

一都三県の20~30代男女400人に聞いた “ブーツ”と“足のニオイ”に関する意識調査

「ブーツ女子」が大好きな男性の半数以上が「ブーツ足」をニオイそうと思っていることが判明！

そのニオイ、バレているかも？ブーツを履く女性は他の女性の足のニオイにも敏感だった！？
忘年会、新年会は“座敷あらし”に要注意！

フットケアブランド「フットメジ」やダイエットサポートサプリメント「なかったコトに！」の販売を行う株式会社グラフィコ（所在地：東京都品川区、代表取締役：長谷川 純代）は、2014年12月9日(火)~2014年12月10日(水)の2日間、一都三県の20歳~39歳の男女400人を対象に、“ブーツ”と“足のニオイ”に関するインターネットリサーチを実施いたしました。

フットメジ URL : <http://www.graphico.jp/footmedi/>

【調査背景】

12月に入り、いっそう寒さが増す季節となりました。外出する時はコートやマフラーが手放せなくなっている方も多いと思います。女性は足元にも気を使い、ブーツを履く機会も増える事でしょう。新年会、忘年会など履物を脱ぐシーンも多く、長時間履いていたブーツの足のニオイが気になるところです。

そこで今回は20~30代の男女に対し、“女性の足のケア”や“男性から見たブーツ姿の女性”などをお聞きし、“ブーツ”と“足のニオイ”に関する意識調査を行いました。

◆調査概要

1. 調査の方法：インターネット調査
2. 調査の対象：一都三県（埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県）の男女・20歳~39歳
3. 有効回答数：400人（男性：200人/女性：200人）
4. 調査実施日：2014年12月9日(火)~2014年12月10日(水)

◆“ブーツ”と“足のニオイ”に関する調査・設問一覧

- Q1. 【女性】あなたは普段ブーツを履きますか。(単数回答)【N=200】
Q2. 【女性】あなたがブーツを履く理由をお答えください。(複数回答)【N=133】
Q3. 【男性】あなたはブーツを履いている女性は好きですか。(単数回答)【N=200】
Q4. 【男性】あなたが思う、ブーツを履いている女性のイメージをお答えください。
また、ブーツを履いている女性の足のイメージをお答えください。(複数回答)【N=200】
Q5. 【女性】あなたはあなたご自身の足のニオイが気になったことはありますか。(単数回答)【N=200】
Q6. 【女性】あなたがご自身の足のニオイが気になったシチュエーションをお答えください。(自由回答)【N=200】
Q7. 【女性】あなたは、あなた以外の女性の足のニオイが気になったことはありますか。(単数回答)【N=200】
Q8. 【女性】あなたが、あなた以外の女性の足のニオイが気になったシチュエーションをお答えください。(自由回答)【N=200】
Q9. 【女性】あなたが欲しいと思う足のニオイ対策グッズを教えてください。(複数回答)【N=200】
Q10. 【女性】あなたは、足を洗うときに足専用石けんを使用しますか。(単数回答)【N=200】
Q11. 【男女】あなたが思う足がニオイそうな有名人は誰ですか。(複数回答)【N=400】

