

温活女子会が「本当に欲しいもの」を開発しました！

“温めて”おとすスキンケア

温活
女子会
プロデュース

温感 クレンジング& 炭酸泡洗顔で 毛穴・角栓 まとめて ドロリ！

2015年
8月27日(木)
新発売

独自発想のあったかW洗顔で“顔温活”始めましょう！

とろとろの温感ジェルクレンジング&炭酸入りのもっちり温感泡洗顔のW洗顔で、毛穴からメイクの角栓汚れを浮かしてすっきり&温める事で濃密な泡洗顔で肌表面の汚れを吸着。ふっくらツヤ肌へと導きます。

あったか W洗顔 4つのポイント

- ① しっかり
メイクを落とす
- ② 毛穴から
汚れを浮かす
- ③ 低刺激で
肌にやさしい
- ④ くすみを防ぎ
潤いを保つ



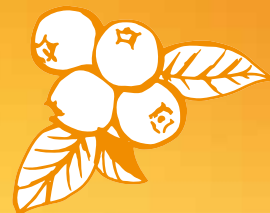
温活女子会プロデュース
ホットクレンジングジェル
150g 998円(税抜)



温活女子会プロデュース
ホットフェイスウォッシュ
130g 998円(税抜)

じんわりホッ!と気持ちいい!

ホットクレンジング& ホット泡洗顔



温活女子会プロデュース

ホット クレンジング ジェル

温感メイク落とし

150g 998円(税抜)

とろとろの毛穴温浴ジェルで、
メイク汚れをドロリと浮かす!
肌に優しく、洗いあがりは
しっとりつるつる♪

しっかり肌をおおう
濃厚ジェル



4つのしっとりうるおい成分配合

ハチミツ

シアバター

ペプチド

サトウカエデエキス



温活女子会プロデュース

ホット フェイス ウォッシュ

温感泡洗顔

130g 998円(税抜)

ワンプッシュで出てくる
温泡弾力ムースで、
洗顔しながら毎日1分間の
しっとり泡パック。

500円がのっても
へたれない
超泡弾力



4つのしっとりうるおい成分配合

ハチミツ

AHAリンゴ酸

ペプチド

ハママリスエキス

POINT 1

温めて、落として、炭酸泡パック!!

温活女子会は「肌温度」に着目。肌の温度が一定に保たれるということは、肌の状態が安定しているといこと。美しい肌を作る理想の肌温度を目指して、顔温活を推奨。温めて汚れを落として、保湿するまでの流れをクレンジングと洗顔で実現させました。

POINT 2

温感W 洗顔のしくみ



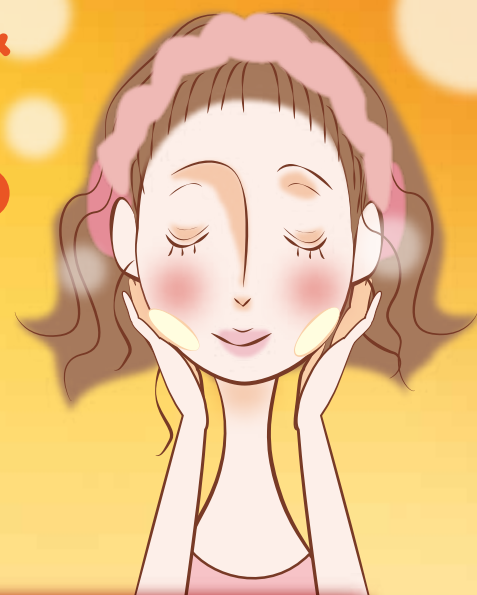
温感クレンジングジェルでメイク汚れを溶かし出します。しっとりつるつるに洗い上げるクレンジングでメイクをしっかりオフしたら、次はフェイスウォッシュの出番。温かい超弾力泡で洗顔しながら、1分間の泡パック。炭酸濃密泡なので、肌への摩擦を感じる事なく、汚れを吸着。毛穴づまりを防ぎ、キメを整えます。この温感ダブル洗顔で肌温度を上げ、血色の良い「健康肌美人」に!

温活女子会 プロデュース

温感 クレンジング&炭酸泡洗顔

開発秘話

1950年代の日本人の平均体温は36.9度だと言われています。
それに対し今、日本人の平均体温は36.2度。一説には、「現代女性の大半が寒さを感じている」とも。理想体温を36.5度に定め、
365日寒さ知らずのカラダを作る活動を推奨する「温活女子会」が、
満を持してプロデュースする商品が登場。
温感メイク落とし&温感炭酸泡洗顔のW洗顔で、理想の肌温度に近づけます！



温活女子会 温活女子会からの提案。 「温感クレンジング&温感炭酸泡洗顔」

株式会社グラフィコの温活好き女性社員たちによって結成された「温活女子会」。温活は長期的に継続することが大事。そのためには生活の中に浸透し、自然に取り入れられなければいけません。そこで「身近に取り入れられて、毎日続けられる温活は何か？」と温活女子会は考えました。その結果行きついたのが「女性にとって欠かせないクレンジング&洗顔に温活を取り入れてはどうか？」という案。こうして記念すべき第一回プロデュース商品、「ホットクレンジングジェル」と「ホットフェイスウォッシュ」が生まれたのです。



