



報道関係者各位

2023年8月21日
Xiaomi Corporation

大型ドライバー搭載、急速充電対応
1,990円で手に入るエントリーモデルのワイヤレスイヤホン
「Redmi Buds 4 Active」が8月21日（月）より発売

Xiaomi（シャオミ、本社：中国 北京、CEO：雷軍）は、12mmの大型ドライバーを搭載し、急速充電にも対応したエントリーモデルワイヤレスイヤホン「Redmi Buds 4 Active」を、8月21日（月）にAmazon限定で発売します。



■Redmi Buds 4 Active

本製品は、バッテリーに関してはイヤホン単体で最大5時間、ケースと併用で最大28時間の使用可能、さらに急速充電にも対応しています。また、Google Fast Pairに対応し、エントリーユーザーでも簡単にお使いいただけます。

その他、Bluetooth®5.3による安定接続や、低遅延モードにも対応しているため、映画鑑賞やリモート会議はもちろんのこと、防水対応（IPX4）し、ワークアウトでも快適に使用できます。

音質面では、エントリーモデルながら12mm大型ダイナミックドライバーを搭載しており、快適なリスニング体験を提供します。

Xiaomiは、2022年TWS（True Wireless Stereo）シェア世界第3位*のブランドであり、日本市場においても、今回発売するエントリーモデルのRedmi Buds 4 Activeから、ハイエンドモデルのXiaomi Buds 4 Proまでのラインナップを提供することで、多様なお客様のニーズに応えることが可能になりました。

*出典：Canalys Estimates(出荷台数)、Smart Personal Audio Analysis、2023年2月

■製品特長

充電切れの心配がいらぬ最大5時間連続再生と急速充電に対応したバッテリー搭載
1回の充電で最大5時間、充電ケース利用で最大28時間*持続するため、長時間のリモート会議や映画鑑賞をする場面でも安心して使用できます。また急速充電にも対応しており、10分間の充電で約110分間連続使用が可能です。

*実際の使用時間は、使用状況、充電レベル、環境要因によって異なることがあります。

カバーを開けるだけで、すぐにペアリングが可能な「Google Fast Pair」対応
Google Fast Pairに対応しているため、Androidスマートフォンに表示されるポップアップを1回タップするだけで、容易にデバイスとペアリングすることが可能です。

Bluetooth®5.3*テクノロジーを搭載

本製品には、Bluetooth®5.3が搭載されているため、消費電力の削減、信号の安定性の向上、干渉に対する耐性の強化を実現しています。複数の機器に囲まれた場合でも、干渉することなく確実な通信を実現します。

*Bluetooth®は、Bluetooth SIG, Inc. の登録商標であり、Xiaomi inc. はライセンスに基づき、これらのマークを使用します。その他の商標および商標名は、それぞれの所有者に帰属します。

■販売情報

・発売日：8月21日（月）

・販売チャネル：

Amazon

<https://www.amazon.co.jp/dp/B0C6K7VGCN>

・希望小売価格：1,990円（税込）

・カラー：ブラック

■スペック

Redmi Buds 4 Active

バッテリー	約28時間 (充電ケースとの併用)	充電時間	約90分
オーディオコーデック	SBC	接続	Bluetooth® 5.3
オーディオドライバー	12mm ダイナミックドライバー	重量	3.65g(イヤホン本体) /35g(ケース込)
充電端子	USB Type-C	Bluetooth 接続範囲	約10m

Xiaomi について

Xiaomi Corporation(以下Xiaomiと表記)は2010年4月に設立され、2018年7月9日(1810.HK)に香港証券取引所のメインボードに上場しました。Xiaomiは、スマートフォン、スマートハードウェア、そしてIoTプラットフォームを核とするコンシューマー向け電子機器とスマート製造の企業です。Xiaomiはイノベーションと品質を等しく重視しており、高品質のユーザーエクスペリエンスと効率的な運営を追求しています。

当社は、世界中の誰もが革新的なテクノロジーを通じてより良い生活を楽しめるように、適正な価格で素晴らしい製品を継続的に世に送り出しています。

Xiaomiは2023年第1四半期のスマートフォン出荷台数において、世界で3位[i]にランクインしており、世界をリードするコンシューマーIoTプラットフォームを確立しています。6億1800万台のスマートデバイス(スマートフォン、タブレットとノートパソコンを除く)がプラットフォームに接続されています[ii]。現在、Xiaomi製品は世界中の100以上の市場で提供されています。

2019年に「Fortune Global 500」で最も若い企業としてランクインした後、2022年8月、当社は4度目のランクインを266位で果たしました。

[i] 2023年第1四半期スマートフォン出荷台数において、Canalysの調査結果に基づく。
[ii] 2023年3月31日時点。