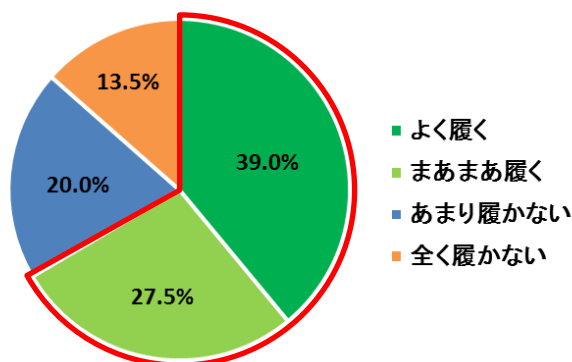
◆引用・転載時のクレジット表記のお願い

本内容の転載にあたりましては、「グラフィコ調べ」などクレジットを付記のうえご使用いただきますよう、お願い申し上げます。

≪例≫フットケアブランド「フットメジ」などを企画・販売するグラフィコが行った調査によると……

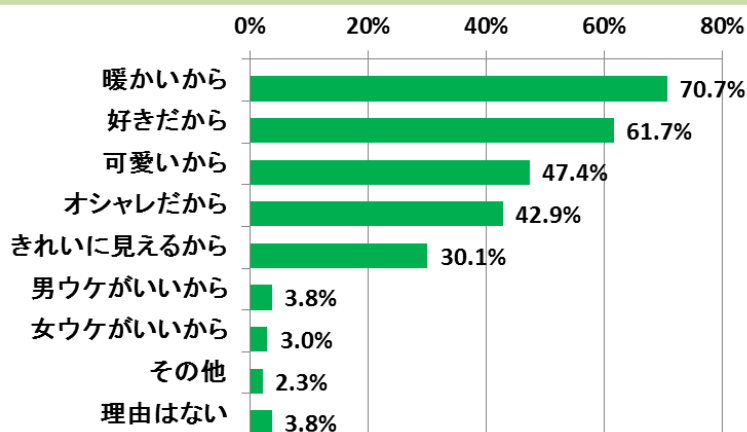
- 株式会社グラフィコ URL : <http://www.graphico.co.jp/>
- 株式会社グラフィコ オンラインショップ URL : <http://www.graphico.jp/>

Q1. 【女性】あなたは普段ブーツを履きますか。(単数回答)【N=200】



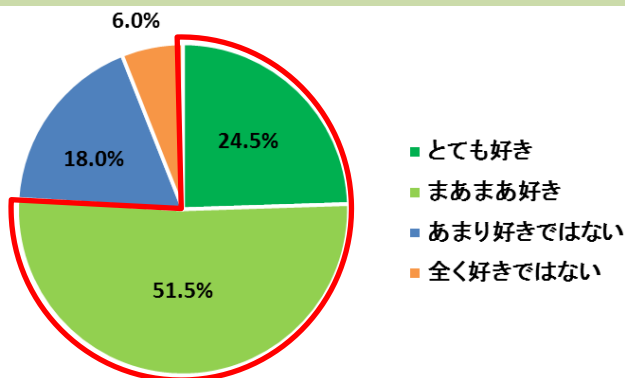
女性に対し、普段ブーツを履くかをお聞きしたところ「よく履く」と回答した方が39.0%、「まあまあ履く」と回答した方が27.5%と合計66.5%がブーツを履いていることが判明しました。この季節、オシャレや暖かさを求め、普段よりもブーツを履く方は多いのではないのでしょうか。

Q2. 【女性】あなたがブーツを履く理由をお答えください。(複数回答)【N=133】



ブーツを履くと回答した133人に対し、ブーツを履く理由をお聞きしました。最も多い回答は「暖かいから」で70.7%となりました。次いで、「好きだから」61.7%、「可愛いから」47.4%となりました。「男ウケ」のためや「女ウケ」のためではなく、暖かさや可愛さを求め、自分のためにブーツを履くという方が多いことがわかりました。

