



報道関係者各位

2022年4月26日  
Xiaomi Corporation

## 本日より Redmi Note 10T 新発売キャンペーンの応募・抽選が開始 抽選で最大1000名様に Xiaomi Watch S1 Active が当たる！

Xiaomi（シャオミ、本社：中国 北京、CEO：雷軍）は本日4月26日（火）より6月30日（木）までの期間中、Redmi Note 10Tの新発売を記念し、最大1000名様にXiaomi Watch S1 Activeが当たるキャンペーンの応募の募集と抽選を実施します。



応募期間:4/26(火)~6/30(木)

### Redmi Note 10T オープンマーケット版 新発売キャンペーン

Redmi Note 10Tを期間内に  
ご購入いただいた方の中から抽選で  
Xiaomi Watch S1 Activeをプレゼント！

シャオミは4月26日（火）から6月30日（火）の期間限定で、Redmi Note 10T 新発売キャンペーン（以下、本キャンペーン）を実施します。本キャンペーンでは、期間中、毎週1回3つのラッキーナンバー（IMEI 番号）\*をmi.comにて発表いたします。シャオミ指定のオンラインショップ、または販売店で購入されたRedmi Note 10T（オープンマーケット版）のIMEI 識別番号とラッキーナンバーが一致していた方最大1000名様にシャオミの最新スマートウォッチ「Xiaomi Watch S1 Active」をプレゼントします。  
キャンペーンページ：<https://event.mi.com/jp/redmi-note-10t/>

### Redmi Note 10T 新発売キャンペーン 詳細

#### ■キャンペーン内容

応募期間：4月26日（火）0:00～6月30日（木）23:59\*\*

商品引換：4月26日（火）0:00～6月30日（木）23:59

応募条件：4月14日～6月30日のキャンペーン期間内にシャオミ指定取扱店・事業者にてRedmi Note 10T（オープンマーケット版）を購入した方対象。

対象賞品：Xiaomi Watch S1 Active（販売価格：税込 22,980円）

## ■応募方法

### Step1 製品購入&IMEI 識別番号の確認

対象期間中、シャオミ指定取扱店・事業者にて Redmi Note 10T（オープンマーケット版）を購入。mi.com にて毎週発表されるラッキーナンバー（IMEI 識別番号）と購入した機種 of IMEI 識別番号が一致するかどうかを確認。一致する場合、IMEI 識別番号を写真・スクリーンショット等、画像として保存。



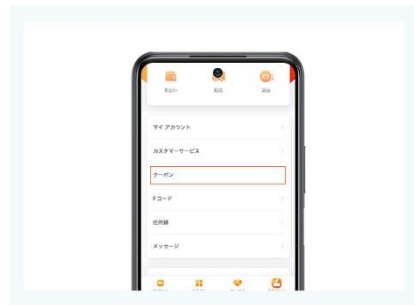
### Step2 応募登録

キャンペーン応募ページにて、対象製品の IMEI 識別番号と購入場所を記入し、IMEI 識別番号が記載されている画像をアップロードすることで応募完了。  
※応募には、ご本人登録が完了した Mi アカウントが必要となります。



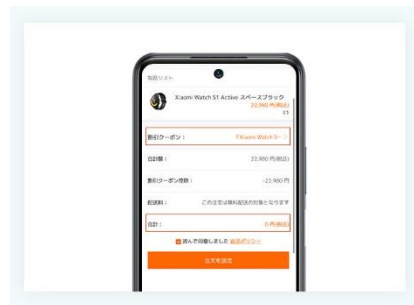
### Step3 無料引換券の受け取り

応募条件を満たして応募を完了した方に対して、ご本人登録が完了した Mi アカウントにて対象賞品の無料引換券を受け取り。  
※引換券はプレゼント応募後 5 営業日以内に付与されます。



### Step4 賞品の引換

対象賞品の詳細ページ (<https://www.mi.com/jp/product/xiaomi-watch-s1-active/>) にアクセスし、購入画面にて無料引換券を使用して対象賞品を購入。  
※ご応募の状況に応じて、商品の進呈時期が変更になる可能性があります。



- \* 対象のラッキーナンバーは、ご購入された Redmi Note 10T に記載されている IMEI 識別番号の SIM スロット 1 のみとさせていただきます。(SIM スロット 2 は対象外)  
IMEI 番号は端末の「設定」→「デバイス情報」→「すべての仕様」→「デバイスの状態」をタップするか、「設定」から「IMEI 番号」を検索することで確認いただけます。
- \*\* 応募期間内に商品の購入、応募を完了させる必要があります。応募期間外の応募は無効となります。

## Xiaomi について

Xiaomi Corporation は 2010 年 4 月に設立され、2018 年 7 月 9 日 (1810.HK) に香港証券取引所のメインボードに上場しました。Xiaomi は、スマートフォン、スマートハードウェア、そして IoT プラットフォームを核とするコンシューマー電子機器とスマート製造の企業です。Xiaomi はイノベーションと品質を等しく重視しており、高品質のユーザーエクスペリエンスと効率的な運営を追求しています。当社は、世界中の誰もが革新的なテクノロジーを通じてより良い生

活を楽しめるように、適正な価格で素晴らしい製品を継続的に作っています。  
Xiaomi は 2021 年のスマートフォン出荷台数において、世界で 3 位 [i] にランクインしており、世界をリードするコンシューマーIoT プラットフォームを確立しています。4 億台のスマートデバイス(スマートフォンとノートパソコンを除く)がプラットフォームに接続されています。現在、Xiaomi 製品は世界中の 100 以上の市場 [ii] で提供されています。  
2019 年に「Fortune Global 500」で最も若い企業としてランクインした後、2021 年 8 月、当社は 3 度目のランクインを 338 位で果たしました。また 2021 年 5 月には、「Forbes Global 2000」の 222 位にランクインしています。  
Xiaomi に関するより詳細な情報は、当社ブログ <http://blog.mi.com/en/> でご覧いただけます。

---

[i] 2021 年スマートフォン出荷台数において、Canalys の調査結果に基づく。

[ii] 2021 年 3 月 25 日時点。