



報道関係者各位

2024年7月16日

小米技術日本株式会社

あなたのビート、あなたのスタイルで

カラフルな4色展開、大型ダイナミックドライバーによる高音質

「Redmi Buds 6 Active」

7月16日（火）より順次発売開始

小米技術日本株式会社（以下「シャオミ・ジャパン」、本社：東京都港区、取締役社長：大沼 彰）は、Redmi Buds シリーズの最新作で、コンパクトなサイズに大型ダイナミックドライバーを搭載し、カラフルな4色展開の「Redmi Buds 6 Active」を2024年7月16日（火）より日本で順次に販売を開始します。市場想定価格は1,980円（税込）です。



Redmi Buds 6 Active は音楽も楽しみたい方向けのエントリーモデルで、大型ダイナミックドライバーによるパワフルなサウンドを実現しつつ、お求めやすい価格で販売します。

また、耳に負担がかからないセミインイヤード型のコンパクト設計で、カラーは4色からお選びいただけます。

最大30時間再生可能なバッテリー持ちで、オンライン授業や会議、移動中の音楽鑑賞に安心して使っていただけます。

■Redmi Buds 6 Active の製品特長

14.2mm の大型ダイナミックドライバーによるパワフルで歪みの少ないサウンド

Redmi Buds 6 Active は 14.2mm のダイナミックドライバーを搭載し、さらに Xiaomi Acoustic Lab での精密なチューニングにより、しっかりとした低音と合わせて驚きのサウンド体験を楽しんでいただけます。



デュアルマイクノイズリダクションによるクリアな通話音声

デュアルマイクノイズリダクションにより、通話時の最大 4m/s[※]の風切り音を低減。また、周囲の騒音も効果的に低減し、屋内外を問わずクリアな通話が可能。

※風切り音低減テストは Xiaomi の社内によるデータです。実際の結果は使用状況により異なる場合があります。



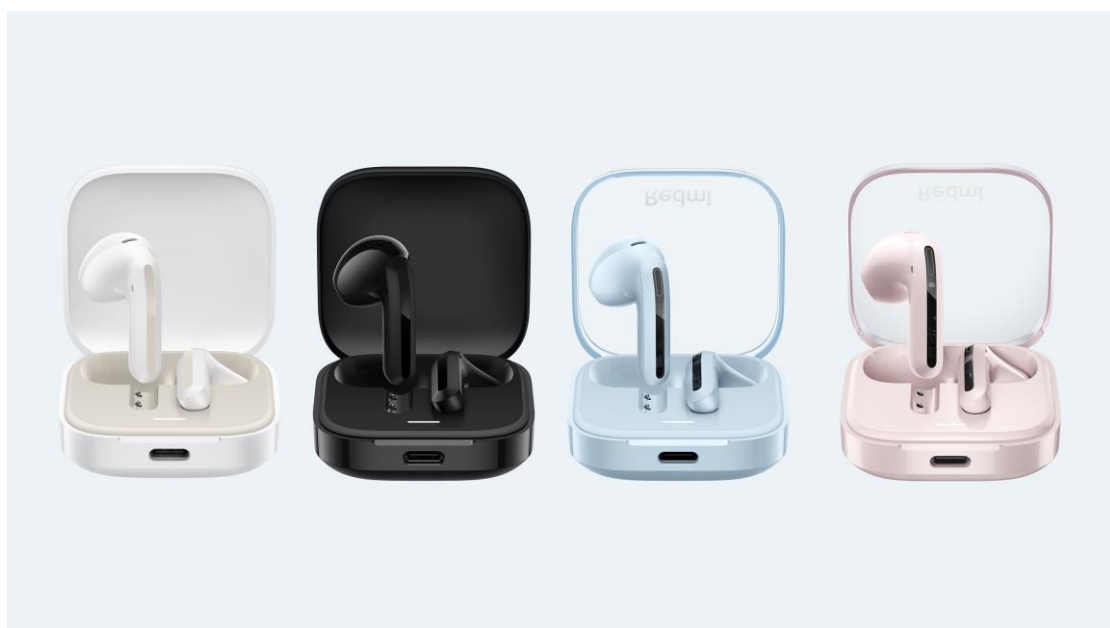
充電ケース込みで最大 30 時間のバッテリー

イヤホン単体では 1 回の充電で最大 6 時間、さらに充電ケースを併用すれば最大 30 時間の音楽再生を楽しんでいただけます。バッテリー残量が少ないときも、10 分の充電で最大 1 時間の使用をサポートするため、急なオンラインミーティングでも安心してお使いいただけます。



