



2024年11月3日
株式会社ティップネス

**10年目を迎えた日テレ「カラダ WEEK」に、ティップネスが参画。
“カラダ年齢チェック”で盛り上げ、ケンコー（健康）を考えるきっかけをつくります！**

関東・関西・東海地区を中心に総合フィットネスクラブおよび24時間トレーニングジムを展開する、日本テレビグループの株式会社ティップネス（本部：東京都千代田区、代表取締役社長：岡部 智洋）は、2024年11月3日（日）～11月10日（日）に日テレが開催する「カラダ WEEK」に今年も参画します。番組でも横断的に展開される“カラダ年齢チェック”のリアルやWEBでの展開を中心に、WEB特設ページの開設など、10年目となる今年のテーマ「好きなことで、カラダにいいこと。」をはじめのきっかけづくりを積極的におこないます。



日テレの番組でも出演者がチャレンジする「カラダ年齢チェック」

たった2つの運動でカラダ年齢を算出する、ティップネス考案・監修の面白チェックです。ティッシュやタオル、くつ下と、身近にあるもので手軽にできるので、家庭や職場など、みんなでやれば盛り上がること間違いなし！期間中の日テレ各番組でも、出演者がチャレンジする予定です。

▶日テレイベント会場でのブース展開

場所：日本テレビ 汐留地下コンコース
日程：2024年11月2日（土）～11月10日（日）
時間：平日11時～18時／土日祝11時～17時
※予約不要。日時は変更の可能性があります。

▶ティップネス店舗展開

ティップネス、ティップ、クロス TOKYO、ティップネス丸の内スタイル各店で、11月3日（日）～11月10日（日）の期間中、館内に特設ブースを設け、参加者のカラダ年齢チェックをおこないます。
※店舗により、最大11月末まで延長する場合があります。



「カラダ WEEK」特設サイト

今年のカラダ WEEK のテーマ「好きなことで、カラダにいいこと。」をはじめのためのきっかけとして、「食べる」「休む」「動く」を中心としたさまざまな情報を発信します。

▶ティップネス カラダ WEEKの詳細はこちら>> https://tip.tipness.co.jp/static/cmp/karada_week2024/