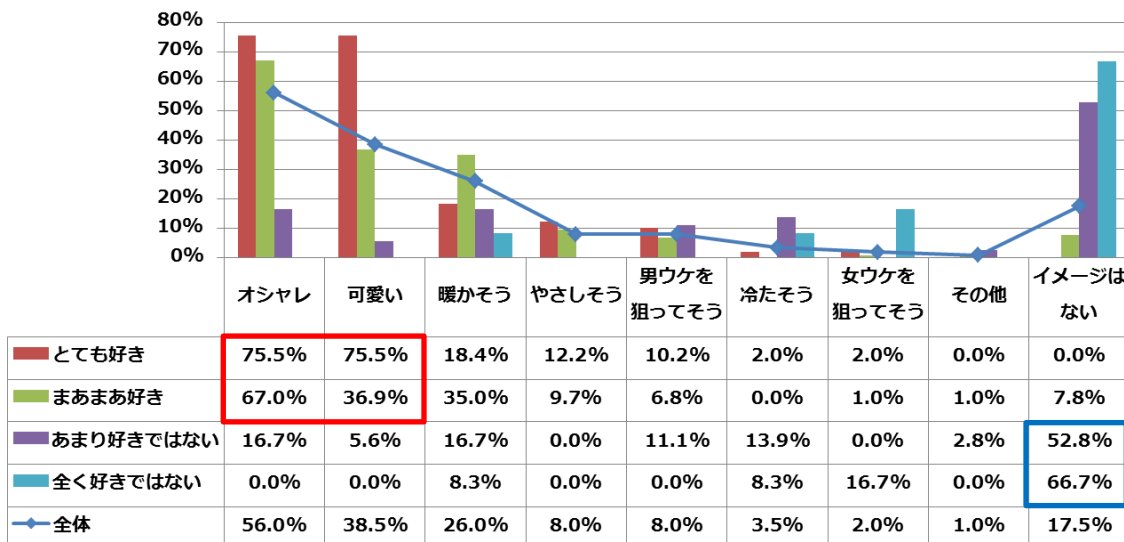
Q3. 【男性】あなたはブーツを履いている女性は好きですか。(単数回答)【N=200】



男性は女性のブーツに対し、どのように思っているのでしょうか。ブーツを履いている女性が好きかをお聞きしたところ、「とても好き」と回答した方が24.5%、「まあまあ好き」と回答した方が51.5%と合計**76.0%の男性がブーツを履いている女性が好きだ**ということがわかりました。この季節、ブーツを履く女性が街に増え、男性の方は喜んでいるのかもしれないね。

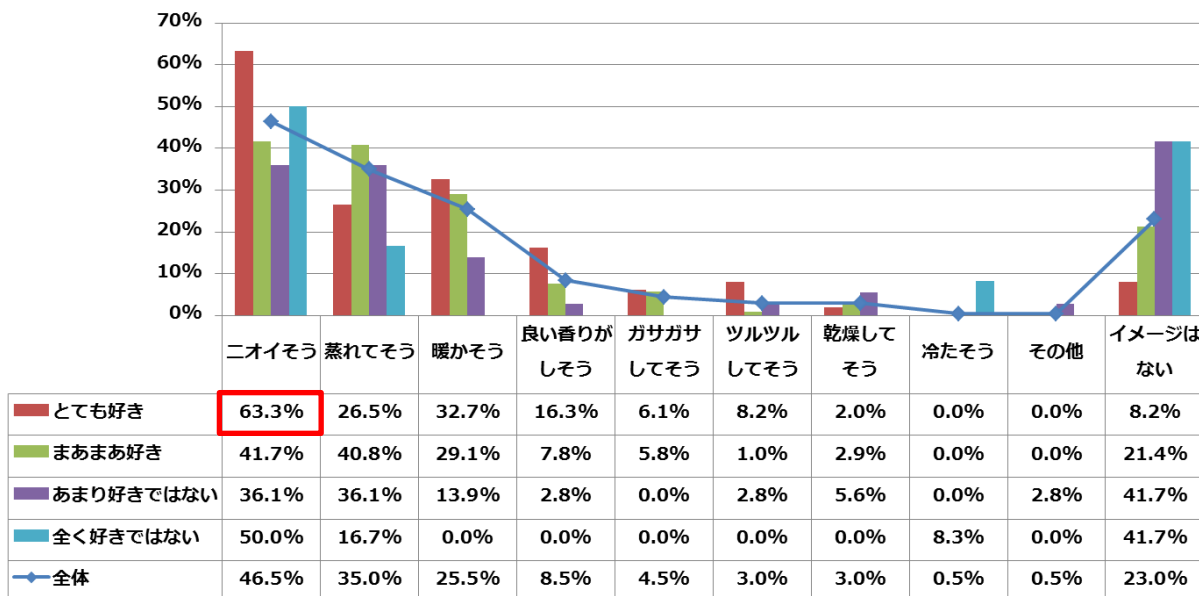
Q4. 【男性】あなたが思う、ブーツを履いている女性のイメージをお答えください。
また、ブーツを履いている女性の足のイメージをお答えください。(複数回答)【N=200】

