

NEWS RELEASE

パラマウントベッド、睡眠を起点とした美容・健康食品事業へ参入

ダイエットサポートサプリと美容液クレンジングを発売

パラマウントベッド株式会社（本社：東京都江東区、代表取締役 社長執行役員：木村友彦、以下「当社」）はこのたび、約 80 年にわたり培ってきた睡眠に関する知見を生かし、美容・健康食品事業へ参入します。2026 年 9 月 3 日、睡眠と美容・健康の関係に着目した新ブランド「Sleephoria（スリーフォリア）」を立ち上げ、ダイエットサポートサプリメント「NemuShape（ネムシェイプ）」と、医療・介護従事者向けの美容液クレンジング「I'm Your HERO Sleephoria（アイムユアヒーロー スリーフォリア）」の 2 商品を発売します。



（左：I'm Your HERO Sleephoria、中央と右：NemuShape）

NemuShape は、質の良い休息をサポートする GABAなどを配合したシロップと、体内環境を整える難消化性デキストリンなどを配合したパウダーで構成するなど、睡眠と腸内環境の関係に着目した設計としました。ヨーグルトや牛乳に混ぜるだけで、手軽にお召し上がりいただけるほか、食事との置き換えによるカロリーコントロールをサポートします。

I'm Your HERO Sleephoria は、クレンジング・洗顔・保湿など複数の機能を 1 本に集約した拭き取り型の高機能美容液クレンジングです。当社独自の販売チャンネル活用し、主要顧客である医療・介護従事者向けに販売します。医療・介護従事者の多くは、不規則勤務などにより十分なセルフケア時間を確保しにくい状況にあります。当社はこうした課題を踏まえ、「1 秒でも長く眠りたい」との思いに寄り添うオリジナル商品として、当社の CVC 出資先でスキンケア商品を展開する株式会社 SISI（シシ）と共同開発しました。SISI の主力商品「I'm Your HERO」をベースに、睡眠を想起させるカボスの香りを採用。休息前のリラックスタイムに寄り添う香りが、心地よいひとときをお届けします。

本事業は、BtoC 向けヘルスケア関連製品の企画、開発、製造、販売を目的に設立した新会社「パラマウントウェルネス株式会社」を通じて展開します。同社は今後、商品ラインナップを拡充し、5 年後に年間売上高 30 億円を目指します。睡眠と美容・健康がもたらす豊かな暮らしとウェルビーイングの実現に貢献してまいります。

■睡眠と美容・健康の関係に着目した新ブランド「Sleephoria」

Sleephoria は、「Sleep（睡眠）」と「Euphoria（幸福感）」を組み合わせた造語で、睡眠と美容がもたらす深い幸福感を表現したブランドです。睡眠と美容・健康のつながりに着目し、スキンケアなどの「外側からのケア」と、健康食品による「内側からのケア」の両面から睡眠を起点とした新たな価値の提供を目指します。

Sleephoria 公式サイト：<https://paramount-sleephoria.com/>



◇ダイエットサポートサプリ「NemuShape」

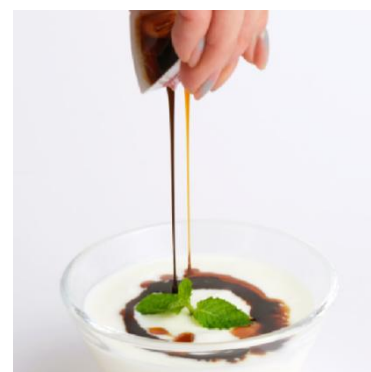
・ **成分：**黒蜜シロップ&きなこシロップに、質の良い休息をサポートする GABA やサンテアニンのほか、シンバイオティクスに着目した善玉菌である乳酸菌 KA-18、その餌となるイヌリンなどを配合。パウダーには、体内環境を整える難消化性デキストリンや、満腹感をサポートするサイリウムハスクを配合しています。

・ **食べ方：**お好みのタイミングで、ヨーグルト 100g または牛乳 200ml を目安に、NemuShape のシロップ 1 包（12g、36 kcal）を加えてお召し上がりください。食事と置き換えることで、1 食のカロリーを約 200kcal 以下に抑えることができます。より満腹感を得たい方には、パウダーとの併用をおすすめします。

・ **推奨摂取量：**1～2 日に 1 食

・ **価格：**1 袋 4 食入り 4,860 円（税込）

・ **販売場所：**Sleephoria 公式サイト、Amazon や楽天等の EC サイト



◇医療・介護従事者向けの美容液クレンジング「I'm Your HERO Sleephoria」

- ・ **コンセプト**：メイクを落とす時間も惜しいほど忙しいけれど、自分の健康と美はあきらめたくない



・ **商品化の経緯**：当社はコーポレート・ベンチャー・キャピタル（CVC）「パラマウントベッドヘルスケアファンド」を通じて、2024 年から株式会社 SISI に出資しています。SISI は 2020 年の設立以来、I'm Your HERO を中心とするスキンケア商品を展開し、ドラッグストアや EC サイトなどを通じて累計 100 万本を出荷しています。医療・介護従事者の眠りを応援する新たな事業を展開したい当社と、医療・介護従事者へのアプローチを強化したい SISI の思いが一致し、今回のオリジナル商品の開発に至りました。

- ・ **使い方**：オイル層と美容液層の 2 層をよく振って混ぜ、コットンになじませてご使用ください。
- ・ **容量**：230ml（約 30 日分）
- ・ **価格**：オープン価格
- ・ **販売場所**：福祉用具レンタル卸事業を担うパラマウントケアサービス株式会社など当社グループと取引ある販売先のパートナー企業様、Sleephoria 公式サイト

■新会社情報

会社名：パラマウントウェルネス株式会社

設立：2026 年

事業内容：BtoC 向けヘルスケア関連製品の企画、開発、製造、販売等

資本金：1 億円

※ 掲載のニュースリリース情報は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更される場合がありますので、あらかじめご了承ください。また、本ニュースリリースは当社の取り組みを報道関係者をはじめとするステークホルダーの方々へお伝えすることを目的としたものであり、一般の方への医療情報の提供や顧客誘引を目的としたものではありません。

報道関係者 お問い合わせ先

パラマウントベッド株式会社 広報部

Mail：pb-pr@paramount.co.jp Tel：03-3648-1111 FAX：03-3648-5781