

販売から16年。752万個（※1）突破のロングセラーキャンディ 満腹が糖類ゼロになってリニューアル！ 2022年2月17日（木）より順次販売

株式会社グラフィコ（代表取締役社長CEO：長谷川 純代）は、2022年2月17日（木）より、バジルシード入りキャンディの「満腹30倍」をフルリニューアルします。順次、全国のドラッグストア・ホームセンター・バラエティストアなどで販売いたします。

（※1）2005年3月発売から2021年6月末時点までの満腹30倍ブランド シリーズ累計商品販売数。自社調べ。企画品出荷数を含む（自社オンラインショップを除く）



【商品名】
満腹30倍 糖類ゼロキャンディ
キウイ
【内容量】
38g
【メーカー希望小売価格】
345円（税込）



【商品名】
満腹30倍 糖類ゼロキャンディ
アサイー
【内容量】
38g
【メーカー希望小売価格】
345円（税込）



【商品名】
満腹30倍 糖類ゼロキャンディ
パイナップル
【内容量】
38g
【メーカー希望小売価格】
345円（税込）



【商品名】
満腹30倍 糖質類ゼロキャンディ
イチゴミルク
【内容量】
38g
【メーカー希望小売価格】
345円（税込）

【満腹30倍とは】

水を含むと30倍以上にふくらむと言われている
バジルシード（※2）が入ったキャンディ。
食べることで少しでもおなかを満たして
欲しいという想いをコンセプトとしたブランドです。



（※2）「バジルシード」とは、バジルの種。水分を含むと約30倍に膨らんで満腹感を得られることから、カロリー制限用の食材としても使用されています。

*バジル製品中のバジルシードがお腹の中で30倍にふくらむというわけではありません。

（※3）「日本食品標準成分表2020のキャンディ類 ドロップ」との比較。

【30倍にふくらむ バジルシードって! ?】



*チアシードとの比較（自社分析値）

- ①ふくらみは、3倍！！
- ②カロリーは、1/5！！
- ③食物繊維は、約1.5倍！！