

【別紙】令和4年度実証実験概要

課題	那須高原エリアにおける周遊促進	施設への集客および市内周遊の促進	店舗における新たなターゲット世代の開拓	データを活用した街づくりの推進	日光エリアにおける鉄道利用者の拡大
取り組みテーマ	【周遊・観光】 那須高原エリアの周遊及び、各施設における購買促進策の検討	【観光・周遊】 県内外からの集客及び市内周遊促進策の検討	【小売り】 新たな顧客層の拡大、販売促進策の検討	【都市開発】 東京圏からの移住者拡大、商業施設の誘致・PR強化策の検討	【交通・観光】 NIKKO MaaSの拡大、集客拡大による日光エリアの活性化策の検討
企業・団体名	・那須興業株式会社 ・一般社団法人 那須町観光協会	・株式会社足利フラワーリゾート ・一般社団法人 足利市観光協会	・株式会社 東武宇都宮百貨店	・トヨタウッドユーホーム株式会社	・東武鉄道株式会社
取り組み・分析の概要	① 那須高原エリアにおける来場者分析(季節・時間・性別・年齢層別等) ② レジャー施設や飲食店等間の周遊分析	① フラワーパークへの来場者分析(季節・時間別、性別・年齢層別等) ② フラワーパーク及び市内来訪者の行動分析	① 来場者分析(性別・年齢層別等) ② 来場者と購入商品の相関分析	① 既存顧客の生活圈等の分析 ② 既存顧客の購買動機等の分析	① 日光来訪者の行動・傾向分析 ② 日光来訪者の移動手段分析
主な活用データ	・購買データ ・人流データ※ ・SNSデータ	・購買データ ・人流データ※	・顧客データ ・購買データ ・人流データ※ ・SNS、アンケートデータ	・顧客データ ・オープンデータ ・人流データ※	・人流データ※ ・NIKKO MaaS利用者データ
施策案	・複数のレジャー施設や飲食店間の周遊促進施策の検討	・性別・年齢層に応じたイベント開催や商品ラインナップ等の検討 ・県内外へのPR戦略検討	・ターゲットとした世代向けの商品ラインナップの検討 ・ターゲットとした世代の趣味・嗜好を踏まえた催事の検討	・東京圏からの移住促進に向けたPR戦略の策定検討	・来訪者の性別・年齢層等を踏まえたPR戦略の策定検討 ・鉄道利用促進に向けた施策検討

※人流データ：モバイル端末のGPS機能やIoTセンサー（モバイル端末等を感知しネットワークに接続して情報を収集・管理する装置）等を活用することで、取得が可能な「人の移動」や「滞在」「属性」に関するデータ。

○分析の概要や施策案等については、実証実験を進める中で適宜変更する可能性があります。