



報道関係者各位

2024年8月6日

小米技術日本株式会社

Xiaomi として日本初のポータブル Bluetooth スピーカー
ライブハウスを持ち出そう「Xiaomi サウンドアウトドア」
小さくて、大迫力「Xiaomi サウンドポケット」

8月6日（火）より販売開始

小米技術日本株式会社（以下「シャオミ・ジャパン」、本社：東京都港区、取締役社長：大沼 彰）は、30W の超高出力でダイナミックなサウンドを実現する Bluetooth スピーカー「Xiaomi サウンドアウトドア」と手のひらサイズ軽量設計の「Xiaomi サウンドポケット」を 8月6日（火）より発売します。市場想定価格は、Xiaomi サウンドアウトドアが 4,990 円（税込）、Xiaomi サウンドポケットが 1,990 円（税込）です。



「Xiaomi サウンドアウトドア」



「Xiaomi サウンドポケット」

Xiaomi サウンドアウトドアと Xiaomi サウンドポケット は、Xiaomi として日本初のポータブル Bluetooth スピーカーです。

「Xiaomi サウンドアウトドア」は、30W の超高出力でダイナミックなサウンドを実現する Bluetooth スピーカーです。サブウーファーと 2 つのパッシブラジエーターで迫力の重低音を奏でます。フル充電で最大 12 時間の連続再生を楽しむことができ、パーティーやピクニックなど長時間の使用に最適です。USB-C 経由で 15W の充電効率により、わずか約 2.5 時間だけでフル充電することができます。

「Xiaomi サウンドポケット」は、200g の手のひらサイズ軽量設計と生活に溶け込むスタイリッシュな形状で、いつでもどこでもお好きな音楽を楽しめます。5W の出力により、クリアでバランスのとれたオーディオを実現します。フル充電で最大 10 時間の連続再生を楽しむことができ、約 3 時間でフル充電することができます。

また、両製品ともに IP67 レベルの防塵防水性能に対応し、天候や場所を問わずに安心してご使用いただけます。

■Xiaomi サウンドアウトドアの製品特長

30W の超高出力でダイナミックなサウンド

30W の超高出力の Bluetooth スピーカーは、ポータブルでダイナミックなサウンド体験を提供します。

サブウーファーと 2 つのパッシブラジエーターで迫力の重低音

サブウーファーにより、コンパクトスピーカーでありながら 20Hz までの低周波数再生が可能です。また、左右両側に 2 つのパッシブラジエーターを備えていることでパワフルな低音を実現します。

IP67 の防塵防水性能

IP67 等級の防塵防水性能と滑り止め設計により、家の中のお風呂、キッチンなどの水周りでの使用はもちろん、ビーチやキャンプ場などの砂埃などが気になるアウトドアシーンでも心置きなくお使いいただけます。

最大 12 時間の長時間バッテリーで途切れることのない音楽再生を

フル充電で最大 12 時間の連続再生を楽しむことができ、パーティーやピクニックなど長時間の使用に最適です。USB-C 経由で 15W の充電効率により、わずか約 2.5 時間だけでフル充電することができます。

Bluetooth 5.4 でこれまでにないハイクオリティー低遅延オーディオ

最新の Bluetooth 5.4 による高速で安定した接続で、これまでにない音質の低遅延オーディオを楽しめます。

マルチペアリングによる卓越したサウンド体験

マルチペアリングにより、最大 100 台の Xiaomi サウンドアウトドアを接続可能。パワフルなオーディオシステムで、音楽を空間の隅々まで届けます。

■Xiaomi サウンドポケットの製品特長

200g の手のひらサイズ軽量設計と生活に溶け込む細長いスタイリッシュな形状

手のひらサイズで 200g の軽量設計により持ち運びが簡単です。いつでも、どこでも好きな音楽を楽しめます。また、生活に溶け込むスタイリッシュな形状で、横置きや縦置きとどんな置き方にも対応できます。

5W の出力によるパワフルなサウンド

パワフルな 5W 出力のスピーカーと、全面メッシュデザインにより、クリアでバランスのとれた独創的なサウンドと卓越した音質を実現します。

IP67 の防塵防水性能

IP67 等級の防塵防水性能と滑り止め設計により、家の中のお風呂、キッチンなどの水周りでの使用はもちろん、ビーチやキャンプ場などの砂埃などが気になるアウトドアシーンでも心置きなくお使いいただけます。

最大 10 時間の長時間バッテリーで途切れることのない音楽再生を

フル充電で最大 10 時間の連続再生を楽しむことができ、パーティーやピクニックなど長時間の使用に最適です。また、約 3 時間でフル充電することができます。

Bluetooth 5.4 でこれまでにないハイクオリティー低遅延オーディオ

最新の Bluetooth 5.4 による高速で安定した接続で、これまでにない音質の低遅延オーディオを楽しめます。

ステレオペアリングでより迫力のあるサウンド

同一モデルを2台接続することでスマートなステレオペアリングを構築し、より迫力のある音楽体験を実現できます。

■Xiaomi サウンドアウトドア販売情報

- ・市場想定価格 : 4,990 円 (税込)
- ・販売開始日 : 8月6日 (火)

