



報道関係者各位

2024年7月11日

小米技術日本株式会社

**Xiaomi 製品をワクワクする価格で  
今年も Amazon プライムデーに参加  
7月11日（木）からスタートする先行セールで  
自分へのご褒美をゲットして、ワンダフルな夏を過ごそう**

小米技術日本株式会社（以下「シャオミ・ジャパン」、本社：東京都港区、取締役社長：大沼 彰）は、「プライムデー先行セール」を含む2024年7月11日（木）～7月17日（水）の「Amazon プライムデー」期間中、20種類以上の製品を出品します。



**Amazon プライムデー概要およびセール期間のご案内**

「Amazon プライムデー」は、年に1度開催される Amazon プライム会員限定の一大イ

べントで、カスタマーレビューの平均値が★4 を超える人気商品を中心に 100 万点以上の人気商品をセール価格で販売します。Xiaomi もファンへの日頃の感謝の気持ちを込め、7月11日（木）0:00～7月17日（水）23:59の期間、Amazon.co.jp でスマートフォンや、ウェアラブル、スマート家電をお得に販売します。

セール期間中では、今年の最安価格の商品や、早割キャンペーン中の新発売商品、Amazon プライム会員限定のセール価格で購入できる商品を計 20 種類以上用意しました。

プライムデー先行セール：2024/7/11（木）0:00～2024/7/15（月）23:59

プライムデー正式セール：2024/7/16（火）0:00～2023/7/17（水）23:59

キャンペーンページ：<https://amzn.to/4by4lCs>

※ プライムデー先行セールの対象商品は先行セールと、プライムデーセールの両方の期間を通じて同一のセール価格でご購入いただけます。

※ Amazon および Amazon.co.jp は、Amazon.com, Inc.またはその関連会社の商標です。

## スタンダードスマートフォンの Redmi 12 5G とロングセラーの Xiaomi Smart Band 8 シリーズなどが今年の最安価格※

Redmi 12 5G は、約 6.8 インチの高精細フル HD+ディスプレイを搭載。画面リフレッシュレートは最大 90Hz に対応し、激しい動きも滑らかな映像で楽しむことが可能です。エントリーモデルの価格帯でありながら、長時間の使用に安心の 5,000mAh 大容量バッテリーや 128GB のストレージを搭載しています。

Redmi 12 5G の購入ページ：<https://www.amazon.co.jp/dp/B0CGWD1NZC?th=1>

Xiaomi Smart Band 8 は 1.62 インチのフル有機 EL (AMOLED) 高解像度ディスプレイを搭載し、60Hz のリフレッシュレートでタッチやスワイプなどの動作もとても滑らかです。また、環境に合わせて画面の明るさレベルを自動調整するため、いつでも見やすく便利になりました。本体とストラップの装着仕様を、クイックリリース構造にすることで、様々なデザインのストラップを自由にすばやく付け替えることができるようにな

りました。

Xiaomi Smart Band 8 Pro は、9.99mm という薄さでありながら、60Hz のリフレッシュレートと 1.74 インチの大画面はより優れた使用感を実現します。また、機能面だけでなく、容易に 9 種類のストラップとの交換が可能なクイックリリース構造に設計されています。5 つの衛星測位システムに対応しているため、スマートフォンを携帯しなくても、身軽に、どこでも、正確な位置情報をトラッキングすることができます。

Xiaomi Smart Band 8 の購入ページ：<https://www.amazon.co.jp/dp/B0CD2MP728>

Xiaomi Smart Band 8 Pro の購入ページ：

<https://www.amazon.co.jp/dp/B0CSPFJN1P>

※ Xiaomi Japan 自社想定価格。

## ワンランク上のスマートウォッチも発売してから初のセールを開催

Redmi Watch 4 は、標準使用モードで最大 20 日間のバッテリー持続時間<sup>※</sup>を実現しました。前モデルより大幅に進化し、スマートウォッチのバッテリー充電の煩わしさを解消しました。デザインにおいても、ウォッチフレームはアルミニウム合金を初めて採用し、より高いデザイン性を実現し、また、ステンレススチール製回転式クラウンを採用することで、より快適に操作できるようになりました。

Redmi Watch 4 の購入ページ：<https://www.amazon.co.jp/dp/B0CQM9TRRS>

※バッテリー持続時間のデータは Xiaomi の社内ラボによる標準使用モードでの試験によるものです。実際の結果とは異なる場合があります。

Xiaomi Watch S3 は、従来の腕時計を身に着ける感覚で使いたいユーザーに向けて開発されたスマートウォッチです。上質な素材を使用することで高級感が向上しています。また、1.43 インチの大型 AMOLED ディスプレイは、高リフレッシュレートと鮮明な画質で洗練された印象を与えます。また、着せ替え用ベゼルを装着すると、サウンドとともに専用ウォッチフェイスに自動的に切り替わります。繊細なメカニズムによってもたらされる、今までにない体験を楽しんでいただけます。

Xiaomi Watch S3 の購入ページ：<https://www.amazon.co.jp/dp/B0CSKR1XQR>

## 快適なゲーミング体験を求める方に大型ゲーミングモニターもご用意

Xiaomi 曲面ゲーミングモニター G34WQi は、1500R の優れた湾曲率のスクリーンが特長の、熱狂的なゲーマーのために設計されたモニターです。最大 180Hz の高リフレッシュレートと、1ms の高速反応速度により、動きの速いゲームでも映像を滑らかなままにし、スムーズなゲーム体験を提供します。また、WQHD の超ワイドスクリーンと広い色域により、クリアで自然な高画質を実現しました。

