

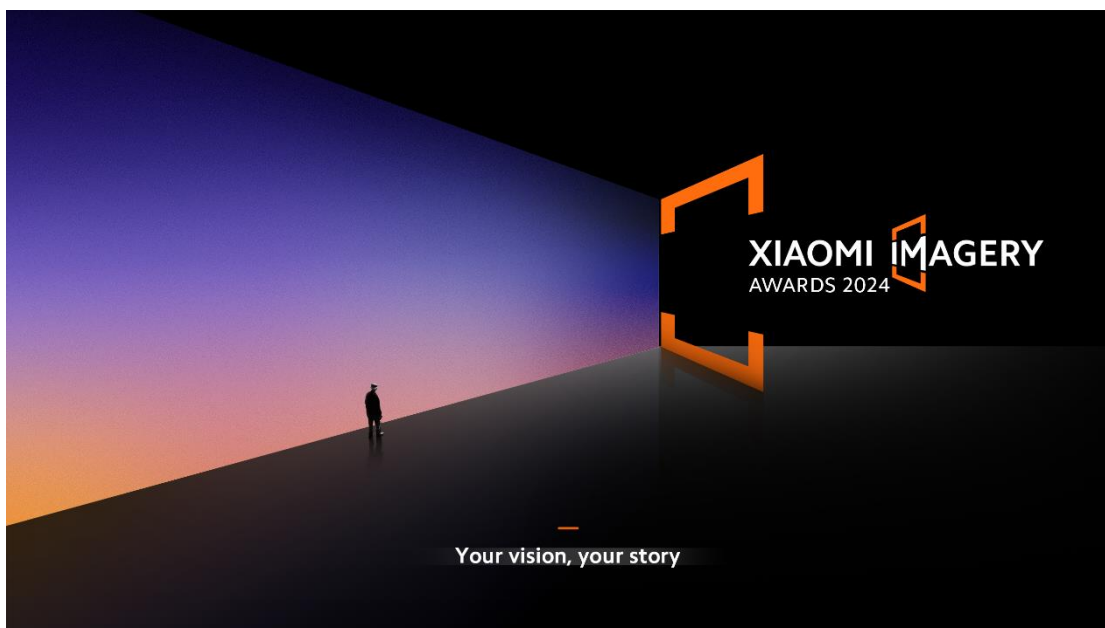


報道関係者各位

2023年12月19日
小米技術日本株式会社

Your vision, your story
写真コンテスト「Xiaomi Imagery Awards 2024」を
12月19日（火）より日本で初開催

小米技術日本株式会社（以下「シャオミ・ジャパン」、本社：東京都港区、取締役社長：大沼 彰）は、世界の様々な国や地域から参加のある写真コンテスト「Xiaomi Imagery Awards 2024」を日本国内でも初めて開催します。



Xiaomi Imagery Awards は、2019 年から Xiaomi が毎年主催しているフォトコンテストです。約 190 カ国のユーザーが参加し、これまでに 70 万枚以上の写真を応募いただいています。

シャオミ・ジャパンはクオリティの高い写真を手軽に撮影できるスマートフォンを販売しています。スマートフォンで撮影する楽しみを発信できる場の提供に加え、評価の機会を設けることで、カメラに高い関心を持つ層へ向け、Xiaomi のスマートフォンの高いカメラ機能やブランドの認知向上、Xiaomi のファンを大切にする理念の理解浸透を行い、Xiaomi ブランドのファン拡大を目指しています。

今年はより多様な作品を対象とすべく、「Your Vision, Your Story」をコンセプトに、さまざまな静止画を多くの方よりご応募いただきたいと思いますと考えています。

あなた独自の撮影体験を通じ、あなただけの魅力的なストーリーをぜひ共有してください。

■開催概要

イベント名称：「Xiaomi Imagery Awards 2024」

公式サイト：<https://event.mi.com/jp/Xiaomi-Imagery-Awards>

応募期間：2023年12月19日（火）～2024年2月29日（木）

審査期間：2024年3月1日（金）～2024年3月8日（金）

応募方法：X（旧 Twitter）もしくは Instagram の公式アカウント（@XiaomiJapan）をフォローいただき、以下のハッシュタグを付けて作品を投稿してください。

応募作品について：

1. 作品のアスペクト比率は自由ですが、静止画のみとなります。
2. 推奨画像サイズ：5MB 以下としますがその限りではありません。
3. 投稿時は、必ず作品名が分かるように明記してください。
4. X もしくは Instagram の公式アカウント（@xiaomijapan）をフォローしてください。
5. ハッシュタグ #xiaomimageryawards を付けてください。

応募条件・注意事項

1. Xiaomi Imagery Awards 2024 は作品のジャンルやテーマを問いません。
2. 同一アカウントであっても、何点でも作品に応募できます。但し、その際は投稿を分けてください。
3. 作品はスマートフォンで撮影したオリジナルの作品に限ります（機種は問いません）。応募時には投稿者がその作品に対する著作権を保有しており、かつ関連する法律や規制に準拠している必要があります。
4. ノミネートした作品は、Xiaomi が公式 X アカウントなどのプラットフォームや広告販促活動における環境で無償で紹介する権利を授与するものとします。（紹介させていただく際は事前に DM にてご連絡させていただきます。）
5. 作品が受賞作に当選された方は、結果が発表されるまでその応募の投稿を保持してください。また、結果発表時に作品を紹介させていただくために、作品の元データの提供をお願いいたします。（期日までにご提出いただけなかった場合、受賞が取り消しになる場合があります。）

本注意項目をよくお読みになり、ご応募ください。ご応募時点で、こちらの注意事項に同意されたものとみなされます。

受賞者発表：2024年3月11日（月）

賞品：

最優秀賞：Xiaomi 13T Pro

優秀賞：Xiaomi Pad 6

特別賞：Xiaomi Smart Band 8

※カラーはお選びいただけません。ご了承ください。



全ての賞には、上記製品の他、Xiaomi Explores イベント（今後開催される各種イベント）における優先参加権もご用意がございます。

Xiaomi について

Xiaomi Corporation(以下 Xiaomi と表記) は 2010 年 4 月に設立され、2018 年 7 月 9 日 (1810.HK) に香港証券取引所のメインボードに上場しました。Xiaomi は、IoT プラットフォームで接続されるスマートフォンとスマートハードウェアを核とした家電およびスマートデバイスを製造する企業です。

Xiaomi は「ユーザーの友となり、最もクールだと“心から”思ってもらえる企業になる」というビジョンを掲げ、イノベーション、高品質なユーザーエクスペリエンス、効率的な運営を追求しています。当社は、世界中の誰もが革新的なテクノロジーを通じてより良い生活を楽しめるように、適正な価格で優れた製品を製造し続けています。

Xiaomi は、世界をリードするスマートフォン関連企業の 1 つです。2023 年 9 月、自社ファームウェアである MIUI の月間アクティブユーザー数 (MAU) は世界中で約 6 億 2,300 万に達しました。当社はまた、世界をリードするコンシューマ IoT プラットフォームを確立しており、2023 年 9 月 30 日時点で、6 億 9,900 万台以上のスマートデバイス（スマートフォン、ラップトップ、タブレットを除く）が自社のプラットフォームに接続されています。

現在、Xiaomi 製品は世界中の 100 を超える国と地域で販売されています。Xiaomi は 2023 年 8 月、5 年連続で「Fortune Global 500」にランクインし、順位は 360 位でした。

Xiaomi は、香港ハンセン指数、ハンセン中国企業指数、ハンセンテック指数、ハンセン中国 50 指数の構成銘柄です。