【ブーツを履いている女性】



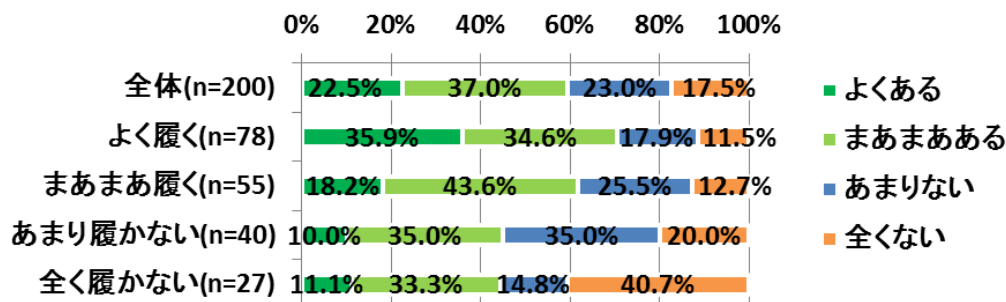
ブーツを履いている女性のイメージをお聞きしたところ、Q3 でブーツを履いている女性が「とても好き」「まあまあ好き」と回答した男性では「オシャレ」「可愛い」「暖かそう」とポジティブなイメージが上位となりました。ブーツを履いている女性が好きな理由は「オシャレ」で「可愛い」からとということでしょうか。一方、ブーツを履いている女性が「あまり好きではない」「全く好きではない」と回答した男性ではブーツを履いている女性に対しての「イメージはない」という回答が最も多くなり、ブーツを履いている女性に対し関心が低いようです。

【ブーツを履いている女性の足】



また、ブーツを履いている女性の“足”に対してどのようなイメージを持っているかをお聞きしたところ、全体では「ニオイそう」46.5%、「蒸れてそう」35.0%と、上位2項目はマイナスなイメージとなりました。さらに「ニオイそう」に関しては、ブーツを履いている女性が「とても好き」な男性で63.3%と最も回答割合が高くなり、「ブーツを履く女性」が大好きな男性でも「ブーツの中の足」は「ニオイそう」というイメージを持っていることがわかりました。

Q5. 【女性】あなたはあなたご自身の足のニオイが気になったことはありますか。(単数回答)
【N=200】



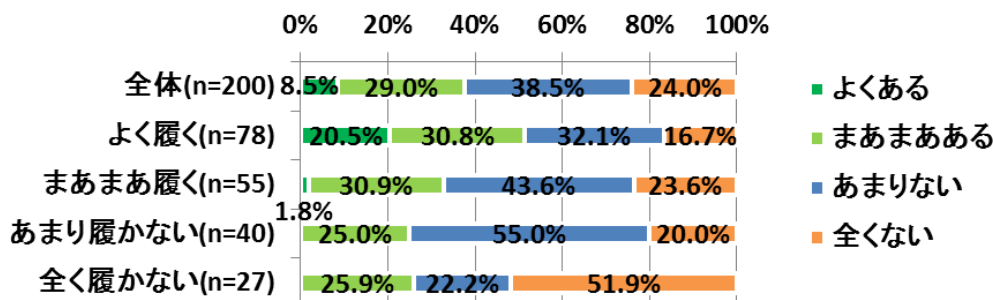
ブーツを履いたり、足の寒さ対策を行ったりすると、冬でも足が蒸れてしまい、気になるのは足のニオイではないでしょうか。そこで、自分自身の足のニオイが気になったことがあるかをお聞きしました。すると、自分自身の足のニオイが気になったことが「よくある」と回答した方が22.5%、「まあまあある」と回答した方が37.0%と合計59.5%の方がご自身の足のニオイが気になった経験があることがわかりました。また、ブーツを履く頻度で比較をしてみると、ブーツを「よく履く」と回答した方は35.9%、「まあまあ履く」と回答した方は35.9%、「あまり履かない」と回答した方は10.0%、「全く履かない」と回答した方は11.0%が「よくある」と回答しています。「まあまあある」と回答した方を合わせると、**ブーツを履く頻度が高いほど、足のニオイが気になる方が多い**ことがわかりました。

