



2018年5月8日  
株式会社ティップネス

## ポイントを集めながら“コンディショニング”を習慣化！ 『コンディショニング LIFE サポートプログラム』スタート コンディショニングアンバサダー募集中

運動・食事・回復をトータルでサポートするコンディショニングサービスの提供を軸に、59店舗の総合フィットネスクラブを運営する株式会社ティップネス（本部：東京都港区、代表取締役社長：武信 幸次）は、このたびコンディショニングのある生活を体感・実践するための『コンディショニング LIFE サポートプログラム』を開始しました。それに伴い、「コンディショニングアンバサダー」を募集しています。（ウェブサイト：<http://ambassador.tipness.co.jp>）



当社は昨年4月より、運動偏重型だった従来のフィットネスクラブからの脱却を目指し、「運動・食事・回復」をトータルでサポートする「コンディショニング」を軸としたサービスを積極的に展開しています。今年はティップネスの会員様だけでなく、「より快適な毎日を過ごしたい」という多くの方々に向けて、コンディショニングのある生活を体感・実践いただく場を拡げたいと考え、このプログラムをスタートしました。

『コンディショニング LIFE サポートプログラム』という名前には、参加者であるアンバサダーの皆様にも、コンディショニングの実践によって自分なりの新たなライフスタイルに気づき、それぞれの目的や目標、なりたい姿を実現してほしい、それを当社がサポートしたいという思いが込められています。

このプログラムでは、ティップネスオリジナルのコンディショニングメソッドを軸に、月ごとにテーマを設けさまざまな活動を実施します。「コンディショニングアンバサダー」として登録すると、季節ごとの過ごし方やストレス対処法などのオリジナルの情報が毎月届くほか、コンディショニングメソッドを実践する体験イベントやアンバサダー限定のファンミーティングへの参加、企業間コラボレーションのモニターへの応募などが可能となります。イベントに参加したり、SNS\*でハッシュタグ「#コンディショニング」をつけて実践状況をシェアするとポイントが付与され、累計ポイントに応じてステージが上がるゲーム性もあり、楽しみながらコンディショニングを継続することができるシステムです。ステージが上がると、コンディショニンググッズやティップネス店舗利用権がもらえるなど、特典も豊富に用意しています。アンバサダーにはティップネス会員・非会員を問わず無料で登録ができます。（\*Instagram、Twitter）

当社は今後も、『コンディショニング LIFE サポートプログラム』の推進によってより多くの方々の健康増進をサポートし、企業理念である「健康で快適な生活習慣の提案と提供」を実践していきます。

## ■ 『コンディショニングLIFE サポートプログラム』 月間テーマと実施企画（予定）

	5月	6月	7月	8月	9月
月間テーマ	呼吸	食事	筋膜/ムーブメント	代謝	自律神経
季節ニーズ	5月病対策 夏への準備	食欲不振対策 夏への準備	ボディメイク	夏バテ対策	夏疲れ解消 食欲コントロール

### <毎月の企画>

- ・ 月間テーマに応じた「**やってみた**」イベント …他企業様とのコラボレーションなど、多彩な内容で開催。
- ・ アンバサダー限定の「**今月のチャレンジ**」 …レシピ作りなど実際にチャレンジ。公式SNSでの紹介も。
- ・ コンディショニング習慣や希望イベントなどに投票できる「**投稿企画**」

### <ボーナス企画（年3～4回）>

- ・ 全国コンディショニングテスト（毎月の活動成果を楽しく確認してステップアップできるテスト）
- ・ アンバサダーミーティング（例：ティップネスの「コンディショニング企画会議」など）

### <スペシャルイベント（年1回）>

- ・ サンクスパーティー（該当ステージの方限定）

## ■ 直近のイベント情報

開催月	「やってみた」イベント	「今月のチャレンジ」企画
5月	<u>ユニクロ × ティップネス（5/19開催）</u> 『Breakfastrun & YOGA WOMEN@新宿高島屋』 新緑の季節に呼吸を整えて都心をランニング。	「腸」にいいレシピを考えよう！ お題の食材をつかって自由に自分のイチオシメニューを考えて投稿する企画。優秀な作品は後日、公式SNSや店舗でのレシピ紹介で紹介します。
6月	<u>湘南T-SITEコラボレーション企画</u> 「コンディショニングと食事」 ① アスリートシェフ直伝 フレンチに教わるコンディショニング・メシ ② 薬膳のプロに教わる 季節を生かしたコンディショニング・ごはん	大人の遠足 ストレスも気持ちよく解消！プチ農業体験とプロによるパワーサラダづくり体験。

※実施時期・内容は変更になる場合があります。

## ■ 4月のイベントレポート「美腸×Yoga Trip presented by ケロッグ」

4月25日（水）にKITTE 丸の内の屋上庭園において、「やってみた」イベントの一環として「美腸×Yoga Trip presented by ケロッグ」を開催しました。当日は、東京駅駅舎や丸の内の街並みのイルミネーションの中で、計51名の参加者が腸をテーマにしたティップネスのオリジナルヨガを体験。併せて「オールブラン プレミアム」を中心とするケロッグの人気シリアルと、ナッツやドライフルーツを組み合わせる自分好みのシリアルにカスタマイズすることができる『MY CEREAL FACTORY』が限定オープンし、各々がオリジナルの“腸食”づくりも楽しみました。



## 株式会社ティップネス 会社概要

会社名：株式会社ティップネス／本部：〒108-0073 東京都港区三田 3-13-16 三田 43MTビル 14F  
 創立：1986年10月／代表者：武信 幸次／資本金：1億4000万円／事業内容：フィットネスクラブの経営  
 店舗数：直営店143店舗、受託施設（指定管理含む）18施設／会員数：約30万人