な皮膚温度センサーによる体調管理と、気持ちに寄り添うインタラクティブなペット文字盤

心拍数・血中酸素・ストレスの 24 時間トラッキングを支える新開発の 3 センサーシステムに加え、新たに±0.1℃の高精度な皮膚温度センサーを搭載。手首のわずかな表面温度の変化を捉えることで、体調のコンディション把握や事前に生理周期を予測できます。さらに、時間帯や天気、ストレスレベルに合わせて可愛らしいしぐさを見せる「クオッカ」などのペット文字盤を搭載し、手首を見るたびに癒やしを提供します。



スマホ不要の 5 衛星 GPS、タッチ決済、Bluetooth 通話、そして最長 14 日間の安心バッテリー

スピーカーとマイクを内蔵し、スマートフォンを取り出すことなく手元でクリアな通話が可能です。また、Google Wallet および Xiaomi Pay による便利な NFC 非接触決済に対応し、手首をかざすだけでスマート支払いが可能です。運動面では、5 つの衛星測位システム（GPS / Galileo / GLONASS / BeiDou / QZSS）を内蔵し、スマホを持たずにランニングやサイクリングに出かけても正確なルートを記録できます。また、5ATM 防水性能と 150 種類以上のスポーツモードを備え、590mAh の大容量バッテリーにより最長 14 日間の長時間駆動を実現しました。



■Xiaomi Watch S5 41mm の販売情報

・市場想定価格：

ブラック / ライトブルー：33,800 円（税込）

セラミックホワイト：36,800 円（税込）

※ 早割キャンペーン

・キャンペーン期間：2026 年 11 月 27 日（金）～2026 年 12 月 7 日（月）

・キャンペーン価格：ブラック / ライトブルー：29,800 円（税込）

セラミックホワイト：32,800 円（税込）

・発売日　　：2026 年 11 月 27 日（金）より発売

※ Xiaomi 公式サイトでは 2026 年 11 月 17 日（火）より先行購入が可能。
製品の発送は正式発売の 11 月 27 日以降となります

・販売チャネル：

直営店

Xiaomi Store 各店 / Xiaomi Service Center 秋葉原店

オンライン

Xiaomi 公式サイト（mi.com） / Xiaomi 公式 楽天市場店 / Amazon.co.jp /
シャオミ・ジャパン公式 TikTok Shop / Yahoo!ショッピング

■スペック概要

品名	Xiaomi Watch S5 41mm
カラー	ブラック / ライトブルー / セラミックホワイト
サイズ	41.4 mm × 41.4 mm × 9.9 mm（ベルト・突起部を除く）
重さ	約 36 g（同梱ストラップを除く）
画面サイズ	1.32 インチ 有機 EL（AMOLED） One Glass Display
最大輝度	3000 nits
解像度	466 × 466 ピクセル（352 PPI）
リフレッシュレート	60Hz
バッテリー容量	590 mAh

バッテリー持続時間	ライトユース：最長 14 日間 通常使用：最長 8 日間 AOD 使用時：最長 5 日間
Bluetooth®	デュアルモード Bluetooth® BLE/BT 5.4
防水防塵等級	5ATM
センサー	心拍センサー（血中酸素センサー搭載）、加速度計、ジャイロスコープ、 環境光センサー、電子コンパス、気圧計、温度センサー
スポーツモード	150 種類以上
同梱物	Xiaomi Watch S5 41mm 本体 ×1、磁気充電スタンド ×1、取扱説明書 （保証書を含む） ×1

Xiaomi Japan について

小米技術日本株式会社（以下シャオミ・ジャパンと表記）は、Xiaomi の日本現地法人として、2019 年 12 月に日本市場に参入して以来、グローバルで展開する最先端のスマートフォンや IoT 製品を数多く販売しています。

シャオミ・ジャパンは、スマートフォンにおいては、SIM フリー市場に加え、2020 年よりキャリア市場にも進出し、グローバルでの製品力に加え、ローカライズを推進。フラッグシップモデルからエントリーモデルまで幅広いラインナップにより、消費者のニーズに対応しています。

また、IoT 製品においては、スマートバンドやスマートウォッチ、完全ワイヤレスイヤホンなどウエアラブル製品、Xiaomi TV など AV 製品、ロボット掃除機をはじめ、幅広いカテゴリーのスマートホーム製品を多数発売しています。

Xiaomi について

Xiaomi Corporation は 2010 年 4 月に設立され、2018 年 7 月 9 日に香港証券取引所のメインボードに上場しました（1810.HK）。Xiaomi は、スマートフォン、スマートハードウェア、スマート EV を中核とし、これらを IoT プラットフォームによってつなぐ、コンシューマーエレクトロニクスおよびスマート製造企業です。

「ユーザーと友達になり、ユーザーの心の中で最もクールな企業になる」というビジョンのもと、Xiaomi はイノベーション、高品質なユーザー体験、そして高いオペレーショ

ン効率を継続的に追求しています。Xiaomi は、革新的なテクノロジーを通じて世界中のすべての人々がより良い生活を享受できるよう、適正な価格で魅力的な製品を提供することにたゆまぬ努力を続けています。

Xiaomi は世界をリードするスマートフォンメーカーの一つです。2026 年 6 月時点で、世界の月間アクティブユーザー数（MAU）は 7 億 6,650 万人（スマートフォンおよびタブレットを含む）に達しています。また、Xiaomi は世界をリードするコンシューマー向け IoT（AI＋IoT）プラットフォームを構築しています。2026 年 6 月 30 日時点で、同プラットフォームに接続された IoT デバイス数は、11 億 6,080 万台（スマートフォン、ノート PC、タブレットを除く）に達しています。2023 年 10 月、Xiaomi は「Human×Car×Home」スマートエコシステムへと戦略をアップグレードし、パーソナルデバイス、スマートホーム製品、車をシームレスに融合しました。Xiaomi はスマート EV 業界をリードするイノベーターとして急速に成長しており、納車開始から 6 四半期で黒字化を達成。2026 年 2 月までに累計 60 万台以上を納車しました。Xiaomi は常に「人」を中心に据え、より包括的で、よりシームレスにつながる体験の提供に取り組んでいます。

そして、Xiaomi 製品は世界 100 以上の国と地域で展開されています。2026 年 7 月には、Xiaomi は「Fortune Global 500」に 8 年連続で選出され、232 位にランクインしました。Xiaomi はハンセン指数、ハンセン中国企業指数、ハンセン TECH 指数、ハンセン中国 50 指数の構成銘柄です。