

**Xiaomi と Leica がモバイル イメージングの先駆的な進歩を目指し、
共同で「Xiaomi × Leica 光学研究所」を設立**

2024年2月19日、中国・北京 - 世界をリードするスマートフォン企業の一つである Xiaomi は、Leica Camera AG と共同で「Xiaomi × Leica 光学研究所」(Xiaomi × Leica Optical Institute) の設立を発表しました。この研究所の設立は、スマートフォン業界における重要なマイルストーンとなります。この研究所では、光学技術を中心に、デジタルイメージングや AI 技術などのさまざまな学際科学を統合し、モバイルデバイスにおける光学性能の画期的な業界基準を共同で開発します。



「Xiaomi × Leica 光学研究所」は、初期の基礎的取り組みをもとに、モバイルデバイスの光学性能に関する画期的な業界基準を共同で開発し、テクノロジーとユーザーエクスペリエンスの両方の水準を引き上げています。この取り組みは、哲学、技術、ユーザーエクスペリエンスに強い重点を置いています。モバイルイメージングの新しいフラッグシップモデルである Xiaomi 14 Ultra は、この規格の実用的な進化における最初のマイルストーンとなり、モバイルイメージングの分野で比類のない光学性能を提供する予定で、今月リリースされる予定です。

また、「Xiaomi × Leica 光学研究所」は、モバイルフォトグラフィーの時代における先進的なモバイルイメージング光学システムを創造することを目指して、モバイルイメージング光学技術の深いイノベーションを継続的に促進しています。Leica と Xiaomi の核心的な強みを活かして、この研究所は、超精密な光学レンズの設計、計算写真技術での理想的なパフォーマンスの達成、レンズの最も厳格な光学基準の遵守、最先端の光電子技術の研究と応用に焦点を当てています。

この目標を達成するために、Xiaomi と Leica は膨大なリソースを投資し、200人以上の専門家チームを共同で編成しました。Leica の第4世代レンズの伝説的な光学デザイナーである Peter Karbe 氏が光学エキスパートとして活躍します。また、Xiaomi グルー

プのシニアバイスプレジデント兼 Xiaomi モバイル部門のプレジデントである Zeng Xuezhong 氏がディレクターを務めます。さらに、Xiaomi グループのソフトウェア技術チームのリーダーである Yi Yan 氏と、Xiaomi カメラ部門のゼネラルマネージャーである Wang Xuanran 氏が副ディレクターを務めます。

Xiaomi はこの研究所に対して堅固な研究開発リソースの支援を提供しています。現在、北京にはカメラハードウェア、イメージング、および客観的・主観的な画質評価に焦点を当てた 3 つの主要な研究所が計画されています。これらの研究所は、合計 2,644 平方メートルの広さを持ち、最良で、最大かつ最も自動化されたカメラ研究所のひとつとなります。

Xiaomi グループのパートナー兼プレジデントである William Lu 氏は、「100 年以上にわたり、Leica は世界クラスの光学レンズを創造することに取り組んできました。それは、複雑な光学エンジニアリングデザインと精巧な製造職人技術の極致を表しています。Xiaomi は、『光はイメージの基盤であり、現実にも奥行き感を与える』と信じています。Xiaomi × Leica 光学研究所を通じて、両社の強みをさらに活かし、モバイルイメージング光学能力の限界を常に超え、モバイルイメージング時代の先頭を切り開いていきます。」と述べています。

一方、Leica Camera AG の CEO である Matthias Harsch 氏は、「過去 2 年間の Xiaomi とのパートナーシップは本当に素晴らしいものでした。私たちは Leica の象徴的な写真体験をモバイルイメージングの世界に成功裏に統合し、共同開発された Leica Summilux 光学レンズによって示されています。Xiaomi 14 Ultra 内の光学システムは、モバイルにおけるトップの Summilux レンズとして、モバイル光学イメージングの次世代をリードすることが運命づけられています。100 年以上にわたる歴史を持つ光学は、Leica の技術的遺産を具現化しています。Xiaomi × Leica 光学研究所の設立により、光学の分野で両社のトップチームを結集させる準備が整いました。私たちは、モバイルイメージング光学の新時代をリードし、モバイルイメージングの限界を押し広げ、現代に適した先進的なモバイルイメージング光学システムを構築することに専念しています。

※ Original (English) : <https://www.mi.com/global/discover/article?id=3187>

Xiaomi について

Xiaomi Corporation (以下 Xiaomi と表記) は 2010 年 4 月に設立され、2018 年 7 月 9 日 (1810.HK) に香港証券取引所のメインボードに上場しました。Xiaomi は、IoT プラットフォームで接続されるスマートフォンとスマートハードウェアを核とした家電およびスマートデバイスを製造する企業です。

Xiaomi は「ユーザーの友となり、最もクールだと“心から”思ってもらえる企業になる」というビジョンを掲げ、イノベーション、高品質なユーザーエクスペリエンス、効率的な運営を追求しています。当社は、世界中の誰もが革新的なテクノロジーを通じてより良い生活を楽しめるように、適正な価格で優れた製品を製造し続けています。

Xiaomi は、世界をリードするスマートフォン関連企業の 1 つです。2023 年 9 月、自社プラットフォームウェアである MIUI の月間アクティブユーザー数 (MAU) は世界中で約 6 億 2,300 万に達しました。当社はまた、世界をリードするコンシューマ IoT プラットフォームを確立しており、2023 年 9 月 30 日時点で、6 億 9,900 万台以上のスマートデバイス (スマートフォン、ラップトップ、タブレットを除く) が自社のプラットフォームに接続されています。

現在、Xiaomi 製品は世界中の 100 を超える国と地域で販売されています。Xiaomi は 2023 年 8 月、5 年連続で「Fortune Global 500」にランクインし、順位は 360 位でした。

Xiaomi は、香港ハンセン指数、ハンセン中国企業指数、ハンセンテック指数、ハンセン中国 50 指数の構成銘柄です。