Q6. 【女性】あなたがご自身の足のニオイが気になったシチュエーションをお答えください。
(自由回答) 【N=200】

- ・帰宅後タイツを脱いだとき。(29歳)
- ・居酒屋でブーツを脱いだとき。(36歳女性)
- ・飲み会等で座敷に上がる際、靴を脱いだ後の足のニオイが気になる。(29歳)
- ・和室などで1日履いていたブーツを人前で脱がなくてはならなくなったとき。(33歳)
- ・洋服屋さんで試着するときに靴を脱いだ時に自分の足のニオイに気が付いたとき。(34歳)
- ・合皮のブーツを1日中仕事で履いていたあと。(38歳)
- ・足に手を置いていて、そのときに手にニオイがついた。(24歳)
- ・ストッキングにヒールを履いて一日仕事をしていたときは、悩みました。ブーツもおうと思います。(37歳)
- ・友達の家にお邪魔した時にブーツを脱いだとき。(33歳)
- ・私は椅子の上で正座をする癖があって、その時ににおってきた。(33歳)

自分のニオイが気になったエピソードをお聞きしたところ、やはり、座敷で靴やブーツを脱いだ瞬間に気になったという回答が多く集まりました。座敷での合コンは要注意！せっかくの素敵な出会いも逃してしまうかもしれません。そして、忘年会や新年会など、飲み会の増えるシーズンでもあります。足の異臭で周囲の人々をフリーズさせる“座敷あらし”にならないよう、足のニオイケアを怠らないようにしたいですね。

Q7. 【女性】あなたは、あなた以外の女性の足のニオイが気になったことはありますか。(単数回答) 【N=200】



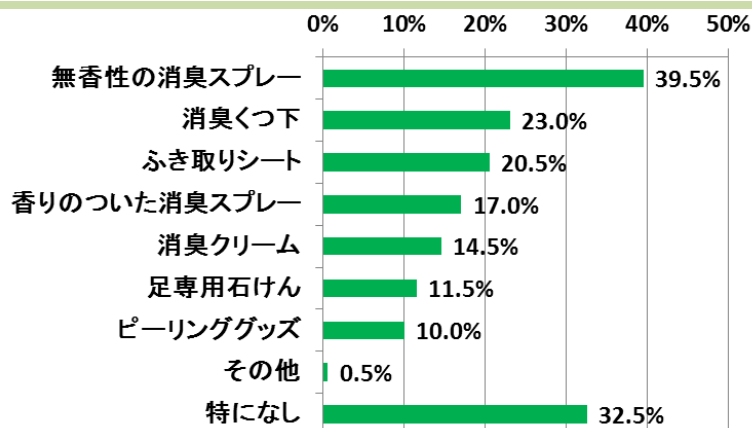
自分自身の足のニオイが気になった経験があるかをお聞きしたところ、全体では「よくある」8.5%、「まあまあある」29.0%と合計 35.5%の方が、他の女性の足のニオイが気になった経験があると回答しました。ブーツを履く頻度で比較してみると、ブーツを履く頻度が高い女性は他の女性の足のニオイの気になる傾向があるようです。ブーツを履く女性は自分の足のニオイが気になる方が多いという結果になりましたが、ブーツを履く女性は他の女性の足のニオイにも敏感だということが判明しました。

