



2023年8月7日

株式会社ティップネス

ノーマスクで過ごす 2023 年の夏到来

“筋”肉を鍛えて乳酸“菌”も取り入れる「^{ダブル}W キントレ」開始

MOVE BODY プログラム参加者に「キリン おいしい免疫ケア」をプレゼント

関東・関西・東海地区を中心に総合フィットネスクラブおよび 24 時間トレーニングジムを展開する株式会社ティップネス（本部：東京都千代田区、代表取締役社長：岡部 智洋）は、キリンビバレッジ株式会社（社長：吉村透留）と共に、筋肉と身体を鍛え、プラズマ乳酸菌で免疫ケアをすることでカラダを内側からととのえるプロジェクト「W（ダブル）キントレ」（以下、本プロジェクト）を 2023 年 8 月 7 日（月）より開始します。



当社では、動いて汗をかきたい方や楽しみながら運動を習慣化したい方など、様々な用途に合わせたレッスンプログラム「MOVE BODY」シリーズを 2021 年から展開しており、多くのお客様に支持されてきました。そこで今回、ティップネスユーザーから人気の高い本プログラムと「キリン おいしい免疫ケア」がコラボレーションをすることで、カラダを内側からととのえる健康新習慣をお客様へ提案します。今回の取り組みでは、ティップネス関東圏 41 店舗にて MOVE BODY 参加者に「キリン おいしい免疫ケア 100ml ペットボトル」約 5 万本のサンプリングや各店舗でのポスター掲出などを行います。

□ 「W（ダブル）キントレ」プロジェクト発足背景

日常生活においてさまざまな制限が課された時期を経て、人々は「自分のカラダは自分で守る」ことの大切さを実感し、より健康志向が高まっています。フィットネスクラブの運営を軸に人々の健康づくりをサポートする当社は、今年 5 月に発足した官民連携による「げんきな免疫プロジェクト」（<https://www.genkimeneki.jp>）へ参画し、さまざまな角度から、運動が免疫ケアにつながることを訴求する活動をしています。その一環として、この度、エクササイズとプラズマ乳酸菌による免疫ケアの併用でカラダを内側からととのえる「Wキントレ」プロジェクトを発足することになりました。

■プロジェクト名

「W キントレ」プロジェクト

■期間

2023年8月7日（月）～9月30日（土）

※「キリン おいしい免疫ケア」約5万本の配布完了まで

※対象は「MOVE BODY POWER」「MOVE BODY CONDITION」

※配布スケジュールは店舗によって異なります

■具体的なアクション

活動を通じて“免疫ケア”の大切さを伝え、ティップネスの利用者に

「MOVE BODY」と「おいしい免疫ケア」で“W キントレ”という健康新習慣を積極的に発信

① 「キリン おいしい免疫ケア」のサンプリングによる“免疫ケア”習慣の提案

場所：ティップネス関東圏 41 店舗にて実施予定 ※MOVE BODY の実施が無い丸の内店を除く

配布物：「キリン おいしい免疫ケア」約5万本

② ポスター掲出による「W キントレ」プロジェクトの告知

場所：ティップネス関東圏 41 店舗にて実施予定 ※MOVE BODY の実施が無い丸の内店を除く

■関係者からのコメント

株式会社ティップネス コンテンツ開発部 副部長

一色 恭宏（いっしき やすひろ）

運動には自律神経のバランスを整える効果があり、免疫ケアにとって重要な要素です。

自律神経には交感神経と副交感神経があります。交感神経は緊張を強いられる場面で機能し、副交感神経はリラックスしているときに機能します。このふたつがしっかりとバランスよく働くことで、カラダを外敵から守り、体内を一定に保つことができます。しかし様々な要因でこのバランスを崩している方が多く、不調の多くは副交感神経が十分に働いていないことが原因と言われています。

運動することで交感神経が働きますが、それにより寝る前に副交感神経がより働きやすくなります。特に一定のリズム運動が効果的であることもわかっていて、例えば同じスピードでウォーキングやスクワットをすると、通称ハッピーホルモンと呼ばれるセロトニンという脳内神経物質が分泌され、眠りの質を高めてくれます。

しっかり動いてしっかり休む、ヒトにとって当たり前のリズムを取り戻すことが免疫維持の基本であり、できる範囲の軽い運動からでも始められることをおすすめします。

キリンビバレッジ株式会社

マーケティング部 ブランド担当

山中 進（やまなか すずむ）

お客様の免疫に対する関心は高い一方、“免疫ケア”の行動をしている人は少なく、意識と行動に大きなギャップがある※ことが分かっています。免疫は目に見えるものではないため日常生活の中で感じにくいものですが、実は過労やストレス、睡眠不足などによって簡単に下がってしまいます。

そのため、バランスの取れた食事、適度な運動、十分な睡眠といった生活習慣に加えて、健康の土台として“免疫ケア”をすることが大切です。

ティップネスさんに来られるお客様は、ご自身の健康やカラダづくりへの意識が高いと思いますが、運動をした後に「キリン おいしい免疫ケア」を飲んでカラダを内側からととのえる“W キントレ”を取り入れて、より健康で豊かな毎日を過ごせるよう、お手伝いできればと思っています。

※キリン調べ（22年6月定量調査・全国20～69歳一般男女・n=10,000名）

□ MOVE BODYプログラム 概要

ティップネスオリジナルのスタジオプログラムシリーズ。

“ココロとカラダを動かすことが人生を豊かにする”という想いのもと、2021年9月にスタート。格闘技の動きを取り入れた「MOVE BODY FIGHT」、バーベルを使用する「MOVE BODY POWER」、脂肪燃焼のための「MOVE BODY SHAPE」、心身を整えることに特化した「MOVE BODY CONDITION」の4種をティップネス各店にて展開中。スタートから現在までに延べ190万人が参加した、ティップネスを代表する人気プログラムです。

プログラムの詳細はこちら >> <https://tip.tipness.co.jp/static/program/movebody/>

□ 株式会社ティップネス 会社概要

本部：〒102-0081 東京都千代田区四番町 5 番地 6 日テレ四番町ビル 1 号館 3 階

創立：1986年10月

代表者：代表取締役社長 岡部 智洋

事業内容：フィットネスクラブの経営

店舗数：直営店 144 店舗、フランチャイズ 1 店舗、受託施設（指定管理含む）15 施設

■「キリン おいしい免疫ケア」について

①中味について

- ・「プラズマ乳酸菌」1,000 億個を配合しました。
- ・満足感のある飲みごたえがありながらも、ほどよい甘さと酸味でさわやかな味わいです。

②パッケージについて

- ・「おいしい免疫ケア」の文字を大きく記載し、なめらかな曲線と水色・白ベースの色合いでヨーグルトテイストのさわやかなおいしさを表現したデザインに仕上げました。



【機能性表示食品】

- 届出表示：本品には、プラズマ乳酸菌 (*L. lactis* strain Plasma)が含まれます。プラズマ乳酸菌は pDC（プラズマサイトイド樹状細胞）に働きかけ、健康な人の免疫機能の維持に役立つことが報告されています。
- 食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。
- 本品は国の許可を受けたものではありません。
- 本品は、疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。