



2025年3月21日  
株式会社ティップネス

**アメリカで大流行、国内でも注目の「ピックルボール」  
コミュニケーションスポーツとしての価値に着目し、ティップネスで多角的な展開をスタート  
店舗での体験機会の提供、企業向け健康経営支援、自治体向け健康イベント提案など**

**3月29日（土）には渋谷区スポーツセンターにて大会イベントも開催**

関東・関西・東海地区を中心に総合フィットネスクラブおよび24時間トレーニングジムを展開する株式会社ティップネス（本部：東京都千代田区、代表取締役社長：岡部 智洋）は、アメリカでいま急成長中のスポーツであり、日本国内でも注目を集める「ピックルボール」のコミュニケーションスポーツとしての価値に着目し、ティップネスの45店舗での展開をはじめ、企業に向けた健康経営支援としてのプログラム提供や、自治体への健康イベント提案など、多岐にわたるシーンでの活用を推進していきます。



アメリカから世界へ急速に広まりつつある「ピックルボール」は、テニス・卓球・バドミントンの要素を併せ持つ、対戦型のラケットスポーツです。老若男女だれでもすぐにラリーを楽しめる間口の広さと、ラケットとボールさえあれば比較的狭いスペースでできる手軽さが特徴で、日本国内でも新しい生涯スポーツとして注目を集めています。またペアでおこなうダブルスを基本とするため、楽しみながら参加者同士の交流が生まれやすく、コミュニケーションツールとしても非常に魅力的です。ティップネスは、このピックルボールの取り組みやすさとコミュニケーションスポーツとしての可能性に着目し、さまざまな取り組みを開始しました。

**1) ティップネスによるピックルボールへの取り組み**

**■ティップネス各店での体験機会の提供**

ティップネス45店舗にて、体験会イベントや、定常サークルなど、気軽にピックルボールを体験できる機会をご提供しています。  
※ティップネス各店での実施内容については、各店ホームページの「お知らせ」欄にてご覧いただけます。

**■企業向けプログラムの提供**

従業員同士のコミュニケーション促進や運動機会創出のためのイベントとして、場所・備品・運営をパッケージにしたプログラムを提供しています。

**■自治体に向けた提案**

地域住民の健康増進やコミュニティづくりのためのイベント開催などを積極的に提案しています。

**■オリジナルグッズの販売**

オリジナルのロゴ入りパドル（ラケット）とボールを販売しています。今後もデザインのバリエーションを増やしていく予定です。

**■選手の育成サポート**

日本初の「ピックルボール グローバルトッププロ育成プロジェクト」に参画しています。



## 2) 3月29日（土）には渋谷区スポーツセンターでイベントを開催【メディアのご取材も可】

渋谷区スポーツセンターにおいて、一般向けのピククルボール大会を開催します。初めて大会に出る方や、経験が少ない方を対象に、予選（リーグ戦）および決勝（トーナメント形式）を行います。当日はメディアの方によるご取材も可能です。ご希望の場合は、事前に下記広報担当までご連絡ください。

- 日 程：3月29日（土）14:30受付開始、14:45開会式（終了予定18:30）
- 会 場：渋谷区スポーツセンター（東京都渋谷区西原 1-40-18 2 階大体育室）
- 種 目：ミックスダブルス／男子ダブルス／女子ダブルス ※それぞれ「9歳～44歳」「45歳以上」の Kategorieあり
- 参加費：1組あたり5,000円（税込。ペアでの申し込みが必要です）
- 詳細>> <https://bit.ly/4id47oq>
- 参加申し込み>> <https://moshicom.com/121386/>

※渋谷区スポーツセンターは、ティップネスが団体代表を務める「ちがいをちからに共同事業体」が指定管理者として運営する施設です。  
※このイベントは、「ちがいをちからに共同事業体」主催、ティップネス共催となります。

ティップネスは、これらの展開に加え他業種の企業とのアライアンスも積極的に模索し、ピククルボールを新たな国民的スポーツに育てていくことで、企業理念である「健康で快適な生活文化の提案と提供」の実現を目指してまいります。