

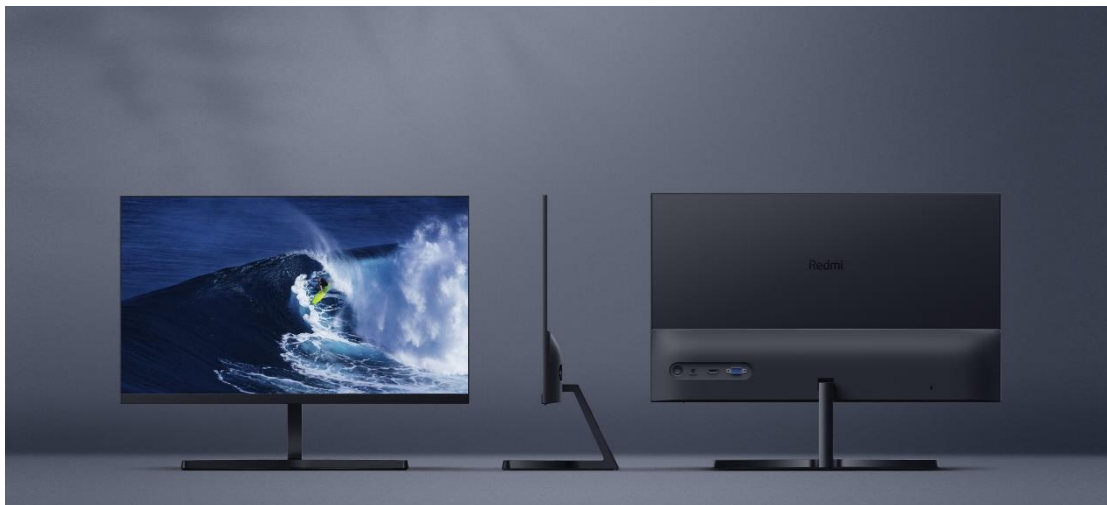


報道関係者各位

2022年7月8日  
Xiaomi Corporation

ボーダーレスで美しいデザイン、  
1920×1080の高解像度、IPS広視野角ディスプレイの  
デスクトップモニター  
「Mi 23.8” Desktop Monitor 1C」が7月15日（金）発売

Xiaomi（シャオミ、本社：中国 北京、CEO：雷軍）は、ご自宅での娯楽体験をより豊かにするために、日本で初めて23.8インチのデスクトップモニター「Mi 23.8” Desktop Monitor 1C」を発売いたします。



Mi 23.8” Desktop Monitor 1Cは非常に細くデザインされたベゼルと軽量化されたモニタースタンドにより、シンプルなXiaomiらしいIoT製品です。ディスプレイは23.8インチで1920×1080の高解像度、リフレッシュレート60Hz対応です。178度の広視野角パノラマビューとIPSパネルによりあらゆる角度から鮮明でリアルな映像を提供します。また目を守るブルーライト軽減機能も搭載しており、自宅に置くデスクトップモニターとして、在宅ワークにも最適です。重量は約2.7kgと軽く、自宅のデスクに簡単に設置することができます。

#### ■製品特徴

##### 23.8インチIPS広視野角ディスプレイ

23.8インチIPS広視野角ディスプレイは、178度の広視野角パノラマビューとIPSパネルによりあらゆる角度から鮮明でリアルな映像を提供します。1920×1080の高解像度で、仕事での利用やエンターテインメントの時でも、再現性豊かな発色のため自然でリアルな映像や画像が楽しめます。

##### わずか7.3mmの超薄型ボディ

自宅やオフィス空間をよりスマートに美しく保つ、わずか7.3mmの超薄型ボディ※となっています。Mi 23.8” Desktop Monitor 1Cはデスクトップのスペースを取らず、どの角度からでもひと際目立つ、シンプルですっきりとしたデザインです。

※ディスプレイの最も薄い部分の厚さが7.3mm

### 映像の没入感と臨場感を生み出すボーダーレスな「三辺狭額縁デザイン」

超薄型のベゼル※が映像を最大化し、臨場感を生み出します。また、Mi 23.8" Desktop Monitor 1Cには縁がほほなく、縁をよりスリムに設計することにより、別のモニター同士で連結する際もシームレスにつながることができます。

※ガラスや液晶パネルなどの周囲に取り付けられる枠

### 目に優しい低ブルーライトモード

低ブルーライトモード※は、波長の短いブルーライトを遮断できるため、目のストレスを軽減し、快適な作業を可能にします。

※TÜV Rheinland (China) Ltd. による低ブルーライト認定

### ■販売情報

- ・発売日：7月15日（金）0時（予約販売は7月8日（金）9時より受付開始）
- ・希望小売価格：22,800円（税込）
- ・カラーバリエーション：ブラック
- ・早割キャンペーン：  
7/8～7/14の期間で購入された場合、20,800円（税込）でお買い求めいただけます。

・販売チャンネル：

量販店： ビックカメラ、エディオン、ノジマオンライン、ヨドバシカメラ

オンライン： Amazon、Mi.com、ムラウチドットコム、NTTぷらら、楽天市場、ソフトバンクセレクト、エクスプライス

### ■Mi 23.8" Desktop Monitor 1C スペック

画面サイズ	23.8インチ	パネル	IPS
バックライト	LED	解像度	1920×1080
輝度	250cd/m <sup>2</sup>	コントラスト比	1000:1
応答速度	6ms	リフレッシュレート	60Hz/75Hz (HDMI 接続時)
色域	sRGB 100%	アスペクト比	16:9
表示色	1670万色	表面処理	ノングレア
視野角 (上下/左右)	178° /178°	HDCP	1.4
モード	スタンダードモード、エコモード、 ゲームモード、ムービーモード、 低ブルーライトモード	入力端子	HDMI、VGA
重量 (梱包時)	約 2.7kg	梱包サイズ	415mm×610mm×105mm

## Xiaomi について

Xiaomi Corporation は 2010 年 4 月に設立され、2018 年 7 月 9 日 (1810. HK) に香港証券取引所のメインボードに上場しました。Xiaomi は、スマートフォン、スマートハードウェア、そして IoT プラットフォームを核とするコンシューマー電子機器とスマート製造の企業です。Xiaomi はイノベーションと品質を等しく重視しており、高品質のユーザーエクスペリエンスと効率的な運営を追及しています。当社は、世界中の誰もが革新的なテクノロジーを通じてより良い生活を楽しめるように、適正な価格で素晴らしい製品を継続的に作っています。Xiaomi は 2021 年のスマートフォン出荷台数において、世界で 3 位 [i] にランクインしており、世界をリードするコンシューマー IoT プラットフォームを確立しています。4 億台のスマートデバイス (スマートフォンとノートパソコンを除く) がプラットフォームに接続されています。現在、Xiaomi 製品は世界中の 100 以上の市場 [ii] で提供されています。2019 年に「Fortune Global 500」で最も若い企業としてランクインした後、2021 年 8 月、当社は 3 度目のランクインを 338 位で果たしました。また 2021 年 5 月には、「Forbes Global 2000」の 222 位にランクインしています。Xiaomi に関するより詳細な情報は、当社ブログ <http://blog.mi.com/en/> でご覧いただけます。

---

[i] 2021 年スマートフォン出荷台数において、Canalys の調査結果に基づく。

[ii] 2021 年 3 月 25 日時点。