



報道関係者各位

2023年11月28日
小米技術日本株式会社

ホリデー気分を楽しめる、シャオミ・ジャパン“初”の体験型ポップアップ 「Xiaomi Smart Holidays from “mi” to you!」がいよいよオープン

～海外で話題の「Cyberdog2」初公開！ Xiaomi 製品が当たる豪華ガチャ、
フォトスタジオのようなセルフイー体験、サンタクロースの来店など盛りだくさん～

小米技術日本株式会社（以下「シャオミ・ジャパン」、本社：東京都港区、取締役社長：大沼 彰）は、シャオミ・ジャパン初の日本国内展開となる体験型ポップアップスペース「Xiaomi Smart Holidays from “mi” to you!」を12月5日（火）から12月17日（日）までの期間限定で、Hz SHIBUYA（ヘルツシブヤ）（東京都渋谷区宇田川町4-3）にてオープンします。この度、会場でお楽しみいただけるコンテンツを公開します。



「Xiaomi Smart Holidays from “mi” to you!」のコンセプトは「いつもと違う、スマートな暮らしを体験できるホリデーをあなたに。」ホリデーシーズンを迎えてお出かけしたくなる今、ご来場される方に Xiaomi ならではの素敵なプレゼントやコンテンツをお楽しみいただくことで、“WOW”となる喜びや驚きを届けます。



3メートルのクリスマスツリーが迎える、温かみのあるポップアップ会場では、2023年12月上旬以降発売予定※の最新機種である「Xiaomi 13T シリーズ」を使った、フォトジェニックな写真撮影を楽しんでいただけるセルフフォトスタジオを展開。撮影したお写真はギフトカードとして、お持ち帰りいただくことができます。さらに、海外で話題の国内未発売「Cyberdog2」や「キックボード」※なども初公開。12月発売開始の新商品を含む Xiaomi 製品を間近でご覧いただき、Xiaomi のあるスマートな暮らしをイメージしていただけます。そして、アンケートに答えると素敵な景品が当たるチャンスも。ワクワクしながらはずれなしのカプセルを開ける瞬間をお楽しみください。

ホリデーシーズンならではのスペシャルゲスト、サンタクロースも土日の一部日程限定で店舗に来店します。ぜひ、「Xiaomi Smart Holidays from “mi” to you!」で素敵なホリデーシーズンをお楽しみください。

※ 11月28日(火)時点

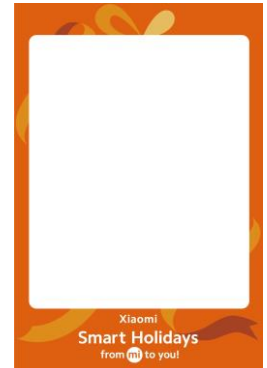
※ 国内未発売のため、電波法により電源は入れずディスプレイのみとなります。

■ 美しいセルフイーを楽しむ「Xiaomi 13T シリーズ Only “mi” Photo Studio」

Xiaomi が日本で発売を開始する最新機種「Xiaomi 13T シリーズ」を使ったセルフシューティングが行えるコンテンツ。プレゼントをモチーフにしたイスやロゴ、そしてライティングも充実し、セルフフォトスタジオのようなセルフイーが楽しめます。

「Xiaomi 13T シリーズ」は、新世代のスマートフォンユーザーに向け、卓越したカメラ機能とパフォーマンス、高精細なディスプレイを備えたハイエンドモデルで、今回搭載された高画質＋光学望遠＋超広角のトリプルカメラが、リアルな色彩と質感の撮影を実現しています。プロ級の表現力を駆使して、素敵なセルフ撮影をお楽しみください。

撮影を楽しめるだけでなく、撮影したお写真からお好きなショットお選び頂き、一組当たり1枚、お気に入りの1枚をプリントアウトし、お渡しします。撮影された画像は全て、データでのお渡しも可能です。



■ 国内未発売&新商品もお披露目！Xiaomi 製品展示

会場では「Xiaomi13T シリーズ」に加え Xiaomi のスマートな暮らしを体験いただける、多数の商品をご覧いただけます。人気のウェアラブルやイヤホン、今秋新たに加わったチューナーレステレビ「Xiaomi TV A Pro」や「Xiaomi ロボット掃除機 S10」も一挙にラインナップ。12月に発売を開始する新製品も、イベント内で初めてお披露目いたします。

