



報道関係者各位

2023年6月29日
Xiaomi Corporation

わずか 3.92g の超軽量で迫力ある音楽体験が可能なワイヤレスイヤホン 「Redmi Buds 4 Lite」が6月29日（木）より発売

Xiaomi（シャオミ、本社：中国 北京、CEO：雷軍）は、片耳わずか 3.92g の超軽量設計で、迫力のある音楽体験が可能なエントリーモデルのワイヤレスイヤホン「Redmi Buds 4 Lite」を、6月29日（木）に発売します。



■Redmi Buds 4 Lite

本製品は独自のセミインイヤードesignを採用し、イヤホン片耳わずか 3.92g の超軽量設計となっているため、ストレスフリーな装着感を実現しました。音質は 12mm のダイナミックドライバーを搭載しているため、深みのある低音、クリアな高音を歪みなく表現します。通話時は、AI 音声アルゴリズムにより、騒がしい環境下においても、騒音のみ除去しながら会話することができます。さらにイヤホン単体で最大 4.5 時間、ケースと併用で最大 18.5 時間の連続使用が可能です。また IP54 の防水防塵性能、安定接続、低遅延の Bluetooth®5.2 に対応しているため、日常生活はもちろんのこと、ワークアウト時でも快適に使用できます。

Xiaomi は、2022 年 TWS (True Wireless Stereo) シェア世界第 3 位*のブランドであり、日本市場においても、今回発売するエントリーモデルの Redmi Buds 4 Lite から、ハイエンドモデルの Xiaomi Buds 4 Pro までのラインナップを提供することで、お客様の様々なニーズに応えることが可能になりました。

*出典：Canalys Estimates (出荷台数)、Smart Personal Audio Analysis, 2023 年 2 月

■製品特長

超軽量わずか 3.92g (片耳)。快適なセミインイヤードesign

イヤホン本体には空間表現力が高く、臨場感のあるサウンドが楽しめる独自のセミインイヤードesignを採用しています。さらにイヤホン片耳 3.92g、ケースを合わせても総重量わずか 35g なため、持ち運びや長時間での使用の場合も疲れにくい設計となっています。

迫力の音楽体験。12mm ダイナミックドライバー搭載

12mm のダイナミックドライバーを搭載しているため、深みのある低音、クリアな高音を表現します。本製品は音や歪を表す指標である THD 率において 0.1% 以下*と、忠実にレコーディング時の音源を再現できることが実証されています。

*本データは Xiaomi Acoustics Laboratory によるものです。

1 回の充電で最大 4.5 時間再生の快適バッテリー

バッテリーは、1 回の充電で最大 4.5 時間*2、充電ケース利用で最大 18.5 時間*2 持続するため、長時間のリモート会議や映画鑑賞などでも安心です。

*実際の使用時間は、使用状況、充電レベル、環境要因によって異なることがあります。

通話時の AI ノイズキャンセリング

AI 音声アルゴリズムにより、通話中は人の声と周囲の騒音を自動で区別します。その為、騒がしい環境下でも正確に音声を拾い、周囲の雑音を効果的に軽減します。

カバーを開けるだけで、すぐにペアリング

Google Fast Pair に対応しているため、1 回タップするだけで、Bluetooth®で簡単に Android®デバイスとペアリングできます。エントリーモデルに嬉しい機能です。

■販売情報

・発売日：6 月 29 日（木）

・販売チャネル：

Mi.com (Xiaomi 公式ストア)

Amazon

楽天市場

<https://www.mi.com/jp/product/redmi-buds-4-lite/>

<https://www.amazon.co.jp/dp/BOG4ML6PQN>

<https://item.rakuten.co.jp/xiaomiofficial/m00058/>

・希望小売価格：2,480 円（税込）

・カラー：ホワイト、ブラック

■スペック

Redmi Buds 4 Lite

オーディオドライバー	12mm	重量	単体 3.92g / 全体 35g
バッテリー	約 4.5 時間（本体のみ） 約 18.5 時間（本体+ケース）	接続	Bluetooth®5.2
防水防塵	IP54		

Xiaomi について

Xiaomi Corporation(以下 Xiaomi と表記)は 2010 年 4 月に設立され、2018 年 7 月 9 日 (1810.HK)に香港証券取引所のメインボードに上場しました。Xiaomi は、スマートフォン、スマートハードウェア、そして IoT プラットフォームを核とするコンシューマー向け電子機器とスマート製造の企業です。Xiaomi はイノベーションと品質を等しく重視しており、高品質のユーザーエクスペリエンスと効率的な運営を追求しています。当社は、世界中の誰もが革新的なテクノロジーを通じてより良い生活を楽しめるように、適正な価格で素晴らしい製品を継続的に世に送り出しています。

Xiaomi は 2022 年のスマートフォン出荷台数において、世界で 3 位[i]にランクインしており、世界をリードするコンシューマーIoT プラットフォームを確立しています。5 億 2690 万台のスマートデバイス(スマートフォンとノートパソコンを除く)がプラットフォームに接続されています[ii]。現在、Xiaomi 製品は世界中の 100 以上の市場で提供されています。

2019 年に「Fortune Global 500」で最も若い企業としてランクインした後、2022 年 8 月、当社は 4 度目のランクインを 266 位で果たしました。

[i] 2022 年第 2 四半期スマートフォン出荷台数において、Canalys の調査結果に基づく。

[ii] 2022 年 6 月 30 日時点。