Q8. 【女性】あなたが、あなた以外の女性の足のニオイが気になったシチュエーションをお答えください。(自由回答) 【N=200】

- ・学校から帰宅した娘の足が臭い。近くにいると変なニオイがしてくる。(37歳)
- ・居酒屋で靴を脱ぐとき。(35歳)
- ・ロッカールームは足のニオイがする。(32歳)
- ・宴会の座敷で結構におう時があります。(22歳)
- ・職場でデスクワーク中、におうなと思ったら、同僚がデスクの下で靴を脱いでいた。(30歳)
- ・飲食店で座敷に上がる際に靴を脱いだときや、病院でスリッパに履き替える際。(39歳)
- ・飲み会やごはん会の席などで座敷に上がる時。(29歳)

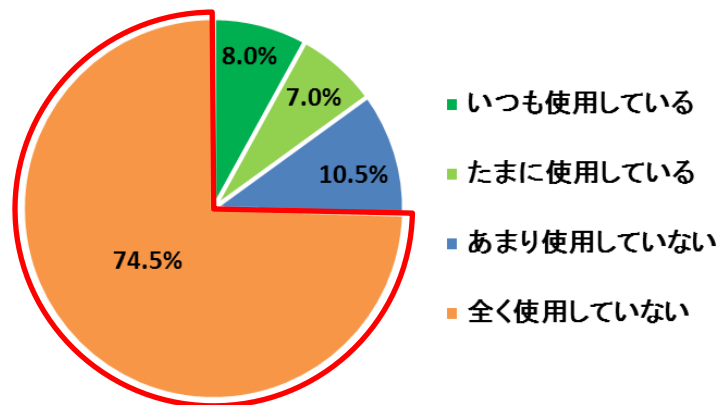
自分以外の女性の足のニオイが気になったシチュエーションをお聞きしたところ、座敷で脱いだ時以外にも様々なシチュエーションが挙げられました。『自分の足のニオイが気になる』と思ったとき、周囲の方もそのニオイに気づいているのかもしれない。

Q9. 【女性】あなたが欲しいと思う足のニオイ対策グッズを教えてください。(複数回答) 【N=200】



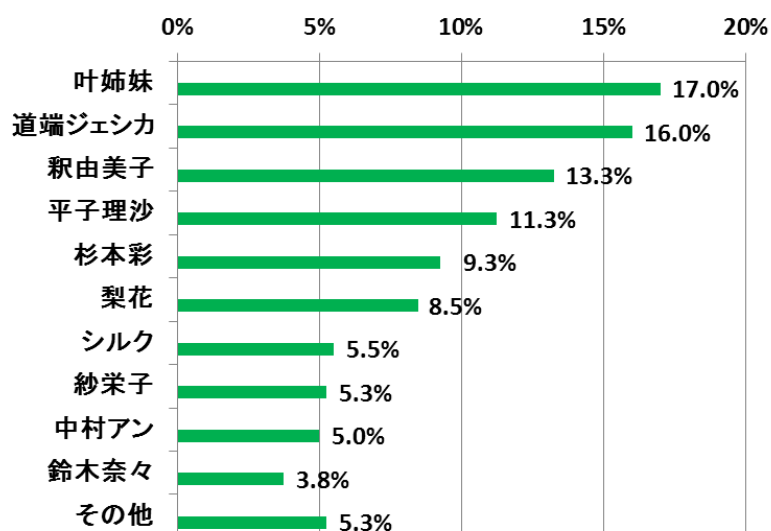
欲しいと思う足のニオイ対策グッズでは「無香性の消臭スプレー」が最も多く 39.5%の方が回答しました。次いで「消臭くつ下」23.0%、「ふき取りシート」20.5%と対処的なグッズが求められているようです。

