

-----  
発売元：株式会社コスパ  
ブランド：COSPA(コスパ)  
-----

解禁済み

=====

『グリッドマン ユニバース』  
©円谷プロ ©2023 TRIGGER・雨宮哲／「劇場版グリッドマンユニバース」製作委員会

=====

商品名：★限定★怪獣共生思想 2025 屋外対応ステッカー  
一般販売：2025 年 12 月上旬  
先行販売：2025 年 9 月 12 日（金）～14 日（日）〈TSUBURAYA CONVENTION 2025〉  
コスパブース  
サイズ：（約）縦 5×横 13cm  
価格：770 円（税込）

**限定品【期間限定商品】**

こちらの商品は 2026 年 12 月上旬までの限定販売となります。  
2026 年 12 月上旬以降、在庫がなくなり次第販売終了となります。

光や水に強い！  
車やバイクなどに貼っても OK！

・〈TSUBURAYA CONVENTION 2025〉『グリッドマン ユニバース』SPECIAL EVENT「怪獣共生思想」のロゴステッカー。

・こちらは屋外での使用に適した商品となります。

・耐水・耐 UV 仕様なので乗り物（車・バイク・自転車など）やヘルメット、スノーボードなどにも最適です。

・別売のステッカーベース 吸盤タイプと合わせて使えば、貼った場所を汚さず、室内や車内で気軽にステッカーを取り付けられます。

※ご使用上の注意

- ・ざらついた面や曲面など強い粘着力が必要な箇所には適していません。
- ・貼り付ける面に水分や汚れなどがついていると吸着力が弱くなります。水分や汚れがついていない綺麗な状態をご確認の上、シール全面に圧力を加えしっかりと貼り付けてください。
- ・紙素材や、剥がす際に傷める恐れがある素材には貼り付けないでください。
- ・PE（ポリエチレン）素材、エンボス加工やコーティング加工された小箱、木や石（自然物）、麻袋、不織布には貼り付けないでください。
- ・バイクのエンジン付近など高温になる場所や、冷蔵庫など低温環境での使用は避けてください。粘着力低下の原因となります。
- ・貼る素材や場所によってはシールが剥がれやすくなる場合があります。
- ・ステッカーを剥がすと跡が残る場合がございますのであらかじめご了承ください。（ステッカー表面を温めて剥がすと綺麗に剥がすことができます）
- ・ご使用状況や貼り付け後の周囲の環境によっても異なりますが、耐用年数の目安は約1～2年となります。（粘着力や印刷の保持期間）

=====

【基本予約受付期間】～2025年9月28日（日）

※基本予約受付期間後は、準備数が無くなり次第、予約終了となります。

※その他コスパが出展するイベントおよび一部店舗でも先行販売する場合がございます。

※先行販売分は数量に限りがございます。予めご了承ください。

※COSPA(コスパ)通販サイトでご注文の場合には、一般販売時期にお届けいたします。

=====

※商品の写真および画像はイメージです。実際の商品とは異なる場合があります。

※商品は素材（生地等）・仕様が予告なく変更いたします。

※画像・テキストの無断転載、及びそれに準ずる行為を一切禁止致します。

=====

■商品に関する詳細、お問合せ先

コスパポータルサイト <https://www.cospa.com/>

コスパ公式サイト <https://www.cospa.com/cospa/>

お問合せ先 <https://www.cospa.com/inquiry>（お問合せフォーム）

=====

以上です。