



報道関係者各位

2024年7月17日
小米技術日本株式会社

Xiaomi HyperOS へのアップデートに関するお知らせ

小米技術日本株式会社（以下「シャオミ・ジャパン」、本社：東京都港区、取締役社長：大沼 彰）は、日本国内向けに販売している一部機種に関し、Xiaomi HyperOS への OS アップデートを開始いたしました。

対象製品である Xiaomi 13T Pro は本日 2024 年 7 月 17 日より、一部ユーザを対象にアップデートを開始し、順次対象ユーザを拡大してまいります。

※ 全体のアップデートが完了するまで、最大で 2 週間ほどお時間をいただく場合がございます。対象製品をお使いの方であっても、少々お待ちいただけますと幸いです。



Xiaomi HyperOS は「Human x Car x Home」スマートエコシステム向けに設計されました。

IoT 環境に一貫性をもたせ、すべてのエコシステムデバイスを単一の統合されたシステムフレームワークに統合するオペレーティングシステムです。最高のデバイス性能を実現し、一貫したユーザーエクスペリエンスとすべてのシャオミデバイス間でのシームレスな接続を促進することを目指しています。

※ スマートフォン、タブレットの Xiaomi HyperOS は Android™ ベースとなり、互換性があります。

■対応機種：

カテゴリー	製品名	アップデート開始日
スマートフォン	Xiaomi 13T Pro	2024年7月17日（水）

※ Xiaomi 13T Pro の Xiaomi HyperOS は Android™14 ベースになります。

■Xiaomi HyperOS の特徴の一部

パフォーマンスの最適化

さまざまなハードウェアの性能を最適化し、効率的に最大のパフォーマンスを引き出します。システムファームウェアの占有率が大幅に減少、ストレージの読み込み速度の減退もほぼありません。

- ・タスクの平均時間 14%削減
- ・クリティカルタスクの待機時間 72 時間削減
- ・割り込み遅延 14%削減
- ・メッセージの遅延 17%削減
- ・タスク切り替えの遅延 16%を削減

UI グラフィックの進化

- ・複雑なレンダリング表現
- ・強力なビジュアルレンダリング性能
- ・様々なディスプレイ対応（スマートフォン/タブレット）
- ・新しいウィンドウコントローラーにより、ウィンドウの形状を簡単に切り替え可能
- ・分割画面ウィンドウは個別に開閉可能
- ・Workstation で大画面の生産性の可能性を最大限に引き出します

セキュリティの強化

- ・エンドトゥエンドのセキュリティ

包括的なハードウェアレベルの保護を備えた、コネクテッド時代のための安全なプライバシーフレームワーク

※ 製品によって、適用される Xiaomi HyperOS の機能は異なる場合があります。

HyperOS の詳細は以下をご参照願います。

<https://www.mi.com/jp/hyperos/>

Xiaomi Japan について

Xiaomi は、2019 年 12 月に日本市場に参入し、グローバルで展開する最先端のスマートフォンや IoT 製品を数多く販売しています。スマートフォンにおいては、SIM フリー市場に加え、2020 年 9 月に Xiaomi Japan 初の 5G 対応モデルを au ブランドに提供、2021 年 2 月には「おサイフケータイ」対応モデルを SoftBank ブランドに展開するなどキャリア市場にも進出し、グローバルでの製品力に加え、迅速にローカライズを推進しています。

また、IoT 製品においては、グローバルでベストセラーモデルになっている Xiaomi Smart Band などのスマートバンドやスマートウォッチ、完全ワイヤレスイヤホンなどのウェアラブル製品から、プロジェクター、室内カメラや空気清浄機などの季節家電に至る数多くのスマートホーム製品を発売しています。

Xiaomi について

Xiaomi Corporation(以下 Xiaomi と表記) は 2010 年 4 月に設立され、2018 年 7 月 9 日 (1810.HK) に香港証券取引所のメインボードに上場しました。Xiaomi は、IoT プラットフォームで接続されるスマートフォンとスマートハードウェアを核とした家電およびスマートデバイスを製造する企業です。

Xiaomi は「ユーザーの友となり、最もクールだと"心から"思ってもらえる企業になる」というビジョンを掲げ、イノベーション、高品質なユーザーエクスペリエンス、効率的な運営を追求しています。当社は、世界中の誰もが革新的なテクノロジーを通じてより良い生活を楽しめるように、適正な価格で優れた製品を製造し続けています。

Xiaomi は、世界をリードするスマートフォン関連企業の 1 つです。2023 年 12 月、自社ファームウェアである MIUI の月間アクティブユーザー数 (MAU) は世界中で約 6 億 4,120 万に達しました。当社はまた、世界をリードするコンシューマ IoT プラットフォームを確立しており、2023 年 12 月 31 日時点で、7 億 3,970 万台以上のスマートデバイス (スマートフォン、ラップトップ、タブレットを除く) が自社のプラットフォームに接続されています。2023 年 10 月、Xiaomi は「ヒューマン×カー×ホーム」というコンセプトで、パーソナルデバイス、スマートホーム製品、電気自動車をシームレスに融合させるよりスマートなエコシステムを目指し、戦略をアップグレードしました。そして、Xiaomi は常にユーザーを大切に、より包括的でシームレスな製品体験を提供します。現在、Xiaomi 製品は世界中の 100 を超える国と地域で販売されています。Xiaomi は 2023 年 8 月、5 年連続で「Fortune Global 500」にランクインし、順位は 360 位でした。Xiaomi は、香港ハンセン指数、ハンセン中国企業指数、ハンセンテック指数、ハンセン中国 50 指数の構成銘柄です。