

毎日洗うだけのフットケア「フットメジ」ブランド **イメージキャラクターに鈴木奈々さんを起用！**

本日よりブランドサイトリニューアルおよび就任記念キャンペーンスタート

「フットメジ」ブランド初のTVCM 4月4日オンエア開始

化粧品・美容雑貨・健康食品の企画製造発売を行う、株式会社グラフィコ（本社：東京都品川区、代表取締役：長谷川純代）は、毎日洗うだけのフットケア「フットメジ」ブランドのイメージキャラクターに、モデルでタレントの鈴木奈々さんを起用致します。

「フットメジ」は、洗うだけで角質ケアができる「足用角質クリアハーブ石けん」をはじめとしたフットケアブランドです。2010年5月の発売以来、2015年1月時点でシリーズ累計200万個（※）の販売を突破致しました。

この度、若い方からご年配の方まで幅広い層への認知があり、明るく健康的なキャラクターがブランドイメージに適任と考え、鈴木さんの起用を決定いたしました。今後、かんたんフットケア「フットメジ」ブランドの裾野を広げていくキャラクターとして活躍していただきます。

起用プロモーションの第1弾として、「フットメジ」のブランドwebサイトをリニューアル致します。リニューアルサイトでは、ブランド誕生秘話や鈴木さんのインタビューページなど、色々なコンテンツがお楽しみいただけます。webサイトは本日3月13日から公開し、テレビCMの撮影で実際に使用した「衣装」や、「金のたらい」が当たるプレゼントキャンペーンも実施致します。第2弾では、鈴木さんが出演する新テレビCMを4月4日よりオンエア開始予定です。

暖かくなるにつれて軽やかなファッションへと移り変わり、足元の露出も増えてくる季節。「フットメジ」のプロモーションを通じて、フットケア需要を掘り起こし市場の活性化を図ってまいります。

※フットメジシリーズ 累計販売実績（2010年5月～2015年1月）自社調べ



鈴木奈々 (26)

1988年7月9日生まれ。10代からファッションモデルとして活動。TV・ファッション・商品プロデューサーなど様々なフィールドに活躍の場を広げ、何事にも一生懸命に全力で取り組む姿勢が、幅広い世代から支持を受けている。



■ブランドサイト

http://www.graphico.jp/foot-medi/

トップ

足指肉厚フットケア石けんフットメジ

フットメジとは | 商品ラインナップ | 鈴木奈々、足を知る | 取扱い店舗 | よくある質問

0120-498-177

嫌なニオイ
不要な角質
しつこい汚れ

簡単フットケアで
**足つるつる
キレイに!**

鈴木奈々ちゃん
スペシャル
インタビュー

クイズに答えて当てよう!

フットメジとは?

いつも体をささえてくれている2本の足。美脚な靴を履くと幸せになれるように、自分の足をキレイにする事はとても大事。フットメジはそんなあなたを足下から幸せにするトータルケアブランドです。

足の事もっと知りたい人はこちら

インタビュー

フットメジ 鈴木奈々、足 (フットメジ) を知る

フットメジとは | 商品ラインナップ | 鈴木奈々、足を知る | 取扱い店舗 | よくある質問

0120-498-177

鈴木奈々さんフットメジ体験インタビュー

「フットメジに出会って、改めて女磨きを始めようと思いました!」

最近、私、女を捨ててたんですよ。結婚してから全然自分を磨くことがなくて。女を磨くことを忘れてたんですけど、今回、フットメジに出会って、改めて女磨きを始めようと思いました。

※鈴木奈々さんの感想です。※効果効能を高めるものではありません。

第1回 フットメジ 足用角質クリアハーブ石けん
「鈴木奈々の〇〇がツルツルに!」

私、足カッサカサなんです!特に、かかかと。ここの角質がすごい溜まって、恥ずかしくて足の裏を誰にも見せれないんですよ。足の形の石けんがかわいいですね!私、足用の石けん初めてです。洗い続けることで角質が取れるなんて、すごくないですか!
(※)使用感も、泡が柔らかくて、気持ちいいですね!ネットに入れているから、マッサージされている感じも良いですね!

