

【速報】母の日ギフト商戦2022年トレンド。3年ぶりの「行動制限なし」の影響により、母の日ギフトのインターネット通販での購入は大幅に減少。父の日ギフトも同じ傾向か？（母の日.me、父の日.jp調べ）

母の日に特化した情報メディアサイト「母の日.me」、父の日に特化した情報メディアサイト「父の日.jp」調べ。

母の日に特化した情報メディアサイト「母の日.me」（<https://hahanohi.me/>）と、父の日に特化した情報メディアサイト「父の日.jp」（<https://chichinohi.jp/>）は、2022年5月に行った「母の日・父の日に関するアンケート調査」のデータを公開しました。

3年ぶりに“行動制限なし”のゴールデンウィークを迎えた2022年の母の日商戦では、どのような特徴がみられたのでしょうか。また、父の日商戦では、どのような動向がみられるのでしょうか。

母の日に特化した情報メディアサイト「母の日.me」（<https://hahanohi.me/>）では、まだ行動制限のあった2022年の2月（母の日前）と、行動制限のない母の日を終えた5月（母の日後）の2回に分け、母の日に関するアンケート調査を実施しました。

また、父の日に特化した情報メディアサイト「父の日.jp」（<https://chichinohi.jp/>）でも、行動制限のあった2022年の2月と、行動制限が緩和されている5月（父の日直前）の2回に分けて、父の日に関するアンケート調査を実施しました。

“行動制限なし”のゴールデンウィーク、影響は？

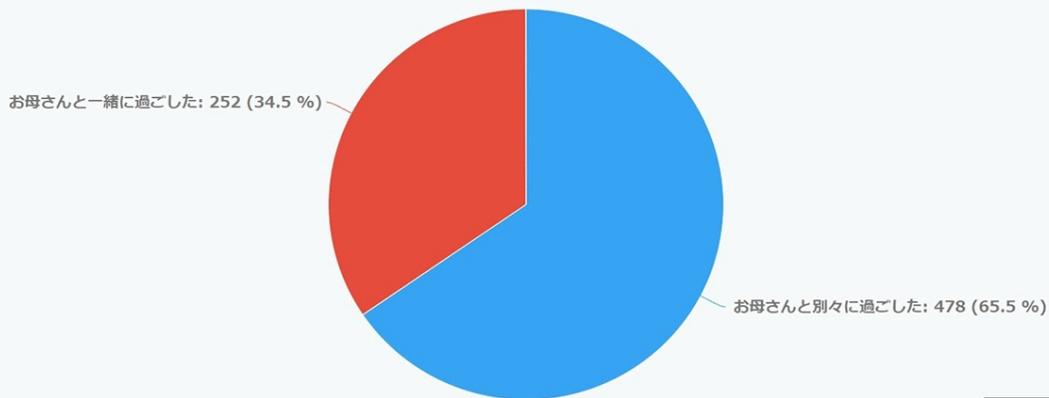
2022年の2月時点では、まだ「コロナ禍である」という認識が強い状況でしたが、母の日前のGWには行動制限が3年ぶりに解除され、自由にお出掛けやお買い物を楽しむことができました。今回の調査では、そのような環境変化が与えた影響や特徴を、アンケート調査データで比較してみています。

■トピックス

- ・母の日をお母さんと過ごした人が増加。「コロナが落ち着いたから」の声多数。
- ・母の日ギフト、事前調査に比べネット通販の利用割合が大幅に減少。脱「コロナ禍」の兆し。
- ・父の日ギフトでも、インターネット通販での購入が減少傾向。ただし減少幅は小さいと予想。

