

【知らないと怖い！】
中国マーケティングにおけるリスク管理
＜ベクトル海外事業本部 12/15 セミナー開催＞

株式会社ベクトル（本社：東京都港区、代表取締役社長：西江 肇司、東証プライム：6058、以下ベクトル）は、中国在住 PR コンサルタントが厳選したリスク事例の最新情報や考察などを主題にした“中国マーケティングにおけるリスク管理セミナー”を12月15日(木)15時～（日本時間）オンラインにて開催いたします。



日系企業が中国でマーケティングを行う上で、
想定されるリスクや予防策を現地スタッフがご説明します！



■ セミナー実施の背景

昨今、中国市場では SNS を活用したマーケティングが当たり前となりましたが、発信するコンテンツや商品が必ずしもネットユーザー（消費者）へ意図する印象を与えられるとは限りません。また、企業イメージを左右するリスクはリアルタイムで対応しなくてはならず、日ごろの企業管理体制が問われるクライシス事例も少なくありません。コロナ禍により働き方や情報流通の変化に伴い、企業管理体制は変化に応じた調整が常に必要とされています。

本セミナーでは、様々な事例を紹介しながら日系企業が中国でマーケティングを行う上で、想定されるリスクや、企業管理体制サポートに繋がるサービス「中国マーケティング・リスク事例メールマガジン」をご紹介します。

■ 開催概要

日時：2022年12月15日（木）15:00～16:00（日本時間）

会場：オンライン視聴（※参加登録いただいた方に視聴用 URL をお送りいたします）

対象：中国向けビジネスを行っている企業の経営者/海外部門/

マーケティング部門責任者（中国に進出済み/未進出は問いません）

定員：100名（先着順、定員にて締め切りとさせていただきます）

費用：無料（事前申込制）

申し込みフォーム：<http://ptix.at/x4H1F2>

プログラム（予定）：

【15:00～15:45】 （約45分）	中国マーケティングにおけるリスク管理 (1)日系企業を取り巻くリスク (2)マーケティング活動でおこりうるリスク (3)あるべき企業体制 (4)日頃からのリスク対応方法
【15:45～16:00】 （約15分）	質疑応答

*上記プログラムの時間は、日本時間での表記です。

【登壇者概要】

保池 百合（ベクトル中国）

在日華僑。2006年北京へ留学、北京对外貿易大学本科を卒業後、メーカーで中国市場マーケティング担当を経て、2017年にベクトル入社。中国語が堪能な上、中国人目線のコンテキスト設計やPR戦略、危機管理を得意とする。ToC、ToBどちらの領域の業務経験も豊富な中国エキスパート。



【株式会社ベクトル海外事業本部 部署紹介】

ベクトルはアジア10拠点で事業を展開するコミュニケーションカンパニーとして、「海外でモノを広めたい」企業様、自治体様のPR・マーケティング支援を行っています。

最新の『PRWEEK』では「アジアパシフィックエリアでの総合PR会社 売上第1位」に認定され、圧倒的な存在感と実績を有しています。

日本で培った最先端のPR手法と、海外の「現地事情」やトレンドに合わせたPR施策や、進出前、進出時の市場調査、ブランディング、認知拡大/インバウンドプロモーション、販促プロモーション等様々なご要望にお応えしています。

URL : <https://vectorgroup-international.com/>

【株式会社ベクトル 会社概要】

会社名 : 株式会社ベクトル

所在地 : 東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 18F

設立 : 1993年3月30日

代表者 : 代表取締役 西江 肇司

資本金 : 2,880 百万円 (2022年2月28日現在)

事業内容 : PR 業務代行・コンサルティング、ブランディング業務、IRコミュニケーション、
キャストイング、リスクマネジメント業務、マーケティングリサーチ業務、イベント
の企画/実施、SNS コミュニケーション、マーケティング等

URL : <http://www.vectorinc.co.jp/>

【セミナーに関するお問い合わせ先】

株式会社ベクトル 海外事業本部 (星・宮川)

TEL : 03-6821-6542 / FAX : 03-6674-2730

E-MAIL : overseas-info@vectorinc.co.jp