



報道関係者各位

2023年3月16日
Xiaomi Corporation

**主要デバイスに対応 スマート保護機能内蔵の充電ケーブルセット
「Xiaomi 急速充電器・ケーブルセット」
120W、67W 対応版を3月16日（木）より発売**

Xiaomi（シャオミ、本社：中国 北京、CEO：雷軍）は、主要デバイスに対応した急速充電器「120W Xiaomi ハイパーチャージ対応急速充電器・ケーブルセット」、「67W Xiaomi ターボチャージ対応急速充電器・ケーブルセット」の2種類を3月16日（木）に発売します。



■Xiaomi 急速充電器・ケーブルセット

本製品は、急速充電に対応した以下のXiaomi製スマートフォン向けの急速充電器・ケーブルセットです。同スマートフォンは、販売時に急速充電器、ケーブルを同梱していますが、追加用オプション品として発売いたします。

120W Xiaomi ハイパーチャージ対応スマートフォン

- ・Xiaomi 12T Pro
- ・POCO F4 GT
- ・Xiaomi 11T Pro

67W Xiaomi ターボチャージ対応スマートフォン

- ・Redmi Note 11 Pro 5G
- ・Xiaomi 11T

■製品特長

あらゆる面から保護する10層のスマート保護機能を内蔵

本製品は、ショート保護・過電流保護・過電圧保護・過熱保護・低電圧保護・スマート温度制御など10層のスマート保護機能を内蔵しています。これらの内蔵スマート保護機能により、通常動作の電流範囲内で急速充電を可能にし、徹底した安全性を実現しました。また本製品にはUL94-V0グレードの難燃性/耐熱性素材を採用し、冷却性に優れているため、安全性を一層高めた設計になっています。

主要デバイスに対応、持ち運びに優れた設計

本製品は、スマート識別チップと USB Type-C ポートを内蔵。Xiaomi 製スマートフォン
の急速充電のほか、USB Type-C を備えた市販の多くのスマートフォンやノート PC、タブ
レット、その他デバイスと互換性*があり、Xiaomi オリジナルの充電ケーブルと併用す
ることで、安全に充電することができます。また高度 2,000m での使用も可能で、場所を
問わずに安心してお使いいただけます。

*すべての USB Type-C 機器での充電を保証するものではありません。また、充電速度は使用する機器によって異なります。

■販売情報

・ 発売日：3月16日（木）

・ 販売チャネル：

mi.com（Xiaomi 公式ストア）、楽天市場

・ 希望小売価格

120W Xiaomi ハイパーチャージ対応急速充電器・ケーブルセット：¥7,990（税込み）

67W Xiaomi ターボチャージ対応急速充電器・ケーブルセット：¥4,490（税込み）

■スペック

120W Xiaomi ハイパーチャージ対応急速充電器・ケーブルセット

ポートタイプ	USB Type-A - Type-C
入力パラメーター	100-240V \sim 、50/60Hz、1.7A
出力パラメーター	5V=3A/9V=3A/11V=6A/20V=6A（最大 120W）
サイズ	63.5×60.3×28.4 mm（ピン長を除く）
動作温度	-10 $^{\circ}$ C \sim 40 $^{\circ}$ C

67W Xiaomi ターボチャージ対応急速充電器・ケーブルセット

ポートタイプ	USB Type-A - Type-C
入力パラメーター	100-240V \sim 、50/60Hz、1.7A
出力パラメーター	5V=3A / 5-20V=6.2-3.25A（最大 67W）
サイズ	55.9×49.3×28 mm（ピン長を除く）
動作温度	-10 $^{\circ}$ C \sim 40 $^{\circ}$ C

Xiaomi について

Xiaomi Corporation（以下 Xiaomi と表記）は 2010 年 4 月に設立され、2018 年 7 月 9 日（1810.HK）に香港証券取引所のメインボードに上場しました。Xiaomi は、スマートフォン、スマートハードウェア、そして IoT プラットフォームを核とするコンシューマー向け電子機器とスマート製造の企業です。Xiaomi はイノベーションと品質を等しく重視しており、高品質のユーザーエクスペリエンスと効率的な運営を追及しています。当社は、世界中の誰もが革新的なテクノロジーを通じてより良い生活を楽しめるように、適正な価格で素晴らしい製品を継続的に世に送り出しています。

Xiaomi は 2022 年のスマートフォン出荷台数において、世界で 3 位[i]にランクインしており、世界をリードするコンシューマー IoT プラットフォームを確立しています。5 億 2690 万台のスマートデバイス（スマートフォンとノートパソコンを除く）がプラットフォームに接続されています[ii]。現在、Xiaomi 製品は世界中の 100 以上の市場で提供されています。

2019 年に「Fortune Global 500」で最も若い企業としてランクインした後、2022 年 8 月、当

社は4度目のランクインを266位で果たしました。

[i] 2022年第2四半期スマートフォン出荷台数において、Canalysの調査結果に基づく。
[ii] 2022年6月30日時点。