



報道関係者各位

2024年7月9日

小米技術日本株式会社

おうちを、かしこくキレイに
効率的な 2-in-1 設計かつ強力な吸引力を実現

「Xiaomi ロボット掃除機 S20」

7月9日（火）より発売開始

小米技術日本株式会社（以下「シャオミ・ジャパン」、本社：東京都港区、取締役社長：大沼 彰）は、強力な吸引力で、床掃除と水拭きが同時にできる「Xiaomi ロボット掃除機 S20」を 2024 年 7 月 9 日（火）より日本で販売を開始します。市場想定価格は 24,800 円（税込）、7 月 9 日（火）～7 月 25 日（木）期間限定の早割価格は 22,800 円（税込）です。



「Xiaomi ロボット掃除機 S20」は、通常の床掃除モードと水拭きモードを同時に行える最大の特徴に加えて、5000Pa の強力な吸引力と大容量ウォータータンク一体型ダスクボックスを搭載。高性能のレーザーナビゲーションシステムではスマートなルートシミュレーションに対応しています。また、障害物を素早く感知し、衝突や巻き込みを防止します。スマートフォンやタブレットにアプリをインストールすれば、アプリ経由でリモートコントロールや、掃除の進捗を確認できます。さらに、スマートスピーカーの音声アシスタントと連携すると、より効率的なハンズフリー操作が可能です。

■Xiaomi ロボット掃除機 S20 の製品特長

高速で正確なレーザーナビゲーションシステム

Xiaomi ロボット掃除機 S20 は業界最先端のレーザーナビゲーションテクノロジーを搭載し、周囲の高速認識、高精度のマッピングを実現します。この優れたナビゲーションシステムにより、正確なマッピングや、質の高い掃除だけでなく、障害物の衝突防止、効率的なルート設計、暗い場所での正確な動作などを実現。掃除残しや重複作業を効率的に改善し、ユーザーの負担を減らします。



スマートマッピングで効率的なルート設計

Xiaomi ロボット掃除機 S20 は、高精度のレーザーシステムで部屋内の状況を 360°の広範囲で素早くスキャンしたあと、Mi Home アプリでユーザーのニーズに合わせて掃除プランを設定することが可能です。ジグザグと Y 字型のルートセッティングや、水拭きと合わせた掃除により、髪の毛や床の皮脂汚れも効率的に除去します。



5,000Pa の強力な吸引力

床の隙間に潜むほこりや髪の毛を逃すことなく掃除する最大 5000Pa の吸引力を内蔵し、部屋の状況に合わせて 3 つの掃除モードをサポート。大容量の 400ml ダストボックスに 270ml のウォータータンクも一体型され、頻繁なクリーニングや注水作業は不要です。吸引口にダストバリア設計を施し、ほこりのこぼれ落ちを防止します。また、コンパクトサイズなため、Xiaomi ロボット掃除機 S20 は部屋のタイプを選ばず設置、収納することができます。



Mi Home アプリでスマホやタブレットと簡単連携

Mi Home アプリを活用して、豊富な機能でよりスマートにロボット掃除機をコントロールすることが可能。リモートコントロールや、掃除進捗確認、掃除プランおよびモードの変更、外出中の掃除予約、ソフトウェアのアップデートなど、アプリで簡単に操作ができます。さらに、スマートスピーカーと接続すれば、音声コマンドで制御することで、ハンズフリーで掃除を行うことも可能です。



■Xiaomi ロボット掃除機 S20 の販売情報

- ・市場想定価格 : 24,800 円 (税込)
- ・早割価格 : 22,800 円 (税込)
※7月9日(火)～7月25日(木)にお買い上げの方が対象です。
- ・販売開始日 : 7月9日(火)より順次発売開始

- ・販売チャネル:

[Xiaomi公式サイト \(mi.com\)](https://www.mi.com) / [Xiaomi公式 楽天市場店](#) / [Amazon.co.jp](https://www.amazon.co.jp)

※Xiaomi POP-UP Storeより購入も可能です。

■Xiaomi ロボット掃除機 S20 のスペック概要

モデル番号	CDZD106
本体サイズ	Φ325 × 98mm
本体重量	3.5kg
充電ダックサイズ	146×122×98mm
充電ドック重量	220g
バッテリー容量	3200mAh
充電電圧	20V ⁼⁼
定格電圧	14.4V ⁼⁼
定格電力	45W
パッケージ内容	ロボット掃除機本体/ブラシ (装着済み) / ブラシカバー (装着済み) / 2-in-1 ウォータータンク/クリーニングブラシ (2-in-1 ウォータータンクに装着済み) / モップパッドホルダー/モップパッド (モ

	アップパッドホルダー(に装着済み) / サイドブラシ/充電ドック/ACアダプタ/取扱説明書
--	-----------------------------------------------

Xiaomi Japan について

Xiaomi は、2019 年 12 月に日本市場に参入し、グローバルで展開する最先端のスマートフォンや IoT 製品を数多く販売しています。スマートフォンにおいては、SIM フリー市場に加え、2020 年 9 月に Xiaomi Japan 初の 5G 対応モデルを au ブランドに提供、2021 年 2 月には「おサイフケータイ」対応モデルを SoftBank ブランドに展開するなどキャリア市場にも進出し、グローバルでの製品力に加え、迅速にローカライズを推進しています。

また、IoT 製品においては、グローバルでベストセラーモデルになっている Xiaomi Smart Band などのスマートバンドやスマートウォッチ、完全ワイヤレスイヤホンなどのウェアラブル製品から、プロジェクター、室内カメラや空気清浄機などの季節家電に至る数多くのスマートホーム製品を発売しています。

Xiaomi について

Xiaomi Corporation(以下 Xiaomi と表記) は 2010 年 4 月に設立され、2018 年 7 月 9 日(1810.HK) に香港証券取引所のメインボードに上場しました。Xiaomi は、IoT プラットフォームで接続されるスマートフォンとスマートハードウェアを核とした家電およびスマートデバイスを製造する企業です。

Xiaomi は「ユーザーの友となり、最もクールだと"心から"思ってもらえる企業になる」というビジョンを掲げ、イノベーション、高品質なユーザーエクスペリエンス、効率的な運営を追求しています。当社は、世界中の誰もが革新的なテクノロジーを通じてより良い生活を楽しめるように、適正な価格で優れた製品を製造し続けています。

Xiaomi は、世界をリードするスマートフォン関連企業の 1 つです。2023 年 12 月、自社ファームウェアである MIUI の月間アクティブユーザー数(MAU) は世界中で約 6 億 4,120 万に達しました。当社はまた、世界をリードするコンシューマ IoT プラットフォームを確立しており、2023 年 12 月 31 日時点で、7 億 3,970 万台以上のスマートデバイス(スマートフォン、ラップトップ、タブレットを除く) が自社のプラットフォーム

に接続されています。2023年10月、Xiaomiは「ヒューマン×カー×ホーム」というコンセプトで、パーソナルデバイス、スマートホーム製品、電気自動車をシームレスに融合させるよりスマートなエコシステムを目指し、戦略をアップグレードしました。そして、Xiaomiは常にユーザーを大切し、より包括的でシームレスな製品体験を提供します

現在、Xiaomi製品は世界中の100を超える国と地域で販売されています。Xiaomiは2023年8月、5年連続で「Fortune Global 500」にランクインし、順位は360位でした。Xiaomiは、香港ハンセン指数、ハンセン中国企業指数、ハンセンテック指数、ハンセン中国50指数の構成銘柄です。