さらに、海外で話題の国内未発売※製品も展示をいたします。「Cyberdog2」と「キックボード」は国内初公開となります。



※ 11月28日(火)時点

※ 国内未発売のため、電波法により電源は入れずディスプレイのみとなります。

■ ホリデー気分を盛り上げる！オリジナルクリスマスツリー&サンタクロース

入口では Xiaomi のイメージカラーのオレンジを基調とした、約3メートルのツリーがお出迎え。Xiaomi からのプレゼントをイメージしたオリジナルのオーナメントなどで装飾された、近くで見ても写真に収めても気持ちが躍るツリーです。

また、期間中に日時限定でサンタクロースが来店、一緒に店内で写真を撮れるチャンスも。オレンジカラーに身を包んだ、Xiaomi サンタがみなさまに笑顔をお届けします。

サンタクロース 来店予定日：

12月9日(土) 10日(日)、16日(土)

12:00~/14:00~/16:00~ 各30分を予定

※ 混雑状況によっては、事前に整理券を配布する可能性があります。



■ 豪華景品が当たる「GACHA LOTTERY」

ご来場時アンケートにご回答いただくとコインを1枚プレゼント。Xiaomi 製品をはじめとする豪華な景品が当たるガチャに、挑戦ができます。



※ 画像は 65 インチ

■開催概要

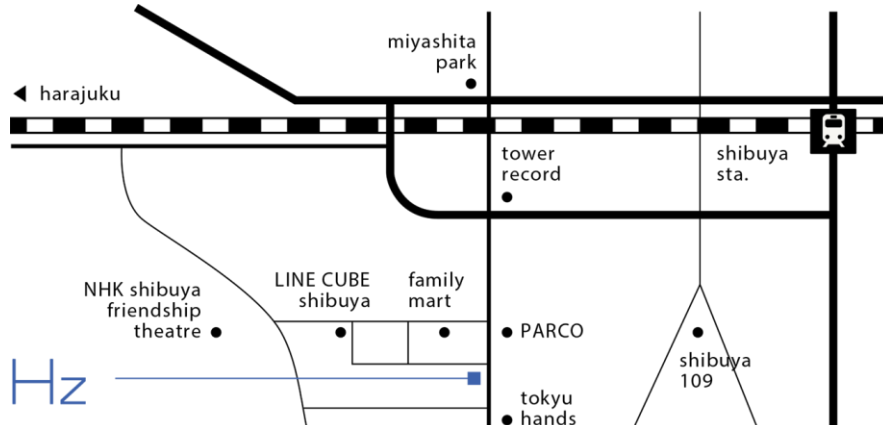
イベント名：「Xiaomi Smart Holidays from “mi” to you!」

開催日時：2023年12月5日（火）～17日（日）11時～19時

入場料金：無料

開催場所：Hz-Shibuya 渋谷区宇田川町4-3 <https://hz-shibuya.com/>

※来場多数の場合には、入場制限が発生する可能性があります。ご了承ください。



Xiaomi について

Xiaomi Corporation(以下 Xiaomi と表記)は2010年4月に設立され、2018年7月9日(1810.HK)に香港証券取引所のメインボードに上場しました。Xiaomiは、IoTプラットフォームで接続されるスマートフォンとスマートハードウェアを中核とした家電およびスマートデバイスを製造する企業です。

Xiaomiは「ユーザーの友となり、最もクールだと「心から」思ってもらえる企業になる」というビジョンを掲げ、イノベーション、高品質なユーザーエクスペリエンス、効率的な運営を追求しています。当社は、世界中の誰もが革新的なテクノロジーを通じてより良い生活を楽しめるように、適正な価格で優れた製品を製造し続けています。

Xiaomiは、世界をリードするスマートフォン関連企業の1つです。2023年9月、自社ファームウェアであるMIUIの月間アクティブユーザー数(MAU)は世界中で約6億2,300万に達しました。当社はまた、世界をリードするコンシューマAIoT(AI+IoT)プラットフォームを確立しており、2023年9月30日時点で、6億9,900万台以上のスマートデ

バイス（スマートフォン、ラップトップ、タブレットを除く）が自社のプラットフォームに接続されています。

現在、Xiaomi 製品は世界中の 100 を超える国と地域で販売されています。Xiaomi は 2023 年 8 月、5 年連続で「Fortune Global 500」にランクインし、順位は 360 位でした。

Xiaomi は、香港ハンセン指数、ハンセン中国企業指数、ハンセンテック指数、ハンセン中国 50 指数の構成銘柄です。
