



2019年3月1日
株式会社ティップネス

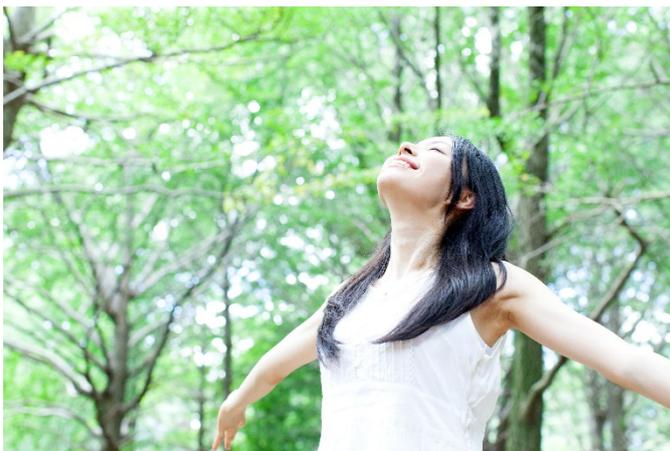
ティップネス×蔦屋書店 “カラダへの提案”コラボイベント

60分であなたの“腸”を超元気にします！

からだにいいことはじめよう「春のはじめは腸！快適」

3/17、18 中目黒 蔦屋書店 3/29、30 二子玉川 蔦屋家電にて開催

関東・関西・中京地区に60店舗の総合フィットネスクラブを運営する株式会社ティップネス（本部：東京都港区、代表取締役社長：花房 秀治）は、株式会社 T-SITE（本社：東京都港区、代表取締役会長兼 CEO：武田 亘）とのコラボレーションイベント、“からだにいいことはじめよう「春のはじめは腸！快適」”を、3月17日（日）、18日（月）に中目黒 蔦屋書店、3月29日（金）、30日（土）に二子玉川 蔦屋家電にて開催します。いずれも腸に関するセミナーと、ティップネスオリジナルの座ったままでできる“腸エクササイズ”の2部構成でお届けします。各回ともティップネスのコンディショニングアンバサダー（※）を無料でご招待。アンバサダー登録は随時受付中です。



カラダへの提案



— 腸内デザインはじめよう —

本イベントは、「カラダへの提案—腸内デザインはじめよう—」と題して、全国12店舗の蔦屋書店・T-SITE・蔦屋家電で展開されるフェアの一環として、中目黒 蔦屋書店と二子玉川 蔦屋家電にて開催されます。

中目黒 蔦屋書店では、ダイエットとボディメイクをテーマに、乳製品業界老舗のチチヤスとタッグを組み、“菌活”セミナーと新製品の試食、手軽にできる腸エクササイズのやりかたを伝授します。二子玉川 蔦屋家電では、ダイエットと花粉症対策をテーマに、「おいしい」と「ヘルシー」の両立にこだわったファストフード「Delifas! DELI」の管理栄養士と共に、今話題の“デブ菌”や“腸内フローラ”の解説と、これからの花粉症対策にもピッタリの食事リセット術を紹介します。いずれの回も、「たべる」と「うごく」、ふたつのアプローチであなたの“腸”を元気にします。

各回とも、ティップネスのコンディショニングアンバサダー（※）を無料でご招待します。アンバサダー登録は、専用サイトにて随時受付中です。

アンバサダー登録>> <http://ambassador.tipness.co.jp/>

イベントへの参加申込>> https://form.ambassador.jp/get/tipness/conditioning/event_0317-0318

■ イベント概要 中目黒 蔦屋書店編 / 共催：株式会社ティップネス、チチヤス株式会社

名 称： からだにいいことはじめよう「春のはじめは腸!快適」
今日からはじめよう!腸トレ+ヨーグルト習慣

開 催 日 時： 3月17日(日) 15:00-16:00
3月18日(月) 15:00-16:00 の全2回

場 所： 中目黒 蔦屋書店 シェアイベントスペース

定 員： 各回20名(アンバサダーご招待枠は各10名)

参 加 費： 無料

実 施 内 容： ダイエット、ボディメイクをテーマに、乳酸菌業界老舗の「チチヤス」より“菌活”についてのセミナー&たんぱく質含有量の高い新製品の試食と、ティップネスインストラクターによる着座での腸エクササイズ&腸もみのやりかた紹介で、「効果の出やすいカラダ」づくりの方法を伝授します。

参 加 申 込： https://form.ambassador.jp/get/tipness/conditioning/event_0317-0318
にて受付中
※ご応募にはアンバサダー登録が必要です。アンバサダー登録はコチラから
<https://form.ambassador.jp/get/tipness/conditioning/entry>

■ イベント概要 二子玉川 蔦屋家電編 / 共催：株式会社ティップネス、株式会社たべかた

名 称： からだにいいことはじめよう「春のはじめは腸!快適」
「たべるファスティング」?プロの管理栄養士にきくダイエットメソッド!

開 催 日 時： 3月29日(金) 19:30-20:30
3月30日(土) 15:00-16:00 の全2回

場 所： 二子玉川 蔦屋家電2階ダイニングスペース

定 員： 各回30名(アンバサダーご招待枠は各15名)

参 加 費： アンバサダー 無料 / 一般申し込み 500円

実 施 内 容： ダイエット、花粉症対策をテーマに、「おいしい」と「ヘルシー」の両立にこだわったファストフード「Delifas!DELI」の管理栄養士より話題の“デブ菌”や“腸内フローラ”の解説・活用法や食事リセット術のセミナーを、ティップネスインストラクターより着座での腸エクササイズと腸もみのやりかたを紹介し、エクササイズ終了後スムージーを試飲できます。

参 加 申 込： <http://ambassador.tipness.co.jp/> (3月7日以降)
※ご応募にはアンバサダー登録が必要です。アンバサダー登録はコチラから
<https://form.ambassador.jp/get/tipness/conditioning/entry>

★当イベントの一般申し込みは、開催各店舗(中目黒 蔦屋書店、二子玉川 蔦屋家電)へお問い合わせください。

中目黒 蔦屋書店 <http://real.tsite.jp/nakameguro/>

二子玉川 蔦屋家電 <https://store.tsite.jp/futakotamagawa/>

※ ティップネスのコンディショニングアンバサダーとは

ティップネスでは、ココロとカラダの調子を整えて、より快適に軽やかに毎日を過ごしていくための方法を実践しながら、SNSを通じその活動を一緒に広めていくアンバサダー活動を行っています。登録すると、季節ごとの過ごし方やストレス対処法などのオリジナルの情報が毎月届くほか、様々なイベントやモニターへ応募することができます。アンバサダーにはティップネス会員・非会員を問わず無料で登録ができます。

▶▶▶ <http://ambassador.tipness.co.jp/>



1/19(土)アンバサダーミーティングの様子
~カラダにいいことはじめよう~

<株式会社ティップネス 会社概要>

会社名：株式会社ティップネス / 本部：〒108-0073 東京都港区三田 3-13-16 三田 43MTビル 14F
創立：1986年10月 / 代表者：花房 秀治 / 資本金：1億4000万円 / 事業内容：フィットネスクラブの経営
店舗数：直営店 156 店舗(「ティップネス」55 店舗、「ティップ.クロス TOKYO」3 店舗、「ティップネス丸の内スタイル」、
「ティップネス日本橋スタイル」、「libéry」、「FASTGYM24」95 店舗)、受託施設(指定管理含む) 15 施設
会員数：約 30 万人