Q10. 【女性】あなたは、足を洗うときに足専用石けんを使用しますか。(単数回答) 【N=200】



また、足を洗うときに足専用の石けんを使用するかという質問では「全く使用していない」と回答した方が74.5%と、他の回答と比較しても圧倒的に多い結果となりました。「いつも使用している」と回答した方は8.0%と1割にも満たないことがわかりました。

Q11. 【男女】あなたが思う足がいいニオイがしそうな有名人は誰ですか。(複数回答) 【N=400】



足がいいニオイがしそうな有名人をお聞きすると、第1位は「叶姉妹」17.0%、第2位は「道端ジェシカ」さん16.0%と、完璧な美しさのイメージのある方がTOP2となりました。第3位は「釈由美子」さん13.3%、次いで「平子理沙」さん11.3%と、美容本も出版しているボディ磨きの達人たちが上位に名を連ねる結果となりました。すみずみまでボディケアをしている方はフットケアも抜かりなく足がいいニオイがしそうというイメージがあるのかもしれませんが。

<総括>

- 「ブーツ女子」を好意的に見る男性の半数が、「ブーツの中の足」に対してはニオイやムレなどのネガティブなイメージを持っている！
- 半数以上の女性は自分の足のニオイを自覚しているが、対処ケアグッズに頼る傾向が見られる。
- ブーツをよく履く女性の半数以上が自分以外の女性の足のニオイにも敏感であることが判明。
- 足のニオイが気になったシチュエーションは「自分の足のニオイ」、「自分以外の女性の足のニオイ」とともに「飲み会や食事の席で座敷に上がるとき」という回答が多い。忘年会や新年会は要注意！

～足には足用石けんで、足の裏洗ってつるつるに！毎日洗うだけのフットケア～

フレッシュハーブの香り
(泡立てネット・吸盤付フック付)



~~汚れ~~ ~~角質~~ ~~ニオイ~~
自宅でできるフットケア

フローラル
ピーチ



ラベンダー
カモミール



パッション
シトラス



【商品名】Foot-Medi (フットメジ)
足用角質クリア石けん
【発売・販売】グラフィコ
【税込価格】839円 (税込906円)

角質で暑くなった足裏には、嫌なニオイなどの原因がいっぱい!!
冬の乾燥により、厚くなった角質には、雑菌が住みついて、
嫌なニオイを放出しています。
忘年会などお座敷での飲み会の席も多いこの時期
あなたの足のニオイは大丈夫?
足専用石けんでケアを!



その他 フットメジシリーズ



足つるピかかと2点セット 足用エチケット香水 足用エチケット香水 足用ピーリングスプレー
リラククスハーブの香り (フローラルシャンプーの香り) (フレッシュグリーンの香り)

■株式会社人グラフィコ
1996年にデザイン・企画会社として設立。大手化粧品メーカー、食品メーカーなどの商品企画、プロモーション企画、パッケージ/広告デザインにて培ったノウハウを武器に、2004年に自社商品を発売し、メーカーへと業態転換を行う。以降、女性向け商品を中心に多くのヒット商品を市場へ送り出している。

＝主力商品＝
「優月美人 よもぎ温座パット」(美容雑貨) 「スキンピース」(化粧品) 「なかったコトに」 「満腹30倍」 「ハリウッドミラクルダイエット」 「熱いでしょうが!」 (健康食品)
「フットメジ」(足用石けん) 「オキシクリーン」(洗剤)
(コーポレートサイト) <http://www.graphico.co.jp/>


株式会社グラフィコ


本件に関するお問い合わせ先
株式会社グラフィコ広報担当: 杉光(すぎみつ) / 田邊(たなべ)
〒141-0032 東京都品川区大崎 1-6-1 TOC 大崎 16F 電話: 03-5759-5292 FAX: 03-5759-5088
メール: sugimitsu@graphico.co.jp(杉光) / tanabe@graphico.co.jp(田邊)