- ・母の日をお母さんと過ごした人が増加。「コロナが落ち着いたから」の声多数。

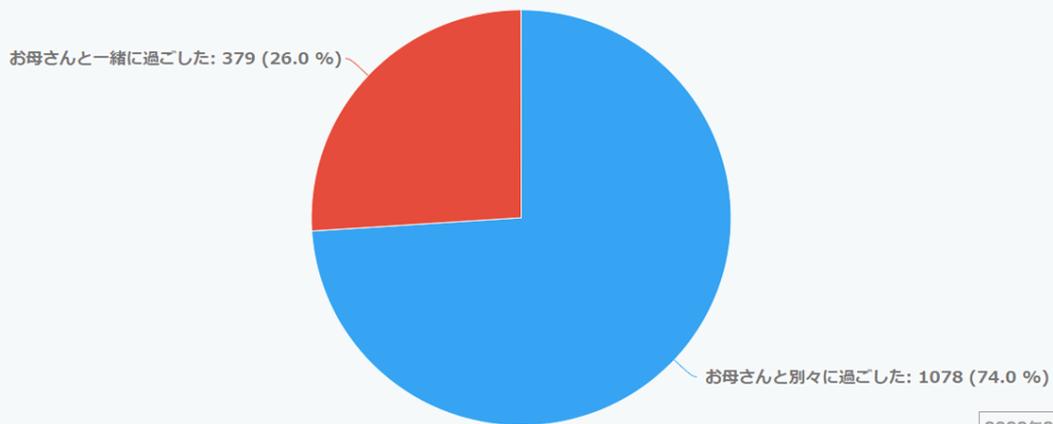
今年（2022年）の母の日はどのように過ごしましたか？ 〈行動制限なし〉



2022年5月

行動制限なし（2022年5月の調査 ※1）

昨年（2021年）の母の日はどのように過ごしましたか？ 〈行動制限あり〉



2022年2月

行動制限あり（2022年2月の調査 ※2）

お母さんと一緒に過ごした人が、2021年は26.0%だったのに対し、今年2022年は34.5%と、8.5%増加。2022年の母の日に「一緒に過ごした」と回答した人からは、「コロナウイルスの感染状況が落ち着いたから」といった内容のコメントが多く聞かれました。

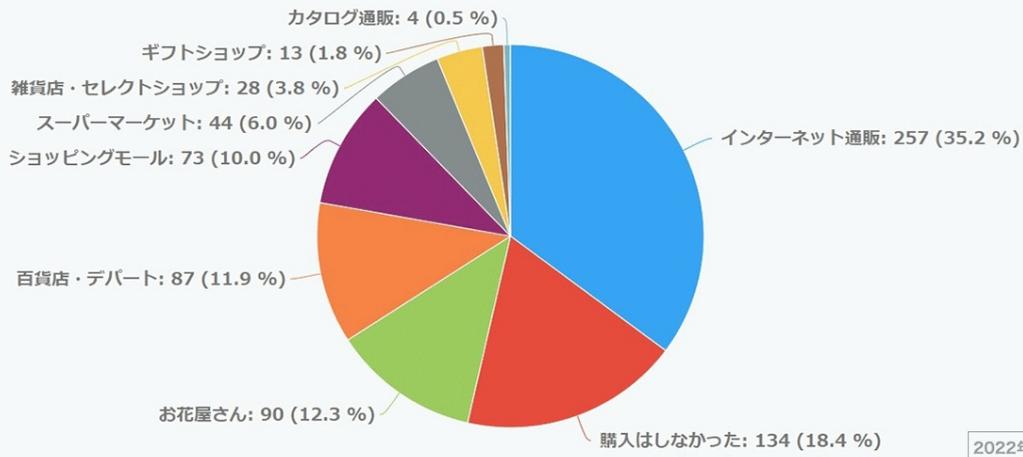
2022年の母の日「お母さんと一緒に過ごした」と回答した人のコメント

- ・去年はコロナのこともあり、全員では集まれなかったが今年はマスクをつけながらも皆で集まって過ごすことが出来た。
- ・もともと食事会をしようと予定をしていたので家族全員で集まって食事をしました。コロナも少し落ち着いているので徐々に会えた状況です。
- ・コロナでなかなか会えなかったのが今年一緒に過ごし一緒にショッピングに行ったり花屋さんに行きお花を選んだり今までできなかった親孝行をしたいと思って一緒に過ごしました。