角質って、磨るイメージがあったんですけど、洗えば良いだけなんです。超簡単!しかも痛くない!きもち〜!
今まで古い角質って、どうやって取れば良いのかわからなかったんですよね。

私、これならすぐに靴を脱ぎたい!靴履いても恥ずかしくないもんね!ツルツルになった!嬉しい〜!それに香りもステキ!
(※角質を柔らかくして、タンオーバーを正しくする意味)

■キャンペーン概要

カンタン足ケアのフットメジ

鈴木奈々ちゃんブランドキャラクター就任記念!

奈々ちゃんがテレビCMで使用した

金のたらいプレゼント!!

2015年6月28日(日)まで

プレゼント

直筆サイン入り!

下のクイズに答えて当ててね!

鈴木奈々ちゃん愛用のフットケアブランドは?
「フット〇〇」

フェイスブックで「いいね!」すると当選確率アップ!

CM動画はこちら

抽選で1名様

特賞
CMでホントに使用した金のたらい
size 約幅65cm 高さ20cm

奈々ちゃん賞

CMと関係ないで賞

【キャンペーン名】

鈴木奈々ちゃんブランドキャラクター就任記念 奈々ちゃんがテレビCMで使用した「金のたらい」プレゼント!!

【内容】

応募フォームからクイズに答えると、抽選で各賞1名様に賞品が当たります。※おひとり様1口まで。

株式会社グラフィコの公式フェイスブックページに「いいね!」していただくと、応募口数が2口扱いになります。

【応募期間】

2015年3月13日(金)～2015年6月28日(日) 23:59

【プレゼント詳細および当選者】

- 特賞(1名様)・・・CM撮影で使用した「金のたらい」(サイン付き)、サイン色紙、サイン付きギャランティカード
- 奈々ちゃん賞(特賞に外れた方から1名様)・・・CM撮影で使用した衣装、サイン色紙、サイン付きギャランティカード
- CMと関係ないで賞(特賞に外れた方から1名様)・・・撮影候補だった「銀のたらい」、サイン付きギャランティカード

【当選発表】

2015年8月上旬 厳正な抽選の上、当選は商品の発送をもって発表にかえさせていただきます。

※詳細はホームページでご確認ください。

<http://www.graphico.jp/foot-medi/cp/201503/index.html>

■ブランドラインナップ

角質ケア、ニオイケア、保湿ケアアイテムに加え、2015年3月には消臭・除菌アイテムが登場しました。今後も「フットメジ」は、足の悩みに向き合うトータルフットケアブランドとしてお客様に選ばれる商品開発をまいります。

角質ケア
ニオイケア



石けん

角質ケア



ピーリングスプレー

保湿ケア



保湿クリーム

即効ニオイケア



エチケットミスト

消臭・除菌ケア
マッサージ作用



消臭スプレー

持続ニオイケア



トップコート

■会社概要

株式会社グラフィコ

1996年にデザイン・企画会社として設立。大手化粧品メーカー、食品メーカーなどの商品企画、プロモーション企画、パッケージ/広告デザインにて培ったノウハウを武器に、2004年に自社商品を発売し、メーカーへと業態転換を行う。以降、女性向け商品を中心に多くのヒット商品を市場へ送り出している。

【コーポレートサイト】<http://www.graphico.co.jp/>



= 主力商品 =

- 「優月美人 よもぎ温座パット」 (美容雑貨)
- 「スキんピース」 (化粧品) 「なかったコトに!」 「満腹30倍」
- 「ハリウッドミラクルダイエット」 「熱いでしょうが!」 (健康食品)
- 「フットメジ」 (足用石けん) 「オキシクリーン」 (洗剤)



お客様からのお問い合わせ先

グラフィコカスタマーセンター TEL : 0120-498-177 (9:00~21:00 年中無休)