

オキシクリーン新CM 「オキシクリーンで大掃除2022」篇を公開！

2022年12月5(月)より順次放送開始

株式会社グラフィコ（代表取締役社長 CEO：長谷川純代）は、酸素系漂白剤「オキシクリーン」のイメージキャラクターであるメイプル超合金のカズレーザーさん、安藤なつさんが出演する新CM「オキシクリーンで大掃除2022」篇を12月5日(月)より公開いたします。



■ 「オキシクリーンで大掃除2022」篇（15秒）
https://youtu.be/_k033HNtbXQ

■ メイキング
<https://youtu.be/4N-d0fVURUU>

年末年始は「オキシクリーンで大掃除♪」で家中スッキリ！

オキシクリーンが行った調査（※1）によると、**65%の方が「年内に大掃除をする予定」と**回答しました（図1）。

半数以上の方が大掃除をする予定とのことですが、日々の家事・育児に加えて忘・新年会、帰省と忙しく大掃除に時間や手間をかけられないという方も多いのではないのでしょうか。

オキシクリーンは、1本で漂白・消臭（※2）・除菌（※3）ができ、場所に合わせて使用方法を変えることで、家中の汚れをスッキリ・キレイにする酸素系漂白剤です。漬けおき、こすり洗い、拭き掃除、食器の漂白等家中マルチにお使いいただけますので、オキシクリーンひとつで家中お掃除することが出来ます。

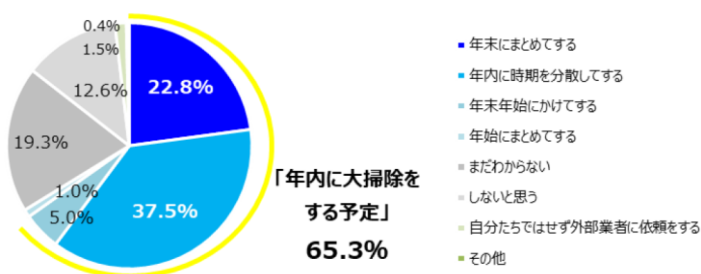
新CM「オキシクリーンで大掃除2022」篇では、メイプル超合金のお二人が歌に乗せてオキシクリーンを使った大掃除をご紹介します。CMを通して「オキシクリーンで大掃除」をみなさまにお伝えしてまいります。

お二人の息の合った歌声にも注目です。

※1…調査全文 <https://prtimes.jp/a/?f=d9939-20221117-d25f7b1f832ef68451e8a476f3d6db43.pdf>

※2…汚れの程度、種類によって効果は異なります。

※3…布製品を1時間以上漬けおきした場合（すべての菌を除菌するわけではありません）。



出演者プロフィール



■メイプル超合金さん

安藤なつさん（写真左）、カズレーザーさん（写真右）によるお笑いユニット。

・安藤なつ（あんどうなつ）さん

1981年1月31日生まれ。東京都出身。

・カズレーザー（カズレーザー）さん

1984年7月4日生まれ。埼玉県出身。

撮影エピソード



4度目のCM撮影となる今回はメイプル超合金さんがデュエットに初挑戦！メイキングでも歌の難しさを語っていらっしゃいましたが、最後は素敵な歌声を披露してくださいました。



コメント撮影の際にはオキシクリーンに絡めた面白エピソードも。現場スタッフが思わず笑ってしまうような和やかな雰囲気の中での撮影となりました。

オキシクリーンとは



1997年にアメリカで誕生した洗剤ブランドです。日本には1999年に上陸、酸素の泡で衣類のシミ・汚れを落とす粉末タイプの酸素系漂白剤が人気となっています。衣類、食器、タイルなどの水洗いできる素材に使用でき、家じゅうのほとんどの汚れを落とすことができます。ツンとした刺激臭も無く、小さなお子様のいらっしゃるご家庭にもおすすめです。国内では、株式会社グラフィコが正規輸入販売元として取り扱っています。

<https://www.oxicleanjapan.jp/>

商品概要

オキシクリーンは、酸素の泡で衣類のシミ・汚れを漂白・消臭（※1）除菌（※2）する酸素系漂白剤ブランドです。衣類の汚れだけでなく、キッチン・お風呂場・トイレ・洗面所・リビングなど様々なお掃除で使用できます。大掃除にはたっぷり使える大容量のつめかえ用もおすすめです。

■商品概要

オキシクリーン 500g（左） ★香料・界面活性剤不使用タイプ★

内容量：500g

メーカー希望小売価格：693円（税込）

販売チャンネル：全国のドラッグストア、スーパーなど

オキシクリーン 1000g つめかえ用（右） ★大掃除に！たっぷり使えるつめかえ用★

内容量：1000g

メーカー希望小売価格：1,210円（税込）

販売チャンネル：全国のドラッグストア、スーパーなど

■商品特長

- ①酸素の力で、漂白・消臭（※1）・除菌（※2）
- ②色柄物にも使える（※3）
- ③ツンとしたニオイがない
- ④衣類はもちろん、キッチンやお風呂、ベランダや玄関、お部屋の床など家中使える

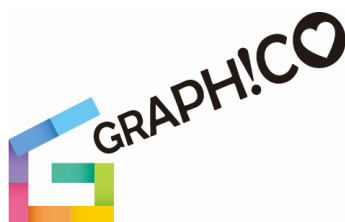
※1・・・すべての汚れ・ニオイが落ちるわけではありません。

※2・・・布製品を1時間以上漬けおきた場合（すべての菌を除菌するわけではありません）。

※3・・・必ず洗濯表示をご確認の上、ご使用ください。



会社概要（東証STD:4930）



グラフィコ

医薬品、化粧品、日用雑貨、健康食品を製造販売、輸入販売するメーカーです。

1996年にデザイン・企画会社として設立。大手化粧品メーカー、食品メーカーなどの商品企画、プロモーション企画、パッケージデザイン、広告コミュニケーションにて培ったノウハウを武器に、2004年に自社商品を発売し、メーカーへと業態転換を行いました。以降、女性向け商品を中心に多くのヒット商品を市場へ送り出しています。

【企業サイト】 www.graphico.co.jp

株式会社グラフィコ 東京都品川区大崎1-6-1TOC大崎16階

報道関係の方からの
お問合せ先

株式会社グラフィコ 広報担当：田邊、合原(ごうばる)、山内
TEL 03-5759-5292 (直通) FAX 03-5759-5088 MAIL : press@graphico.co.jp