

鈴木奈々さんの●●●がつるつるに！？

「フットメジ」ブランド初のTVCM「突撃フットメジ」篇

4月4日（土）より全国放送開始

化粧品・美容雑貨・健康食品の企画製造発売を行う、株式会社グラフィコ（本社：東京都品川区、代表取締役：長谷川純代）は、累計販売個数200万個（※）を突破したトータルフットケア「フットメジ」のブランドキャラクターである、モデルの鈴木奈々さんが出演するテレビCMを4月4日（土）より放送開始いたします。

※ フットメジシリーズ 累計販売実績（2010年5月～2015年1月）自社調べ



■CM内容

「突撃フットメジ」篇

代表商品である「足用角質クリアハーブ石けん」とお湯の入った金のたらいを持って、スタジオで撮影中の奈々さんを突撃。呆気にとられる奈々さんへ強引に石けんを渡して足を洗ってもらうことに。初めての「フットメジ」体験をそのまま撮影しました。使用した感想やリアルなリアクションとコメントが満載の、印象に残るテレビCMに仕上がりました。本テレビCMは、「フットメジ」のブランドサイトとYoutubeでも公開しております。



スタッフが金のたらいと石けんを持って突撃



何も聞かされていない戸惑う奈々さん



スタジオで足を洗う (!) 奈々さん

■CMカットデータ

1



4



2



5

洗う



3



6



■鈴木奈々さんプロフィール



お名前：鈴木奈々（すずきなな）

誕生日：1988/07/09

年齢：26才

出身地：茨城県

10代からファッションモデルとして活躍。TV・ファッション・商品プロデュースなど様々なフィールドで活躍し、天真爛漫で何事にも一生懸命に全力で取り組む姿勢が、幅広い世代から支持されている。

■ブランドラインナップ

「フットメジ」は、足用せっけんからスタートしたフットケアブランドです。2010年5月の発売以来、2015年1月時点でシリーズ累計販売200万個（※）を突破致しました。現在、モデルの鈴木奈々さんをブランドキャラクターに起用したプロモーションを展開中です。今後も「フットメジ」は、足の悩みに向き合うトータルフットケアブランドとしてお客様に選ばれる商品開発を目指してまいります。

※フットメジシリーズ 累計販売実績（2010年5月～2015年1月）自社調べ

「フットメジ」ブランドサイト <http://www.graphico.jp/foot-medi/>



ブランドキャラクター
鈴木奈々さん



足用せっけん



ピーリング
スプレー



保湿クリーム



エチケット
ミスト



デオドラント
スプレー



ツメ用
トップコート

■会社概要

株式会社グラフィコ

1996年にデザイン・企画会社として設立。大手化粧品メーカー、食品メーカーなどの商品企画、プロモーション企画、パッケージ/広告デザインにて培ったノウハウを武器に、2004年に自社商品を発売し、メーカーへと業態転換を行う。以降、女性向け商品を中心に多くのヒット商品を市場へ送り出している。

【コーポレートサイト】<http://www.graphico.co.jp/>



株式会社グラフィコ

= 主力商品 =

「優月美人 よもぎ温座パット」（美容雑貨）

「スキんピース」（化粧品）「なかったコトに!」「満腹30倍」

「ハリウッドミラクルダイエット」「熱いでしょうが!」（健康食品）

「フットメジ」（足用石けん）「オキシクリーン」（洗剤）



お客様からのお問い合わせ先

グラフィコカスタマーセンター TEL : 0120-498-177 (9:00~21:00 年中無休)