・ 母の日ギフト、事前調査に比べネット通販の利用割合が大幅に減少。脱「コロナ禍」の兆し。

母の日ギフトをどこで購入しましたか？

〈 行動制限なし 5月の調査 〉

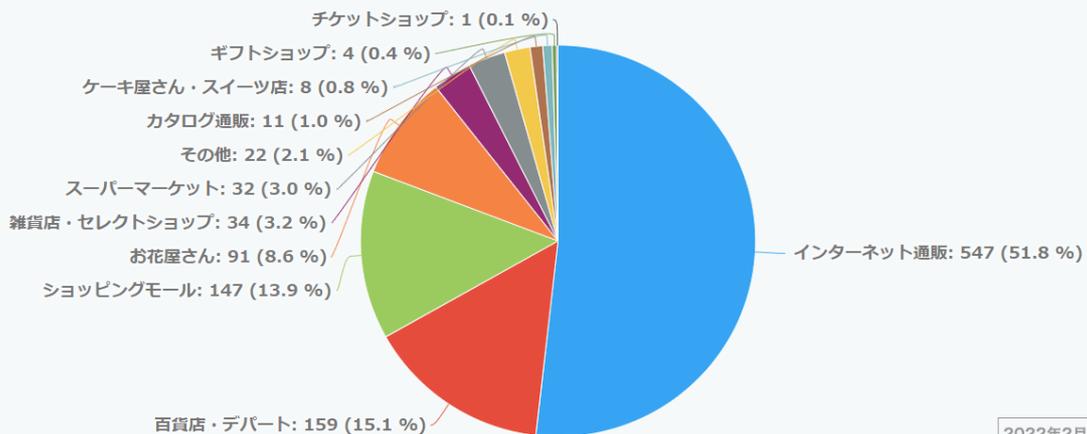


2022年5月

行動制限なし（2022年5月の調査 ※1）

母の日ギフトをどこで購入しますか？

〈 行動制限あり 2月の調査 〉



2022年2月

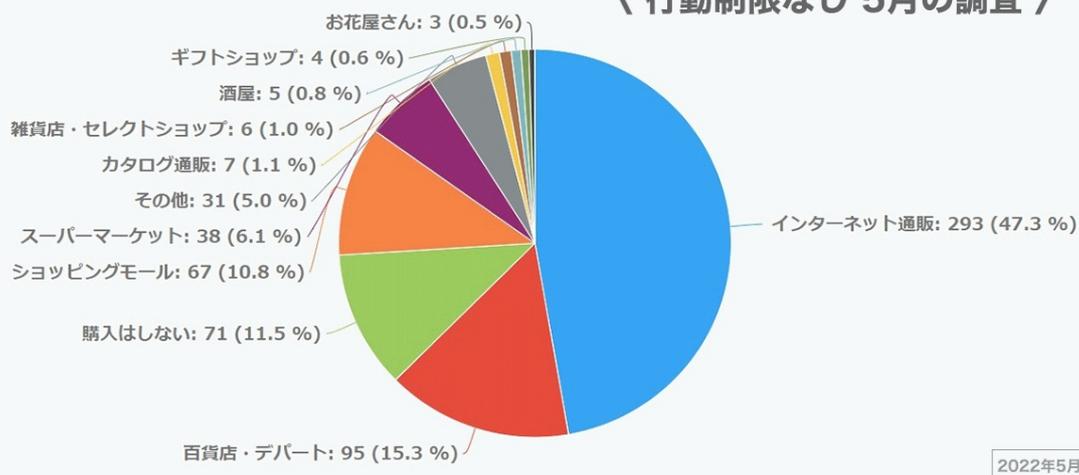
行動制限あり（2022年2月の調査 ※2）

インターネット通販でギフトを選んだ人は35.2%と、2月の事前調査から16.6%と大きく減少“行動制限なし”のゴールデンウィークにより、コロナ禍でインターネットの利用を予定していた層が、他の方法でギフトを選んだ動きが反映された結果となりました。また、今年の母の日は5月8日とゴールデンウィーク直後になったことも、外出での購入を後押ししたと考えられます。