・販売チャネル:

[Xiaomi公式サイト \(mi.com\)](https://www.mi.com) / [Xiaomi公式 楽天市場店](#) / [Amazon.co.jp](https://www.amazon.co.jp)

※Xiaomi POP-UP Storeにて購入も可能。

■Xiaomi サウンドポケット販売情報

- ・市場想定価格 : 1,990 円 (税込)
- ・販売開始日 : 8月6日 (火)

・販売チャネル:

[Xiaomi公式サイト \(mi.com\)](https://www.mi.com) / [Xiaomi公式 楽天市場店](#) / [Amazon.co.jp](https://www.amazon.co.jp)

※Xiaomi POP-UP Storeにて購入も可能。

製品名	Xiaomi サウンドアウトドア	Xiaomi サウンドポケット
モデル番号	MDZ-38-DB	MDZ-37-DB
カラー	ブラック/ブルー/レッド	ブラック
サイズ	196.6×68×66mm	90.8×74.4×42.6mm

重量	約 597g	約 200g
定格出力電力	20W×1、10W×1	5W
周波数帯	60Hz～20KHz	100Hz～20KHz
信号対ノイズ比	80dB 以上	70dB 以上
バッテリー	2600mAh	1000mAh
充電時間	2.5 時間 (5V/3A)	3 時間 (5V/1A)
再生時間	12 時間	10 時間
Bluetooth	Ver. 5.4 / 転送距離：25m	Ver. 5.4 / 転送距離：25m
防水防塵性能	IP67	IP67
ステレオペアリング※	○	○
マルチペアリング	最大 100 台	—
マイク	○	○
パッケージ内容	Xiaomi サウンドアウトドア/充電ケーブル/取扱説明書	Xiaomi サウンドポケット/充電ケーブル/取扱説明書

※ステレオペアリング (TWS) は、同一モデル 2 台の接続に対応し、ステレオサウンドを実現します。音楽再生用に設計されており、動画再生に使用した場合、デバイスまたはネットワークの要因により、音声と映像が同期しない可能性があります。

Xiaomi Japan について

Xiaomi は、2019 年 12 月に日本市場に参入し、グローバルで展開する最先端のスマートフォンや IoT 製品を数多く販売しています。スマートフォンにおいては、SIM フリー市場に加え、2020 年 9 月に Xiaomi Japan 初の 5G 対応モデルを au ブランドに提供、2021 年 2 月には「おサイフケータイ」対応モデルを SoftBank ブランドに展開するなどキャリア市場にも進出し、グローバルでの製品力に加え、迅速にローカライズを推進しています。

また、IoT 製品においては、グローバルでベストセラーモデルになっている Xiaomi Smart Band などのスマートバンドやスマートウォッチ、完全ワイヤレスイヤホンなどのウェアラブル製品から、プロジェクター、室内カメラや空気清浄機などの季節家電に至る数多くのスマートホーム製品を発売しています。

Xiaomi について

Xiaomi Corporation(以下 Xiaomi と表記) は 2010 年 4 月に設立され、2018 年 7 月 9 日 (1810.HK) に香港証券取引所のメインボードに上場しました。Xiaomi は、IoT プラットフォームで接続されるスマートフォンとスマートハードウェアを核とした家電およびスマートデバイスを製造する企業です。

Xiaomi は「ユーザーの友となり、最もクールだと"心から"思ってもらえる企業になる」というビジョンを掲げ、イノベーション、高品質なユーザーエクスペリエンス、効率的な運営を追求しています。当社は、世界中の誰もが革新的なテクノロジーを通じてより良い生活を楽しめるように、適正な価格で優れた製品を製造し続けています。

Xiaomi は、世界をリードするスマートフォン関連企業の 1 つです。2023 年 12 月、自社ファームウェアである MIUI の月間アクティブユーザー数 (MAU) は世界中で約 6 億 4,120 万に達しました。当社はまた、世界をリードするコンシューマ IoT プラットフォームを確立しており、2023 年 12 月 31 日時点で、7 億 3,970 万台以上のスマートデバイス (スマートフォン、ラップトップ、タブレットを除く) が自社のプラットフォームに接続されています。2023 年 10 月、Xiaomi は「ヒューマン×カー×ホーム」というコンセプトで、パーソナルデバイス、スマートホーム製品、電気自動車をシームレスに融合させるよりスマートなエコシステムを目指し、戦略をアップグレードしました。そして、Xiaomi は常にユーザーを大切し、より包括的でシームレスな製品体験を提供します

現在、Xiaomi 製品は世界中の 100 を超える国と地域で販売されています。Xiaomi は 2023 年 8 月、5 年連続で「Fortune Global 500」にランクインし、順位は 360 位でした。Xiaomi は、香港ハンセン指数、ハンセン中国企業指数、ハンセンテック指数、ハンセン中国 50 指数の構成銘柄です。