

つま先まで美しく、いつでも勝負できる女子に！

フットメジ「香るトップコート」3月25日（水）新発売

いつものトップコート感覚で、足だけじゃなく、靴もストッキングもいい香り！
【つま先から香る新エチケット習慣】

化粧品・美容雑貨・健康食品の企画製造発売を行う、株式会社グラフィコ（本社：東京都品川区、代表取締役：長谷川純代）は、累計200万個（※1）を販売するトータルフットケアブランドの「フットメジ」から、足のつまめ用トップコート「香るトップコート」を3月25日（水）より全国のドラッグストアやバラエティショップ、ネットショップで発売致しました。



香るトップコート
<ホワイトローズ>



香るトップコート
<オリエンタルブーケ>



※ 使用イメージ

「香るトップコート」は、香りが長時間（※2）続く濃縮香水とエチケット成分Ag（※3）を配合した透明タイプのトップコートです。香りと色が変化しにくい遮光ボトルを採用し、最後のひと塗りまでお楽しみいただけます。こだわり抜いたオリジナルの香りは、甘くてキュートなモテ系女子をイメージした「ホワイトローズ」と、色気のある奥深い香りで大人のモテ系女子をイメージした「オリエンタルブーケ」の2種類をご用意しました。足のニオイと混ぜても女子らしい香りがつま先から長く続きます。コンディショニング成分「セラチン（※4）」が割れやすく薄くなったつまめを整えて、保湿成分「ホホバオイル（※5）」がうるおいを与える。女性のつまめに嬉しいトップコート機能もしっかり押さえています。また、速乾タイプなのでお出かけ前にもさっと塗れる新感覚のエチケットケアです。

こんなときに「香るトップコート」！



【お座敷】

足のニオイがバレやすいお座敷。せっかくの食事を台無しにしないためにも、つま先のケアが大切。



【彼とお泊り】

モテ女子たるもの急なお泊りもあるでしょう。ムードを壊さないためにも、つま先にも女子力を。



【ホームパーティ】

沈黙の原因を避けましょう。ストッキングやタイツに移った香りで、さりげないオシャレを演出。



【オフィス】

職場で“ニオイ人”のレッテル貼られる前に、つま先からはじめる身だしなみ。サンダルは気をつけて。

■商品概要



- ・商品名：香るトップコート
(ホワイトローズの香り)
- ・内容量：10ml (約100回分)
- ・販売価格：900円 (税別)



- ・商品名：香るトップコート
(オリエンタルブルーケの香り)
- ・内容量：10ml (約100回分)
- ・販売価格：900円 (税別)

■ブランドラインナップ

「フットメジ」は、足用せっけんからスタートしたフットケアブランドです。2010年5月の発売以来、2015年1月時点でシリーズ累計販売200万個（※）を突破致しました。現在、モデルの鈴木奈々さんをブランドキャラクターに起用したプロモーションを展開中です。今後も「フットメジ」は、足の悩みに向き合うトータルフットケアブランドとしてお客様に選ばれる商品開発を目指してまいります。

※フットメジシリーズ 累計販売実績 (2010年5月～2015年1月) 自社調べ

「フットメジ」ブランドサイト <http://www.graphico.jp/foot-medi/>



ブランドキャラクター
鈴木奈々さん



足用せっけん



ピーリング
スプレー



保湿クリーム



エチケット
ミスト



デオドラント
スプレー



ツメ用
トップコート

■会社概要

株式会社グラフィコ

1996年にデザイン・企画会社として設立。大手化粧品メーカー、食品メーカーなどの商品企画、プロモーション企画、パッケージ/広告デザインにて培ったノウハウを武器に、2004年に自社商品を発売し、メーカーへと業態転換を行う。以降、女性向け商品を中心に多くのヒット商品を市場へ送り出している。

【コーポレートサイト】 <http://www.graphico.co.jp/>

= 主力商品 =

- 「優月美人 よもぎ温座パット」 (美容雑貨)
- 「スキんピース」 (化粧品) 「なかったコトに!」 「満腹30倍」
- 「ハリウッドミラクルダイエット」 「熱いでしょが!」 (健康食品)
- 「フットメジ」 (足用石けん) 「オキシクリーン」 (洗剤)



お客様からのお問い合わせ先

グラフィコカスタマーセンター TEL : 0120-498-177 (9:00~21:00 年中無休)