- 父の日ギフトでも、インターネット通販での購入が減少傾向。ただし減少幅は小さいと予想。

父の日ギフトをどこで購入しますか？

〈 行動制限なし 5月の調査 〉

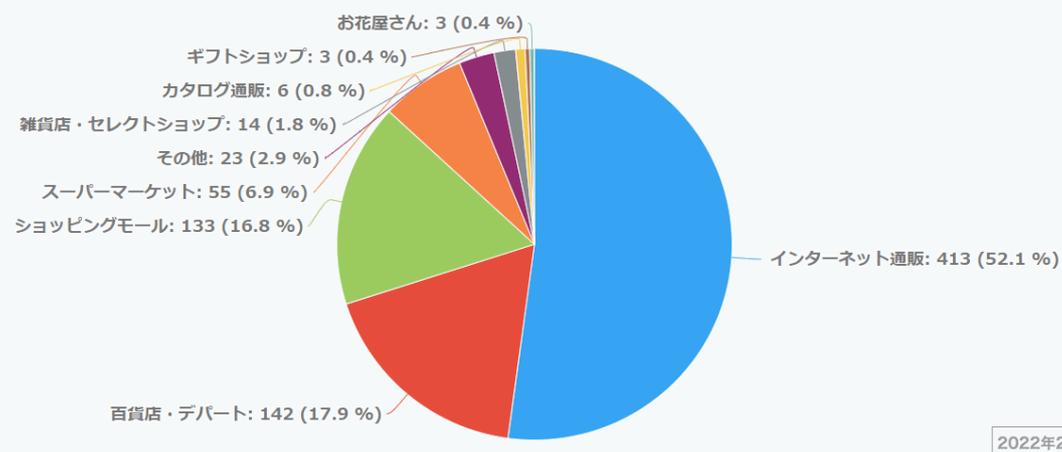


2022年5月

行動制限なし (2022年5月の調査 ※3)

父の日ギフトをどこで購入しますか？

〈 行動制限あり 2月の調査 〉



2022年2月

行動制限あり (2022年2月の調査 ※4)

の日ギフトに関する調査でも、インターネット通販でギフトを選んだ人は47.3%と、2月の事前調査から4.8%減少しました。昨年は行動制限がある中で父の日を迎えましたが、今年の父の日は行動制限なしで迎えることとなります。そのため、購入方法の選択肢が大きく増え、インターネット通販での購入は減少する可能性があります。ただ、母の日と違い6月には長期連休がないことから、減少の幅は小さいことが予測されます。

以上となります。

なお、父の日.jp (<https://chichinohi.jp/>) では当調査アンケート以外にも、父の日に関する様々な調査データを公開しています。

■母の日、父の日に関するアンケート 調査概要

調査エリア：全国

調査主体：母の日.me、父の日.jp

調査方法：インターネットリサーチ

※1 2022年5月 母の日

調査対象：10代～60代の男女（計730名）

調査期間：2022年05月11日～05月27日

※2 2022年2月 母の日

調査対象：10代～70代の男女757名

調査期間：2022年2月18日～2月25日

※3 2022年5月 父の日

調査対象：10代～60代の男女（計620名）

調査期間：2022年05月13日～05月27日

※4 2022年2月 父の日

調査対象：10代～60代の男女（計1258名）

調査期間：2022年02月18日～02月25日

■父の日.jp メディア概要

2022年の父の日は、6月19日（日）。

父の日についての様々な情報を発信している、父の日に特化した情報メディアサイト「父の日.jp」では、毎年の父の日はいつ？を解決してくれるコンテンツをはじめ、今人気の父の日ギフトがわかる300以上のギフトランキングなど、プレゼント選びでお悩みの方に役立つ情報を発信しています。

また、ギフトの予算、どこで購入しているか、選ぶ時に重視するポイントなど、みなさんの気になる「世間のギフト事情」も定期的に調査していますので、これから贈り物を選ぶ方は、ぜひアンケートを参考にしてみてください。

URL：<https://chichinohi.jp/>

Twitter：https://twitter.com/chichinohi_jp

Facebook：<https://www.facebook.com/chichinohi.jp>

運営会社：Groov株式会社（千葉県柏市）

関連メディア

母の日.me：<https://hahanohi.me/>

母の日についての様々な情報を発信している、母の日に特化した情報メディアサイト。



本記事で掲載しているグラフやアンケートデータは、メディアサイト等において自由にお使いいただけます。ただし、情報元として各サイトのコピーライト表記と、リンク設定を併せて掲載いただきますようお願いいたします。

【記載例】

出典：父の日.jp（<https://chichinohi.jp/>）

「コンテンツの名称」（父の日.jpより）

【本件に関するお問い合わせ先】

企業名：Groov株式会社

所在地：〒277-0005 千葉県柏市柏4-8-14 柏染谷ビル4F

担当者名：田口直起

TEL：04-7167-3043（直通）

Email：media.biz@pillow.co.jp