

35歳からの香り年齢ケア（※1） & エイジングケア（※2）

「レディ・デ・オーラ」3月23日（月）新発売

“洗浄”と“保湿”+“香りケア”をバスタイムで叶える乾燥知らずの大人のボディケア
グラフィコより2年ぶりの新ブランド登場

化粧品・美容雑貨・健康食品の企画製造発売を行う、株式会社グラフィコ（本社：東京都品川区、代表取締役：長谷川純代）は、忙しい現代女性に向けたボディケアブランド「Lady de Aura（レディ・デ・オーラ）」を3月23日（月）より全国のドラッグストアやバラエティショップ、ネットショップで発売致します。

ボディクレンジングソープ
＜ボディソープ＞ボディフレグランスヴェール
＜ボディトリートメント＞

仕事や育児で忙しく、不規則なライフスタイルを送りがちなアラフォー世代の女性は、ホルモンバランスが崩れやすくなります。ホルモンバランスが崩れると、カラダから出てくる加齢臭や肌の老化が深刻な悩みのひとつに。（※3）「レディ・デ・オーラ」は、ニオイから感じる老けイメージに着目。女性にも加齢臭対策が必要だということを知ってもらい、毎日のバスタイムで楽しく香り年齢ケア（※1）をしていただきたい、という想いから開発されました。

【ボディクレンジングソープ】

洗浄サポート成分「カキタンニン」「AG」「乳酸菌」を配合。石けんだけでは落としきれない汚れやニオイを豊かな香りの泡で洗い流します。女性に嬉しい「大豆イソフラボン（※4）」と「ザクロエキス」も配合し、肌にハリと潤いを与えます。

【ボディフレグランスヴェール】

時間の経過とともに出てくるニオイ対策に。「グレープシードオイル」「アルガンオイル」「マカダミアオイル」の3種類のオイルのほか、ヒアルロン酸の約6倍の保水力を誇る海藻由来多糖体を配合。高い保湿性を実現しました。濡れた肌にそのまま使えるので、バスルームから出ることなく、保湿ケアが完了します。

なお、商品情報はブランドサイト（<http://www.graphico.jp/laura/>）でもご確認いただけます。

■商品概要



- ・商品名：レディ・デ・オーラ
ボディクレンジングソープ
プレシャスフラワーの香り
- ・内容量：400mL
- ・販売価格：880円（税別）



- ・商品名：レディ・デ・オーラ
ボディフレグランスヴェール
プレシャスフラワーの香り
- ・内容量：200g
- ・販売価格：880円（税別）

【ブランドサイト】

<http://www.graphico.jp/laura/>

■会社概要

株式会社グラフィコ

1996年にデザイン・企画会社として設立。大手化粧品メーカー、食品メーカーなどの商品企画、プロモーション企画、パッケージ/広告デザインにて培ったノウハウを武器に、2004年に自社商品を発売し、メーカーへと業態転換を行う。以降、女性向け商品を中心に多くのヒット商品を市場へ送り出している。

【コーポレートサイト】 <http://www.graphico.co.jp/>

= 主力商品 =

- 「優月美人 よもぎ温座パット」（美容雑貨）
- 「スキんピース」（化粧品）
- 「なかったコトに!」「満腹30倍」
- 「ハリウッドミラクルダイエット」「熱いでしょうが!」（健康食品）
- 「フットメジ」（足用石けん）
- 「オキシクリーン」（洗剤）



お客様からのお問い合わせ先

グラフィコカスタマーセンター TEL : 0120-498-177 (9:00~21:00 年中無休)