“顔温活”をはじめましょう！

温感クレンジング&炭酸泡洗顔などの顔温活を続けることで、お顔の肌温度を理想の温度に近づけましょう。肌温度をキープすることで寒さ知らずの身体になり、肌の赤みがさしてくるので、お顔の印象が明るくなり、健康的ではつらつとした印象になります。髪型やメイクでごまかさない！これからは“健康肌美人”の時代です。

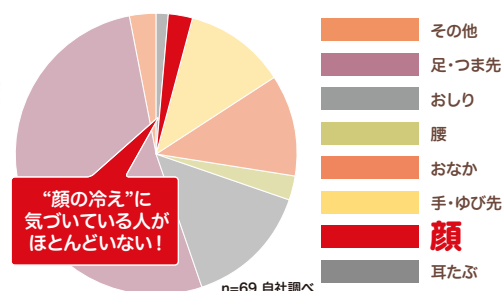
もしかして
あなたも？

意外と気づきにくい！
冷感顔にご用心！

現代女性の大半が感じているという“寒さ”。しかし右のグラフ結果からもわかるように、「体の中で一番冷えているのはどの部分だと思いますか？」の質問に「足・つま先」と訴える人がほとんど。次いで「おしり」「おなか」「手」と続きます。「顔」と答えた人は、実に全体の6%という結果になりました。“温活”が一般的に浸透してきたにも関わらず、「顔の冷え」に気づいている人は、ほとんどいないという事実が判明したのです。



Q. 体の中で一番冷えているのは
どの部分だと思いますか？





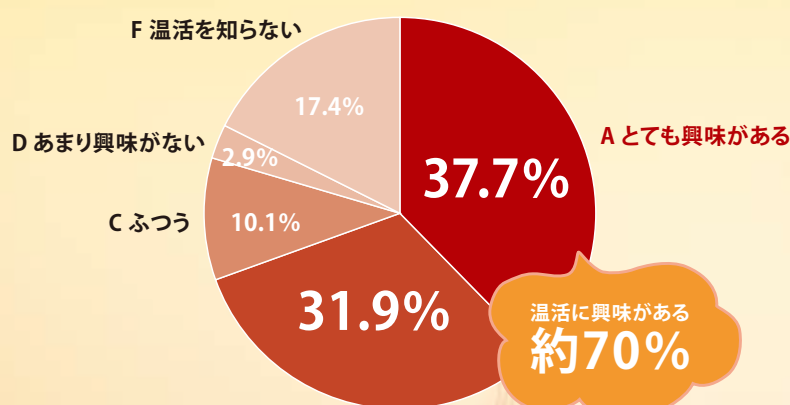
温活女子会

プロデュース商品、ついに始動！

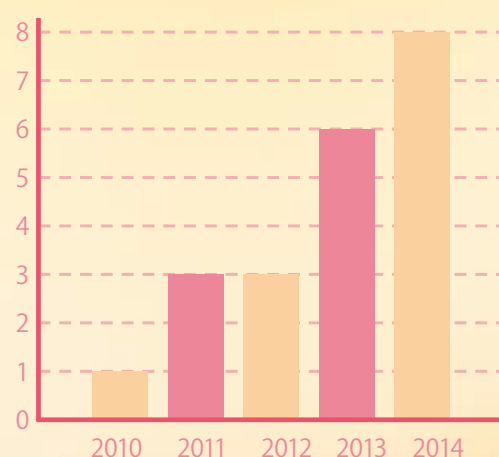
毎日の温活美容で、ポカポカの健康美人に！

2010年に始まった温活は、一過性のブームにとどまらず、いまや生活の一部としてすっかり定着。そのニーズは年々拡大傾向にあります。市場ではさまざまな新しいアイテムが求められている現状も。グラフィコはますます温活ブームを盛り上げ、より消費者ニーズに近い“温活商品”を世に送り出していきます。

「温活」に興味はありますか (n=69) 自社調べ



「温活」で特集が組まれた番組数の推移



“温活”って？ B やや興味がある

体を温め日頃から体温をケアすることで、
自分(女性)の体への意識を高め、
女性特有のお悩みを改善していくための活動(プロジェクト)です。

現代では35℃台の低体温の女性が増えており、また自分の基礎体温が分からないという女性も少なくありません。基礎体温は女性のカラダの様々なことが分かる、いわば女子力アップのバロメーターといえます。そんな現代女性が少しでも温くなり、毎日の悩みや辛さから解放されてほしいという思いから「温活」という習慣を広める活動をスタートさせました。

2015年秋
リニューアル
オープン



小社が2011年から管理運営するWEBサイト

“あたため研究所温活36.5℃”

特別な事を行うのではなく、日常生活の中で手軽に楽しく
取り入れられる温活方法を紹介しています。

<http://www.atatame365.com/about.html>



※ロゴマークは仮のものになります。実際のものとは異なる場合がございます。

株式会社 グラフィコ 広報担当：田邊 謙司

〒141-0032 東京都品川区大崎1-6-1 TOC大崎16F

●TEL:03-5759-5292 ●FAX:03-5759-5088 ●E-mail:tanabe@graphico.co.jp