



報道関係者各位

2023年7月27日  
Xiaomi Corporation

## 1.83インチの大画面に200種類以上のウォッチフェイスを搭載 5,000円台で手に入るスマートウォッチ「Redmi Watch 3 Active」 7月27日（木）より発売

Xiaomi（シャオミ、本社：中国 北京、CEO：雷軍）は、1.83インチの大型ディスプレイを搭載し、200種類以上のウォッチフェイスからお気に入りの画面にカスタマイズすることができるスマートウォッチ「Redmi Watch 3 Active」を7月27日（木）に発売します。



### ■Redmi Watch 3 Active

本製品は前モデルからアップデートされた1.83インチの大型ディスプレイにより、メッセージ通知からワークアウトデータまで、すべて一目で確認できます。主な機能として、心拍数センサーによる血中酸素レベルと心拍数を継続的にモニタリングや、100種類以上のワークアウト・スポーツモードを搭載しています。また最大約12日間の連続使用が可能な長時間バッテリーや、Bluetooth®通話機能の搭載により、あらゆるシーンでユーザーの生活をサポートします。

Xiaomiは、2023年第一四半期において、ウェアラブルバンドシェア世界第2位\*のブランドであり、日本市場においても、今回発売するエントリーモデルのRedmi Watch 3 Activeから、ハイエンドモデルのXiaomi Watch S1までのラインナップを提供することで、お客様の様々なニーズに応えることが可能になりました。また、Xiaomi Smart Band 7と同価格\*\*のため、生活習慣や嗜好に合わせて、ウォッチタイプかバンドタイプを選択することができます。

\*出典：Canalys Estimates（出荷台数）、Wearable Band Analysis, 2023年2月

\*\*希望小売価格

## ■製品特長

### 大型 1.83 インチディスプレイと 200 種類以上のウォッチフェイス

1.83 インチの大型ディスプレイにより、既存のモデルよりも視認性が向上。メッセージ通知からワークアウトデータまで、すべて一目で確認できます。さらに 2.5D 曲面高強度ガラスや NCVN（非導電性蒸気メッキ）を採用したことで、高級感のある外観と耐摩耗性を実現しました。また 200 種類以上のウォッチフェイスを選択することができ、お気に入りの画面にカスタマイズすることができます。

### 最大 12 時間たっぷり使える長持ちバッテリー

低消費電力のハードウェアとソフトウェアの組み合わせにより、最大 12 日間のバッテリー持続時間を実現しました。バッテリー残量を心配し、頻繁に充電する必要はありません。

### 複数の健康モニタリング機能で毎日の健康管理をサポート

内蔵されている心拍数センサーにより、設定された時間間隔に応じて、血中酸素レベルを測定します。血中酸素レベルが低下した際はアラートを出すことができるので、常に健康に気を配ることが可能です。また血中酸素レベルと心拍数を継続的にモニタリングし、睡眠時間と睡眠状態を正確に記録。蓄積されたモニタリングデータに基づいて睡眠の改善を提案し、毎日の睡眠の質向上をサポートします。

※本製品は医療機器として設計されておらず、疾患の診断、処置、治療、予防を目的としていません。

### 100 種類以上のワークアウト・スポーツモードでプロフェッショナルなモニタリングが可能

屋外ランニング、サイクリング、ハイキング、プールのスイミングなど 10 種類のプロスポーツモードを含む、100 種類以上のワークアウト・スポーツモードに対応。内蔵センサーとスポーツアルゴリズムにより、心拍数や消費カロリー、ワークアウト時間を正確にモニタリングできるので、一目でトレーニングの成果を確認することができます。

### Bluetooth®通話機能でトレーニング中や仕事中にハンズフリーで通話が可能

着信時に画面をタップするだけで通話することができます。トレーニング中や仕事中でも手を上げるだけで電話に出ることができるため、目の前のタスクに集中しながら応答することができます。

### スタイリッシュで、簡単に装着可能なストラップを採用

ストラップは、ブラック・グレー・グリーン（別売）・イエロー（別売）の計 4 色。ポジションメモリループを搭載し、最初の装着時にアジャスト穴を選択すると、その場所が記憶され、次回以降簡単に本製品を装着することができます。

## ■販売情報

・発売日：7 月 27 日（木）

・販売チャネル：

量販店：エディオン、ケーズデンキ、上新電機、ビックカメラグループ、ヤマダデンキ、ヨドバシカメラ

オンライン：Xiaomi 公式サイト (Mi.com)、Amazon.co.jp、楽天市場、EC カレント、NTT ぷらら、murauchi.com、楽天ブックス、SoftBank SELECTION

Mi.com URL：<https://www.mi.com/jp/product/redmi-watch-3-active/>

Amazon.co.jp URL：<https://www.amazon.co.jp/dp/B0C7R1RN2D>

楽天市場 URL：<https://item.rakuten.co.jp/xiaomiofficial/m00059/>

※販売開始日、販売価格は各社からの発売情報をご確認ください。もしくはお問い合わせください。

- ・希望小売価格：5,490円（税込）
- ・カラー：ブラック、グレー  
\*別売りのストラップは以下の通りです。  
グリーン、イエロー：990円（税込）

## ■スペック

### Redmi Watch 3 Active

カラー	ブラック/グレー (グリーン/イエロー)	充電方法	マグネット式
サイズ	46.94×38.88×10.94 mm	接続	Bluetooth 5.3
調節可能な長さ	135 ~ 200 mm	防水	5ATM
重さ	41.67 g (付属のストラップを含む)	センサー	心拍数センサー（血中酸素センサーを含む）、加速度計
ディスプレイ	1.83 インチ LCD ディスプレイ/ 解像度：240 × 280 ピクセル/ 輝度：最大 450 nit、調整可能	対応システム	Android™ 6.0 または iOS™12.0 以降
バッテリー	289 mAh 通常使用モード：12 日間 ヘビーユースモード：8 日間		

## Xiaomi について

Xiaomi Corporation(以下 Xiaomi と表記)は 2010 年 4 月に設立され、2018 年 7 月 9 日 (1810.HK)に香港証券取引所のメインボードに上場しました。Xiaomi は、スマートフォン、スマートハードウェア、そして IoT プラットフォームを核とするコンシューマー向け電子機器とスマート製造の企業です。Xiaomi はイノベーションと品質を等しく重視しており、高品質のユーザーエクスペリエンスと効率的な運営を追求しています。当社は、世界中の誰もが革新的なテクノロジーを通じてより良い生活を楽しめるように、適正な価格で素晴らしい製品を継続的に世に送り出しています。

Xiaomi は 2023 年第 1 四半期のスマートフォン出荷台数において、世界で 3 位<sup>[i]</sup>にランクインしており、世界をリードするコンシューマーIoT プラットフォームを確立しています。6 億 1800 万台の スマートデバイス(スマートフォン、タブレットとノートパソコンを除く)がプラットフォームに接続されています<sup>[ii]</sup>。現在、Xiaomi 製品は世界中の 100 以上の市場で提供されています。

2019 年に「Fortune Global 500」で最も若い企業としてランクインした後、2022 年 8 月、当社は 4 度目のランクインを 266 位で果たしました。

[i] 2023 年第 1 四半期スマートフォン出荷台数において、Canalys の調査結果に基づく。

[ii] 2023 年 3 月 31 日時点。