自分スタイルで選べる4色のカラーバリエーション

Redmi Buds 6 Active は落ち着いたブラックとホワイト、さわやかなブルーとピンクの4色をご用意。ブラックとホワイトの充電ケースはマット仕上げで指紋が付きにくく、どんな場面にも馴染みやすいデザインです。ブルーとピンクはクリアケースカバーと組み合わせて、イヤホンの一部もスケルトンデザインのため、さわやかで透明感のあるスタイリッシュさに仕上げられています。



様々なシーンに対応する Xiaomi Earbuds アプリによる 5 つのイコライザー設定

Xiaomi Earbuds アプリをダウンロードして、Redmi Buds 6 Active のタッチコントロールを自分の好みに合わせてカスタマイズが可能です。最適なサウンド体験のためにオーディオ設定を調整したり、簡単にイヤホンのソフトウェアをアップデートすることもできます。さらに、5 つのイコライザー設定を内蔵し、さまざまなシーンに対応。例えば、低音強化モードで力強くダイナミックなドラムビートを体験したり、ボーカルモードで歌手の声をよりクリアに楽しんだりすることができます。



■Redmi Buds 6 Active の販売情報

- ・ 市場想定価格 : 1,980 円 (税込)
- ・ 販売開始日 : 7 月 16 日 (火) より順次販売開始

- ・ 販売チャネル :

■Redmi Buds 6 Active のスペック概要

ドライバー	14.2mm ダイナミックドライバー
対応コーデック	SBC
Bluetooth®	5.4
バッテリー容量	37mAh（イヤホン）/475mAh（充電ケース）
音楽再生時間	6時間（イヤホン）/30時間（充電ケース併用）
充電時間	10分で約1時間の音楽再生
充電端子	Type-C
防水防塵規格	IPX4（イヤホンのみ）
重量	4g（イヤホン）/28g（充電ケース）
パッケージ内容	Redmi Buds 6 Active/充電ケース/取扱説明書

Xiaomi Japan について

Xiaomi は、2019 年 12 月に日本市場に参入し、グローバルで展開する最先端のスマートフォンや IoT 製品を数多く販売しています。スマートフォンにおいては、SIM フリー市場に加え、2020 年 9 月に Xiaomi Japan 初の 5G 対応モデルを au ブランドに提供、2021 年 2 月には「おサイフケータイ」対応モデルを SoftBank ブランドに展開するなどキャリア市場にも進出し、グローバルでの製品力に加え、迅速にローカライズを推進しています。

また、IoT 製品においては、グローバルでベストセラーモデルになっている Xiaomi Smart Band などのスマートバンドやスマートウォッチ、完全ワイヤレスイヤホンなどのウェアラブル製品から、プロジェクター、室内カメラや空気清浄機などの季節家電に至る数多くのスマートホーム製品を発売しています。

Xiaomi について

Xiaomi Corporation(以下 Xiaomi と表記) は 2010 年 4 月に設立され、2018 年 7 月 9 日 (1810.HK) に香港証券取引所のメインボードに上場しました。Xiaomi は、IoT プラットフォームで接続されるスマートフォンとスマートハードウェアを核とした家電およびスマートデバイスを製造する企業です。

Xiaomi は「ユーザーの友となり、最もクールだと"心から"思ってもらえる企業になる」というビジョンを掲げ、イノベーション、高品質なユーザーエクスペリエンス、効率的な運営を追求しています。当社は、世界中の誰もが革新的なテクノロジーを通じてより良い生活を楽しめるように、適正な価格で優れた製品を製造し続けています。

Xiaomi は、世界をリードするスマートフォン関連企業の 1 つです。2023 年 12 月、自社ファームウェアである MIUI の月間アクティブユーザー数 (MAU) は世界中で約 6 億 4,120 万に達しました。当社はまた、世界をリードするコンシューマ IoT プラットフォームを確立しており、2023 年 12 月 31 日時点で、7 億 3,970 万台以上のスマートデバイス (スマートフォン、ラップトップ、タブレットを除く) が自社のプラットフォームに接続されています。2023 年 10 月、Xiaomi は「ヒューマン×カー×ホーム」というコンセプトで、パーソナルデバイス、スマートホーム製品、電気自動車をシームレスに融合させるよりスマートなエコシステムを目指し、戦略をアップグレードしました。そして、Xiaomi は常にユーザーを大切し、より包括的でシームレスな製品体験を提供します

現在、Xiaomi 製品は世界中の 100 を超える国と地域で販売されています。Xiaomi は 2023 年 8 月、5 年連続で「Fortune Global 500」にランクインし、順位は 360 位でした。Xiaomi は、香港ハンセン指数、ハンセン中国企業指数、ハンセンテック指数、ハンセン中国 50 指数の構成銘柄です。