モニターは高さと角度を自由に調節することができ、壁掛けも可能です。どのようなシートポジションでも快適に使用できるため、ゲーム時だけでなくビジネスシーンにも最適です。

Xiaomi 曲面ゲーミングモニター G34WQi の購入ページ：

<https://www.amazon.co.jp/dp/B0CWS2YKNK>

## セール対象となる商品を豊富にラインナップ

- ・ Xiaomi 13T Pro 12GB/256GB：<https://www.amazon.co.jp/dp/B0CM9JZXQB>
- ・ Redmi Watch 3 Active：<https://www.amazon.co.jp/dp/B0C7R1RN2D>
- ・ Redmi Buds 5 Pro：<https://www.amazon.co.jp/dp/B0CQKHK626>
- ・ Redmi Buds 5：<https://www.amazon.co.jp/dp/B0CQKD5N9X>
- ・ Redmi Buds 4 Active：<https://www.amazon.co.jp/dp/B0C6K7VGCN>
- ・ Redmi Buds 4 Lite：<https://www.amazon.co.jp/dp/B0C4ML6PQN>
- ・ Xiaomi Smart Band 8 Active：<https://www.amazon.co.jp/dp/B0CHJ2C1YS>
- ・ Mi Watch：<https://www.amazon.co.jp/dp/B08V53JTT3>
- ・ Xiaomi ゲーミングモニター G27i：<https://www.amazon.co.jp/dp/B0CNC7NDC4>
- ・ Xiaomi モニター A27i：<https://www.amazon.co.jp/dp/B0CNCQH592>
- ・ Xiaomi モニターA22i：<https://www.amazon.co.jp/dp/B0CNHC5C6R>
- ・ Xiaomi スマートカメラ C500 Pro：<https://www.amazon.co.jp/dp/B0CT1NZD6V>

## 新発売商品が早割価格キャンペーン中

- ・ Xiaomi ロボット掃除機 S20 : <https://www.amazon.co.jp/dp/B0D4Q6NG3D>
- ・ Xiaomi Openwear Stereo : <https://www.amazon.co.jp/dp/B0D6YDXZCP>

そして、期間中ではさらなるサプライズを用意しております。

## Xiaomi Japan について

Xiaomi は、2019 年 12 月に日本市場に参入し、グローバルで展開する最先端のスマートフォンや IoT 製品を数多く販売しています。スマートフォンにおいては、SIM フリー市場に加え、2020 年 9 月に Xiaomi Japan 初の 5G 対応モデルを au ブランドに提供、2021 年 2 月には「おサイフケータイ」対応モデルを SoftBank ブランドに展開するなどキャリア市場にも進出し、グローバルでの製品力に加え、迅速にローカライズを推進しています。

また、IoT 製品においては、グローバルでベストセラーモデルになっている Xiaomi Smart Band などのスマートバンドやスマートウォッチ、完全ワイヤレスイヤホンなどのウェアラブル製品から、プロジェクター、室内カメラや空気清浄機などの季節家電に至る数多くのスマートホーム製品を発売しています。

## Xiaomi について

Xiaomi Corporation(以下 Xiaomi と表記) は 2010 年 4 月に設立され、2018 年 7 月 9 日 (1810.HK) に香港証券取引所のメインボードに上場しました。Xiaomi は、IoT プラットフォームで接続されるスマートフォンとスマートハードウェアを核とした家電およびスマートデバイスを製造する企業です。

Xiaomi は「ユーザーの友となり、最もクールだと"心から"思ってもらえる企業になる」というビジョンを掲げ、イノベーション、高品質なユーザーエクスペリエンス、効率的な運営を追求しています。当社は、世界中の誰もが革新的なテクノロジーを通じてより良い生活を楽しめるように、適正な価格で優れた製品を製造し続けています。

Xiaomi は、世界をリードするスマートフォン関連企業の 1 つです。2023 年 12 月、自社ファームウェアである MIUI の月間アクティブユーザー数 (MAU) は世界中で約 6 億 4,120 万に達しました。当社はまた、世界をリードするコンシューマ IoT プラットフォームを確立しており、2023 年 12 月 31 日時点で、7 億 3,970 万台以上のスマートデバイス (スマートフォン、ラップトップ、タブレットを除く) が自社のプラットフォームに接続されています。2023 年 10 月、Xiaomi は「ヒューマン×カー×ホーム」というコンセプトで、パーソナルデバイス、スマートホーム製品、電気自動車をシームレスに融合させるよりスマートなエコシステムを目指し、戦略をアップグレードしました。そして、Xiaomi は常にユーザーを大切し、より包括的でシームレスな製品体験を提供します

現在、Xiaomi 製品は世界中の 100 を超える国と地域で販売されています。Xiaomi は 2023 年 8 月、5 年連続で「Fortune Global 500」にランクインし、順位は 360 位でした。Xiaomi は、香港ハンセン指数、ハンセン中国企業指数、ハンセンテック指数、ハンセン中国 50 指数の構成銘柄です。