



マルチクリーナー「オキシクリーン」販売売上 昨対比233%超で売上好調

株式会社グラフィコ(代表取締役:長谷川純代)が販売を手掛ける洗剤「オキシクリーン」が、計画比204%、昨対比233%で売上げが好調に推移しています。(※)当社はインスタグラムの「#オキシ漬け」投稿の流行で、同商品の「簡単マルチ用途×洗浄力×使う楽しさ」が20代～30代の主婦層に支持されたことが要因と考えています。

*2015年7月～12月と2016年7月～12月の出荷金額との比較



Instagram
での流行
投稿件数
2.5万件超え

※2017年3月15日現在



掃除のプロの
おすすめ

●松橋周太呂さんプロフィール
お笑いタレント、放送作家とマルチに活動。テレビ番組「あのニュースで得する人損する人(日本テレビ)」に『家事えもん』として出演。書籍『すごい家事 人生の「掃除の時間」をグッと縮める』発売中!

【売上げ好調の要因】

<時代に合った酸素系漂白剤「簡単マルチ用途×洗浄力×使う楽しさ」>

本商品は酸素の泡で強力洗浄する酸素系漂白剤です。衣類の洗濯、キッチン、お風呂場、トイレ、リビングなど様々なシーンで活用でき、漬け置きするだけの簡単そうじ「#オキシ漬け」の愛称でInstagramで人気に。「#オキシクリーン」「#オキシ漬け」を合わせた投稿件数は3.7万件を超えています。

<掃除のプロも唸らせる驚きの洗浄力>

掃除検定士の資格を持ち、情報バラエティ番組でも引っ張りだこの「家事芸人」松橋周太呂さんが以前からオキシクリーンを愛用されていたことから、同ブランドのイメージキャラクターに起用。SNS広告や、店頭POP等への活用でお客様の興味関心を引けたことも一因となっています。

【今後の展開について】

春の引っ越しや衣替えの“春そうじ”需要期に向けて、引き続き家事芸人の松橋周太呂さんを起用したプロモーションや、ホームセンター・バラエティショップなどでオキシクリーンの実演販売を行う予定です。「オキシクリーン」のさらなる商品認知向上を図っていきます。



オキシクリーンはアメリカ発売上2000万本以上の洗剤ブランド。酸素の泡で汚れを浮かし出し強力洗浄&消臭します。色柄物OK、環境に優しい点も人気のポイントです。

★松橋さんのPR動画はこちら <http://www.graphico.jp/oxiclean/cp/matsuhashi/>
【日本版】オキシクリーン 500g 548円(税抜)、オキシクリーン1500g 1,280円(税抜)
米国C&D社正規商品「日本オリジナルパッケージ」です。



株式会社グラフィコ

〒141-0032 東京都品川区大崎1-6-1 TOC大崎 16F <http://www.graphico.co.jp/>

お問い合わせ先

【広報担当】田邊 (たなべ) tanabe@graphico.co.jp 合原 (ごうばる) gobaru.nanase@graphico.co.jp
TEL : 03-5759-5292 / FAX : 03-5759-5088