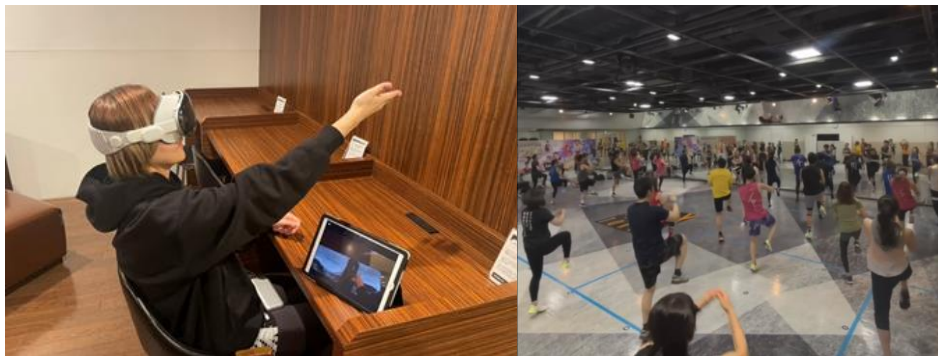




2025 年 5 月 1 日
株式会社ティップネス

「リアル×VR（空間コンピューティング）」での “新たなフィットネス体験” の業界初サービス創出をスタート ティップ・クロス TOKYO 渋谷にて「Vision Pro 体験ゾーン」を開設

関東・関西・東海地区を中心に総合フィットネスクラブおよび 24 時間トレーニングジムを展開する株式会社ティップネス（本部：東京都千代田区、代表取締役社長：岡部 智洋）は、国内フィットネスクラブとして初の取り組みとなる、Apple Vision Pro を活用した新しいフィットネス体験サービスの提供を、ティップ・クロス TOKYO 渋谷にて 2025 年 5 月より開始します。



ティップネスは、「健康で快適な生活文化の提案と提供」を企業理念に掲げ、常に革新的なサービスを模索しています。このたび国内フィットネスクラブとして初めて、VR の最高位デバイスである Apple Vision Pro を用いた体験型サービスを開始します。Apple Vision Pro は、現実と仮想空間を融合させる空間コンピューティングデバイスで、今後のフィットネスの可能性を大きく広げるものです。

ティップ・クロス TOKYO 渋谷に開設する「Vision Pro 体験ゾーン」では、没入型の 3D 映像で、スタジオレッスンや施設内の見学が可能になります。入会を検討されているお客さまには、館内の各エリアを Vision Pro を通じてくまなく見学いただくことができ、またレッスン開催時間外でも、まるでその場にいるようにスタジオレッスンの「体感」ができます。

本サービスは、入会検討中の方に向けた施設見学ツールとしての活用のほか、Apple Vision Pro を体験したい会員さまをはじめ、デバイスに興味をもつすべての方に体験いただけます。

ティップネスは今後も「リアル×VR（空間コンピューティング）」のフィットネスコンテンツ開発と提供を進め、新たな提供価値を創出し、ワクワクするような健康時間を作ってまいります。

本件に関するお問合せ先：DX 戦略部 竹尾（kenji_takeo@tipness.co.jp）